

**DESENVOLVIMENTO DE PROJETO GRÁFICO PARA A ONG PÊLOS E APELOS DO
MUNICÍPIO DE PONTE SERRADA – SC**

SANTOS, Marina Inêz Correa

NETO, Walter Strobel

TISSIANI, Karina

Resumo

O design caracteriza-se como uma ferramenta criativa que agrega valor a produtos e serviços, desta forma, o estudo apresenta a elaboração de um projeto gráfico para a Organização não governamental Pêlos e Apelos, situada em Ponte Serrada - SC, visando o redesign da marca e uma campanha para incentivar a adoção de animais abandonados, além do desenvolvimento de produtos que auxiliem na sustentabilidade financeira da ONG. Desta forma, fez-se necessário o estudo bibliográfico sobre Design, Design Gráfico e Identidade Visual. Para a realização da Identidade Visual o estudo pautou-se da metodologia projetual de Maria Luísa Peón (2009), composta por três fases: Fase A-Problematização, Fase B-Concepção e Fase C-Especificação. Também, para a estruturação da campanha utilizou-se a ferramenta de Marcélia Lupetti (2002), trata-se do POTE: Posicionamento, Objetivos, Tema e Estratégia. O projeto resultou em uma Identidade Visual que transmitisse os conceitos e valores da ONG que são pautados em Afeto, Amizade, Diversão e Proteção. A campanha de adoção foi voltada ao Natal, onde realizaram-se materiais impressos como folder e cartaz e também

materiais eletrônicos para redes social, para que contribuam na comunicação, com o intuito de aproximar a ONG da sociedade.

Palavras-chave - Identidade Visual. Campanha. Adoção. Pêlos e Apelos. ONG.

E-mails - marina.santos@unoesc.edu.br
walstrobel@gmail.com