

PERCEPÇÃO DOS GESTORES DAS EMPRESAS EM RELAÇÃO AO PROFISSIONAL CONTÁBIL: UM ESTUDO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO NO MUNICÍPIO DE PINHALZINHO – SC.

Alana Gabriela Moretti

Julia Cristina dos Santos

Lediani Mohr

Aurea Brustolin Molinet

Resumo

A contabilidade foi vista durante muito tempo como um sistema de informações tributárias, mas sua função está muito além, ela representa uma ferramenta necessária para a gestão dos empresários com informações precisas que contribuem no processo de tomada de decisão de maneira eficiente. O objetivo geral desta pesquisa consiste em identificar e compreender a percepção dos gestores das micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho em relação ao profissional contábil. Para a coleta de dados, utilizou-se um questionário composto por 23 questões, aplicado a todas as micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho – SC. A pesquisa se enquadra pelo método descritivo e os dados foram apresentados por meio de análise qualitativa que visa explorar e entender as percepções dos respondentes. Os resultados obtidos indicam a evolução do profissional contábil na forma de prestar os serviços as empresas. Sua importância foi observada de modo significativo nas empresas, com a valorização das atividades desenvolvidas e a contribuição das informações na tomada de decisão.

Palavras-chave: Profissional contábil. Gestores. Percepção.

1 INTRODUÇÃO

As constantes mudanças e exigências de mercado fazem com que os profissionais de contábeis busquem cada vez mais aprimoramento, capacitação e conhecimento para melhor atender seus clientes, onde é necessário buscar a fidelização e satisfação dos mesmos. As empresas buscam desenvolver uma maneira eficaz de fazer seu negócio prosperar, mas na maioria delas busca instigar seus gestores a encontrar alternativas e estratégias para enfrentar da melhor forma possível as mudanças ocorridas no mercado, o contador passa a ter papel relevante por ser o possuidor de informações concisas e úteis para a tomada de decisão. Meneguzzo (2011) os processos de administrar e oferecer uma gestão de qualidade tornaram-se mais difíceis, com isso os empresários precisaram buscar pessoas capacitadas para desenvolver a gestão e administração da empresa.

Na conjuntura o papel do contador é percebido de forma diferenciada do que no passado, onde sua atividade era vista como um mero guarda-livros e que passou a ter enfoque gerencial, presente nas tomadas de decisões dos gestores por possuir informações contábeis relevantes, que auxiliam nesse processo e geram uma relação entre empresários e contadores, por terem o conhecimento da vida organizacional e contábil das empresas. O contador possui a função de desenvolver e fornecer dados para avaliar o desempenho da empresa, entretanto seu desempenho deve ser realizado com muita paciência e respeito aos clientes. Como destaca Reis, Santos e Tavares (2018, p. 138) “[...] é necessário que o profissional contábil reconheça seu valor e preste o seu serviço pautado em uma conduta ética, para que forneça a satisfação dos seus clientes”. Para ter êxito na prestação de serviços necessita conhecer o seu cliente, desenvolver o trabalho com ética, prestar informações precisas e relevantes que contribuam no processo de tomada de decisão, demonstrar responsabilidade para ser reconhecido perante a profissão.

Diante do exposto, o problema de pesquisa concentrou-se na seguinte pergunta a ser respondida no decorrer do trabalho: Qual a percepção dos gestores das micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho em relação ao profissional contábil?

Partindo do problema da pesquisa foi definido o objetivo geral: identificar e compreender a percepção dos gestores das micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho em relação ao profissional contábil.

