

MODELAGEM ERGONÔMICA AJUSTÁVEL PARA VESTIDO DE FESTA

CESCO, Jaqueline Luana

TISSIANI, Karina

MARTINS, Jamile Fagundes

Resumo

O estudo parte de um cenário de constantes mudanças no perfil da sociedade, devido a praticidade que a vida moderna oportuniza para o surgimento de novas características culturais, sociais e financeiras. No que tange o design, considera-se que, a experiência e estimulação são fatores primordiais que podem afetar a autoestima, por isso, leva-se em consideração as características pessoais e o perfil de cada consumidor, bem como o estilo e hábitos culturais. Frente ao exposto, a indústria da moda com foco no segmento festas, estimula o aluguel temporário por um preço acessível e roupas de qualidade. Assim, o estudo teve como ponto de partida a procura pelo aluguel de vestidos sociais nas lojas especializadas, objetivando o desenvolvimento de uma coleção com modelagem ergonômica ajustável para uma linha de vestidos permitindo a um mesmo vestido vestir dois manequins. Fez-se uso da metodologia de Munari (2015), elencando-se a pesquisa sobre design, moda, ergonomia, antropometria; o método também contempla as etapas de criação e especificação. Nesse sentido, as estratégias evidenciam a diferenciação com a proposição de modelagem funcional e confortável, sem desperdício de tempo com ajustes. O resultado foi a criação das modelagens ergonômicas ajustáveis para cinco vestidos que

permitted to increase and decrease the numbering. For each model, aesthetic variations in the finishes, resulting in a total of twenty techniques with different applications, fabrics, embroideries and styles, providing ease of wear and functional fit, modeling and valuing the body.

Palavras-chave - Design. Design de moda. Ergonomia.

E-mails - jaquy.lu@hotmail.com

karina.tissiani@unoesc.ecu.br