

PROJETO DE ATIVIDADE PRÁTICA DE ENSINO E EXTENSÃO (APEX) SOBRE
EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PERFIS DE INVESTIDORES NA 2ª FASE DO CURSO DE
ADMINISTRAÇÃO - UNOESC VIDEIRA

MORAIS, Cristiane Bonatto de
MARDINI, Carlos Eduardo Ferreira

RESUMO

O projeto "Educação Financeira e Perfis de Investidores" desenvolvido no âmbito da curricularização da Extensão, através da Atividade Prática de Ensino e Extensão, objetivou ampliar o conhecimento sobre mercados financeiros e de capitais, abordando a importância do perfil investidor e as estratégias de alocação de recursos mais adequadas a cada perfil. Onde, por meio de ações práticas, os estudantes conectaram conteúdos teóricos às necessidades da comunidade, promovendo a difusão de informações da área financeira, apresentando postagens relacionadas a práticas conscientes e seguras de investimentos. As atividades, foram, realizadas em plataformas digitais como o Instagram, e buscaram democratizar o acesso à informação, tornando conceitos complexos mais acessíveis ao público geral.

No que se refere a educação de mercado financeiro contextualizada e aplicada, o projeto possibilitou aos estudantes aplicar conceitos de finanças, como análise de perfis de investidores (conservador, moderado e arrojado) e a utilização de ferramentas tecnológicas, como sugestão para análise de dados financeiros. Quanto a educação para a sustentabilidade e inclusão financeira, se observou que levar conhecimento técnico até o

usuário final tornou acessível o entendimento do funcionamento do mercado financeiro e de capitais para a comunidade, assim, o projeto promoveu a inclusão financeira, fomentando práticas de alocação de recursos mais eficientes e sustentáveis.

No que se refere a educação interdisciplinar a integração de conteúdos teóricos de mercado financeiro e de capitais com habilidades práticas de gestão digital reforçou a visão multidisciplinar, essencial para o aprendizado aplicado. Quanto aos impactos voltados aos resultados obtidos se pode observar, do ponto de vista dos impactos sociais obtidos com a educação e inclusão financeira, que houve a disseminação de informações sobre perfis de investidores e investimentos, promovendo maior conscientização sobre gestão de recursos.

Quanto ao engajamento digital se observou que através das postagens realizadas no Instagram, o projeto alcançou 167 contas únicas, além de obter 386 visualizações, gerando reflexões iniciais sobre educação financeira. Dando continuidade, no que se refere aos impactos econômicos se observou o estímulo ao investimento consciente e sustentável, com ênfase em práticas que valorizam a diversificação de carteiras e a renda passiva.

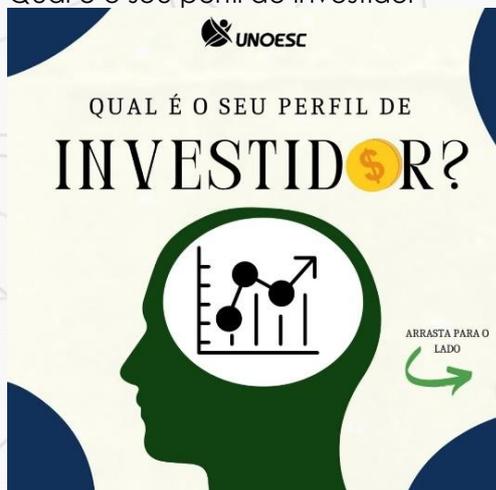
No que diz respeito ao uso de ferramentas para análises financeiras se observou que gerou impacto positivo na formação do acadêmico, que passou a ter conhecimento de práticas em análise de investimentos, comunicação escrita e gestão de mídias digitais, o que contribuiu para a melhor execução das postagens realizadas.

Em continuidade, o projeto "Educação Financeira e Perfis de Investidores" demonstrou, de maneira geral, a importância das atividades de extensão para conectar o acadêmico e a instituição à sociedade. Dessa forma, os estudantes ampliaram sua formação técnica, aplicando conhecimentos de mercado financeiro e de capitais em atividades práticas e promovendo a inclusão financeira de forma acessível e dinâmica.

Assim, se observou, de maneira geral, o engajamento digital tanto do acadêmico quanto da comunidade, onde o projeto proporcionou

aprendizados significativos sobre como disseminar informações financeiras em plataformas digitais.

Imagens relacionadas
Qual é o seu perfil de investidor



Fonte: dados da pesquisa.

Esclarecimento de dúvidas sobre o que é o mercado financeiro



Fonte: dados da pesquisa.

saiba como investir



Fonte: dados da pesquisa.

tipos de fundos de investimentos



Fonte: dados da pesquisa.

tributação, risco e retorno



Fonte: dados da pesquisa.

taxa selic



Fonte: dados da pesquisa.