

ENTRE LIKES E COMPARAÇÕES: O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA AUTOESTIMA E AUTOIMAGEM DOS JOVENS

DA SILVA, Bianca Varela; BITENCOURT, Heloisa; MARTINELLI, Maxemino Luiz

Resumo

Este estudo aborda o impacto das redes sociais na autoestima e autoimagem dos jovens, destacando a relevância do tema frente ao uso crescente da internet, intensificado durante a pandemia de COVID-19. Com uma população jovem significativa, o Brasil concentra cerca de 50 milhões de indivíduos entre 15 e 29 anos, faixa etária caracterizada pela busca de identidade e suscetibilidade a influências externas. Nas redes sociais, padrões de beleza e estilo de vida irreais são difundidos, afetando diretamente a percepção dos jovens sobre si mesmos. Neste contexto, este trabalho investigou como o uso dessas plataformas pode alterar a autoestima e autoimagem, através de objetivos como a análise das comparações sociais, o papel dos influenciadores e a repercussão das idealizações. A metodologia consistiu em uma busca não exaustiva na literatura, permitindo uma compreensão de como os estudos tratam das vivências e opiniões dos jovens sobre o tema. Os resultados esperam contribuir para o entendimento das consequências do consumo exacerbado de conteúdo idealizado, associado a problemas como ansiedade e distorções de imagem, oferecendo subsídios para profissionais de saúde e pesquisadores.

Palavras-chave - Autoestima. Autoimagem. Redes sociais. Jovens. Comparação social.

E-mails bianca.varela@unoesc.edu.br; heloiisa.bittencourt@unoesc.edu.br