2 DESENVOLVIMENTO

Quanto ao método de pesquisa este se caracterizou como um estudo descritivo, no qual busca descrever as percepções dos empresários de micro e pequenas empresas sobre os profissionais contábeis. De acordo com Gil (2002) as pesquisas quando descritivas têm o objetivo de estudar as características de determinado grupo e levantar opiniões e atitudes. Quanto aos procedimentos, o utilizado nesta pesquisa será de levantamento por meio de aplicação de questionários adaptados. O presente estudo possui enfoque qualitativo, que pretende explorar e entender as percepções dos respondentes em relação ao profissional contábil. A pesquisa foi realizada nas micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho - SC, durante os dias 10 a 30 de setembro de 2020. A amostra foi composta por 87 gestores das empresas, representando 24% (vinte e quatro) do total de 359 empresas ativas no mês de agosto. O instrumento de coleta de dados foi organizado com um questionário composto de 23 questões sendo 10 questões binárias, 1 questão de múltipla escolha, 5 questões fechadas, 2 questões abertas e as outras 5 com base na escala likert. Optou-se a escolha da atividade de comércio do município de Pinhalzinho – SC, onde foi disponibilizado de forma on-line para responderem via Google Forms. A pesquisa tem como limitação abranger somente uma atividade do município, devido à grande quantidade de micro e pequenas empresas em todos os segmentos.

Quanto as características das empresas pesquisadas, busca-se identificar a pesquisa em quanto tempo a empresa atua no ramo, qual o porte da mesma e qual o tipo de contabilidade usado pela empresa. É possível observar que a atividade de comércio é representada por uma porcentagem maior de microempresas atuantes no mercado, o que totaliza um percentual

de 59% do total da amostra. O segundo maior percentual encontra-se nas empresas de pequeno porte que representa um percentual de 32% do total, a diferença entre micro empresa e empresa de pequeno porte está no fato de que as micro empresas tem um faturamento menor e não se enquadram em empresas de pequeno porte. 76% dos respondentes são optantes do Simples Nacional, o que leva a essa apuração é que de acordo com a Lei Complementar n. 123/ 2006 o Simples Nacional informa os pagamentos da tributação expedida pelo Governo, o que condiz sobre a tributação ser menor em relação ao lucro real e presumido e por apresentar maiores vantagens, como por exemplo ter preferência nas licitações públicas, a tributação ser mais econômica e entre outros. Notou-se que os escritórios contábeis representam uma porcentagem elevada sobre a contabilidade própria, encontrou-se um percentual de 78% do total da amostra. Essa porcentagem é referente ao somatório de todos os anos em relação aos escritórios contábeis, enquanto a contabilidade própria apresentou um montante de 22% do total da amostra de todos os anos. De acordo com Brondani, et al. (2014) os escritórios contábeis são indispensáveis para um bom andamento da organização, estes são responsáveis por uma extensa gama de atividades que controlam e organizam toda a empresa, além disso auxilia na tomada de decisão dos empresários o que melhora os resultados finais e aumenta o controle da gestão empresarial.

Na busca de analisar a percepção dos gestores em relação ao profissional contábil, será tratado a opinião dos empresários em relação aos serviços prestados pelos contadores. Além disso foi avaliado e analisado a concepção dos empresários perante as atividades desenvolvidas pelo contador e se isso contribui para gerar maior valor para empresa. é perceptível que o contador tem uma grande influência para os empresários, pois o mesmo atingiu mais de 85% do total nas quatro questões da tabela acima, o que demonstra que o contador se torna essencial para o desempenho e desenvolvimento das empresas. Nota-se que 94% dos respondentes considera o contador essencial para contribuir no negócio. Em concordância com Gomes (2011) o mesmo enfatiza que nos dias de hoje o

contador não atende somente os requisitos fiscais, mas também auxilia no processo de tomada de decisão das empresas em que atua, tornando-se assim um profissional fundamental nas organizações. Ao analisar o conhecimento dos respondentes foi observado que os mesmos consideram que os serviços contábeis evoluíram consideravelmente nos últimos anos. Essa afirmação aparece na Tabela 3, onde é possível perceber que 90% dos respondentes considera que os serviços contábeis estão em constante evolução. Percebeu-se que as informações prestadas pelos serviços contábeis e contadores, retratam a realidade da empresa e corresponde a um percentual positivo de 87%. Isso mostra que as empresas e contadores que disponibilizam serviços contábeis, executam as atividades com mestria e clareza. Para complementar os resultados a maioria dos respondentes recorre aos contadores e serviços contábeis quando encontra dificuldades e obstáculos, onde demonstra um percentual de 86% do total da amostra. Foi observado que em geral a maioria dos respondentes se posicionou de forma positiva em relação aos serviços disponibilizados pelo contador e os percentuais negativos foram representados abaixo de 15% do total da amostra. Quando avaliado se o contador auxiliou na empresa durante a pandemia do novo coronavírus (COVID-19) a maioria das respostas foram sim, o que totalizou um percentual de 83%. É possível notar que um acompanhamento mais frequente do contador contribui no desenvolvimento da empresa, no qual a maioria dos respondentes assinalou a resposta sim e totalizou um percentual de 91% do total da amostra. De acordo com Moreira (2011) o profissional dos serviços contábeis desenvolve suas atividades baseado em um perfil voltado para atendimento à área gerencial em que contribui na geração de relatórios de importância significativa na tomada de decisão.

