WORKSHOP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA "CADA REAL NO SEU LUGAR": EXPERIÊNCIA DE INSERÇÃO NA COMUNIDADE NO COMPONENTE PRATIC II

Josias Redemski Kühl, Francielle Mafesoni dos Santos

RESUMO

Este relato descreve a experiência de inserção na comunidade desenvolvida por acadêmicos da segunda fase do curso de Administração da Unoesc Videira no componente Prática Profissional e Inserção Comunitária II (PRATIC II): o Workshop de Educação Financeira "Cada real no seu lugar", realizado em parceria com o Sicredi. Ao longo do semestre, a turma estudou o tema, aplicou o Design Thinking e organizou todas as etapas do evento, do convite ao protocolo. O workshop reuniu, em média, 64 pessoas, entre acadêmicos, convidados e comunidade, e contou com palestrantes das áreas financeira e contábil. Constatou-se que a atividade desenvolveu competências de planejamento, organização, comunicação e liderança e aproximou a universidade da comunidade.

O componente Prática Profissional e Inserção Comunitária II (PRATIC II), da segunda fase do curso de Administração da Unoesc Videira, tem como proposta sair da teoria e levar o conhecimento para a comunidade, por meio de ações desenvolvidas pelos próprios acadêmicos. Neste semestre, o tema escolhido foi a educação financeira, definido a partir de um formulário aplicado ao público, que apontou os assuntos de maior interesse. O produto final do componente foi o Workshop de Educação Financeira "Cada real no seu lugar", organizado pela turma em parceria com o Sicredi.

A importância do tema foi reforçada por dados apresentados na abertura do evento, com base em pesquisa da ANBIMA realizada em parceria com o Datafolha: 47% dos brasileiros apresentam alto nível de estresse financeiro, 37% afirmam que as preocupações com dinheiro prejudicam o sono e 49% relatam trabalhar em excesso para pagar as contas. Esses números evidenciam que a relação com o dinheiro interfere no descanso, nas escolhas e na qualidade de vida, e que a educação financeira deve ser compreendida como ferramenta de conhecimento e autonomia.

Ao longo do semestre, os acadêmicos estudaram educação financeira, realizaram pesquisas, leram artigos e utilizaram o Design Thinking, abordagem que auxilia na compreensão das necessidades das pessoas e na transformação de ideias em ações concretas. Foram desenvolvidas etapas de empatia, definição do desafio, geração de ideias e prototipação, a partir da questão de como tornar o evento interessante, prático e útil para a comunidade. O estudo foi complementado por duas visitas de representantes do Sicredi à universidade e por uma visita dos acadêmicos às instalações da instituição, momentos que aproximaram o conteúdo da realidade e subsidiaram a construção da programação.

A organização do evento foi conduzida integralmente pela turma, que se dividiu em equipes responsáveis por diferentes frentes de trabalho. Foram elaborados o protocolo e o texto do cerimonial, o convite, o vídeo de divulgação e o e-book, além da definição dos temas, do contato com os convidados e da logística do auditório. Durante o processo, surgiram imprevistos próprios de um projeto real, como ajustes de agenda e de prazos, que foram resolvidos pela redistribuição de tarefas e pelo diálogo com os parceiros.

O workshop foi realizado no auditório da Unoesc Videira, no período noturno, e contou, em média, com 64 participantes, entre acadêmicos, convidados e comunidade. A programação teve início com a exibição de um vídeo institucional e a abertura conduzida por acadêmicos da turma, seguida do pronunciamento do gerente geral do Sicredi Videira, Vicente Rodolfi Junior, e da coordenadora do curso de Administração, professora Francielle Mafesoni.

Na sequência, foi realizado o bate-papo "Finanças na prática", com o tema "Cada real no seu lugar: organização financeira para a vida e para os negócios". Participaram o assessor financeiro do Sicredi José Emmanuel Pizarro, CFP®, e o advogado e contador Adriano Colle, sócio da Colle e Rigo Contadores Associados. A conversa abordou como organizar a vida financeira pessoal, por onde começar a investir, como gerar renda na pessoa física e na empresa, como separar as finanças da empresa das finanças pessoais e o que todo empreendedor deveria saber.

A experiência possibilitou aos acadêmicos vivenciar o ciclo completo de um projeto: pesquisar, planejar, executar e apresentar o resultado ao público. Foram colocadas em prática competências da Administração, como planejamento, no cronograma e na definição dos temas; organização, na divisão de tarefas e na logística; liderança, uma vez que cada equipe assumiu uma frente; comunicação, nos convites, no vídeo, no e-book e na apresentação do evento; e trabalho em equipe, que sustentou todas as etapas.

Conclui-se que o Workshop de Educação Financeira "Cada real no seu lugar" cumpriu o propósito do PRATIC II ao integrar teoria e prática e aproximar a universidade da comunidade. A atividade reforçou a ideia de que a educação financeira não se limita a organizar contas, mas envolve planejar objetivos e decidir com consciência, tanto na vida pessoal quanto nos negócios. Para os acadêmicos, a experiência desenvolveu autonomia, comunicação e responsabilidade, e a parceria com o Sicredi indica a possibilidade de continuidade da iniciativa com novas turmas.