

A IMPORTÂNCIA DOS INDICADORES DE LUCRATIVIDADE NA GESTÃO EMPRESARIAL E NA TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA

MARIANI, Lorenzo K.

MARIANI, Giovano K.

MASSIGNANI, Marcia Regina

Resumo

Introdução

A contabilidade gerencial tem um papel muito importante dentro das empresas, pois fornece informações que ajudam os gestores a planejar, controlar e tomar decisões. Nesse contexto, os indicadores de lucratividade se destacam como ferramentas essenciais para avaliar o desempenho financeiro das organizações e entender se as atividades estão realmente gerando resultados positivos.

Em um mercado cada vez mais competitivo e em constante mudança, é fundamental que as empresas utilizem dados confiáveis para orientar suas decisões. Os indicadores de lucratividade, como margem de lucro, margem operacional e rentabilidade, permitem analisar de forma

clara o retorno obtido com as operações, ajudando os gestores a tomar decisões mais seguras e estratégicas.

Além disso, esses indicadores ajudam a identificar problemas na empresa, como custos elevados, baixa eficiência ou até erros na formação de preços. Com isso, a gestão consegue agir de forma mais rápida e eficiente, buscando melhorar os resultados e se manter competitiva no mercado. Diante disso, este estudo busca responder à seguinte questão: como os indicadores de lucratividade influenciam a tomada de decisão na gestão empresarial?

Metodologia

A pesquisa realizada é de caráter bibliográfico, com abordagem qualitativa e objetivo descritivo, buscando analisar a importância dos indicadores de lucratividade na gestão empresarial.

Para isso, foram utilizados livros e artigos científicos recentes, publicados a partir de 2020, selecionados em fontes confiáveis. Entre os principais autores utilizados estão Padoveze (2021), Marion (2020) e Assaf Neto (2021), além de um artigo científico que aborda a relação entre indicadores financeiros e desempenho empresarial.

A análise foi feita de forma interpretativa, com o objetivo de entender como os indicadores de lucratividade contribuem para o controle financeiro, avaliação de desempenho e apoio na tomada de decisões dentro das empresas.

Resultados e Discussão

Os resultados mostram que os indicadores de lucratividade são fundamentais para a gestão, pois permitem avaliar se a empresa está sendo eficiente e realmente gerando lucro com suas atividades.

Entre os principais indicadores identificados estão a margem de lucro, a margem operacional e os índices de rentabilidade. Esses indicadores ajudam a entender quanto a empresa ganha em relação às vendas, aos investimentos e aos recursos aplicados, sendo muito úteis para decisões como definição de preços, controle de custos e análise de investimentos.

Segundo Padoveze (2021), a contabilidade gerencial tem como objetivo fornecer informações úteis para a gestão, e os indicadores são ferramentas essenciais nesse processo. Já Marion (2020) destaca que a análise das demonstrações contábeis permite entender melhor a capacidade da empresa de gerar lucro, sendo muito importante para o planejamento estratégico.

Assaf Neto (2021) também reforça que a análise econômico-financeira ajuda a avaliar se os recursos estão sendo bem utilizados e se estão trazendo retorno para a empresa. Além disso, o estudo de Silva e Santos (2021) mostra que empresas que utilizam indicadores financeiros de forma contínua tendem a ter melhores resultados e maior capacidade de adaptação ao mercado.

Dessa forma, fica claro que os indicadores de lucratividade não servem apenas para analisar o passado, mas também são essenciais para orientar decisões futuras e melhorar o desempenho da empresa.

Conclusão

Com base no estudo realizado, é possível concluir que os indicadores de lucratividade são extremamente importantes para a gestão empresarial e para a tomada de decisões estratégicas.

Esses indicadores permitem avaliar o desempenho da empresa, identificar pontos de melhoria e auxiliar na definição de estratégias mais

eficientes. Além disso, contribuem para um melhor controle financeiro e para o aumento da eficiência das operações.

Também foi possível perceber que empresas que utilizam esses indicadores de forma constante tendem a apresentar melhores resultados e maior competitividade no mercado.

Portanto, o uso dos indicadores de lucratividade é essencial para uma boa gestão, pois ajuda os gestores a tomarem decisões mais seguras e contribui diretamente para o crescimento e a sustentabilidade das empresas.

Referências

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

SILVA, João Carlos da; SANTOS, Maria Aparecida dos. Indicadores financeiros e desempenho empresarial: uma análise em empresas brasileiras. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 15, n. 42, p. 1-15, 2021.

E-mails:

lorenzokm04@gmail.com

giovanomariani@gmail.com

marcia.massignani@unoesc.edu.br