

## DESIGN COMO MEIO PARA APROXIMAR A REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER DE XANXERÊ DA SOCIEDADE

BREZEZINSKI, Josiane Daniela

TISSIANI, Karina

JUNIOR, Aleteonir José Tomasoni

### Resumo

Este projeto visou aproximar a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Xanxerê da sociedade por meio do redesign de sua identidade visual, e campanha para o Evento Outubro Rosa. A Rede é uma entidade não governamental e voluntario que objetiva prestar apoio às mulheres com câncer, por isso, a ajuda da população é importante. A marca atual segue a arte nacional, personalizada pela instituição, no entanto, ao analisar a identidade, nota-se um layout ultrapassado, com elementos sobrepostos e de difícil aplicação. Para compreender os conceitos, analisou-se as necessidades, o público-alvo e similares, percebendo assim que a ONG gostaria de uma marca mais moderna e delicada, mantendo-se os elementos obrigatórios: a letra V simbolizando o voluntariado, a forma gráfica da rosa, e as cores azul e rosa para representar o feminino e o trabalho voluntário. Como resultado, desenvolveu-se a marca contendo com layout que transmite mais credibilidade ao mesmo, é delicada e sutil, esta marca foi aplicada em materiais institucionais e brindes. Para o evento Outubro Rosa e Campanha "Vista esta causa", desenvolveu-se duas estampas, aplicadas em camisetas e mix de produtos para a entidade vender durante o Bazar Rosa. Este projeto

contribuiu conscientizar a sociedade a ser solidária, participando ativamente da entidade, compartilhando um momento de fragilidade em que o ser humano passa. Acredita-se que o resultado aproximará a RFCC da comunidade e ganhará cada vez mais espaço na sociedade.

Palavras-chave - Identidade visual. Outubro Rosa. Campanha.

E-mails - [josiane.bz@hotmail.com](mailto:josiane.bz@hotmail.com)

[karina.tissiani@unoesc.edu.br](mailto:karina.tissiani@unoesc.edu.br)