Quanto a evolução dos relatórios, o foco maior foi a assessoria para a gestão da empresa onde os respondentes indicaram um percentual de 71% do total da amostra. Enquanto 6% da opção outros, descreveu novas sugestões para a melhoria da evolução dos relatórios e serviços prestados pelo contador, como por exemplo ajudar na tomada de decisão e auxiliar a

empresa para não passar a enfrentar dificuldades futuras. A geração de demonstrativos contábeis obteve um resultado significativo de 47% e a elaboração de registros, livros fiscais e contábeis também se destaca por um percentual de 37%. A pesquisa desenvolvida por Virtuoso e Martins (2018) revalida os dados pois atingiu percentuais significativos e semelhantes aos desta pesquisa. Verificou-se que o contador hoje em dia é de extrema importância na participação de tomada de decisão dentro das organizações, pelo fato de representar 47% do total da amostra. Muitos respondentes destacaram também que esta profissão é uma profissão promissora, o que totalizou 24% do total da amostra. É importante destacar que apenas 5% dos respondentes indicaram ser uma profissão comum no mercado. Quanto a disponibilização dos instrumentos de maiores informações para a tomada de decisão é sempre disponibilizada e demonstra um percentual de 67% do total da amostra.

Quanto questionados sobre a importância dos instrumentos disponibilizados pelos contadores para obter maiores informações para a tomada de decisão. A maioria dos respondentes considera os instrumentos de informações importantes para a empresa, o que indica um percentual de 45% do total da amostra, como também muitos consideram extremamente importante essa disponibilização o que representa uma porcentagem de 30% do total da amostra. Gomes (2011) enfatiza que nos dias de hoje o contador não atende somente as exigências fiscais, mas também auxilia no processo de tomada de decisão das empresas em que atua. É possível verificar nesta análise que o contador é de importância significativa para as organizações, pois ele disponibiliza instrumentos que auxiliam na tomada de decisão na gestão da empresa e na elaboração de registros contábeis. O contador está sempre pronto para auxiliar seus clientes nas dificuldades que a empresa enfrenta, especialmente durante o período da pandemia do COVID-19. Dessa forma o contador é visto pelos respondentes como um profissional que agrega valor com espírito investigativo e é o que torna o seu trabalho eficiente e eficaz.

3 CONCLUSÃO

O artigo teve como objetivo identificar e compreender a percepção dos gestores das micro e pequenas empresas da atividade de comércio do município de Pinhalzinho em relação ao profissional contábil. Foram descritos a partir dos dados da pesquisa o perfil dos respondentes do município pesquisado, as características da empresa e as percepções dos respondentes em relação ao profissional contábil. A pesquisa descritiva, teve seus dados levantados através da análise qualitativa que compreende e analisa as percepções dos respondentes em relação à pesquisa desenvolvida.

A pesquisa teve como universo 359 empresas da atividade de comércio no município de Pinhalzinho – SC, destas foram obtidas 87 respostas, outros 26 e-mails retornaram. O questionário foi disponibilizado nos dias 10 a 30 de setembro de 2020 de forma on-line via Google Forms. Devido à grande quantidade de micro e pequenas empresas encontradas no município, optou-se por escolher uma das atividades do município, ou seja, a atividade de comércio que possuía um número significativo de empresas para a aplicação do questionário, todavia a limitação encontrada foi a do retorno dos e-mails e também por ser uma única atividade.

Os resultados obtidos indicam que os respondentes estão satisfeitos com o trabalho desempenhado pelo profissional contábil. No momento em que foram questionados quanto a percepção sobre o profissional contábil mais de 40% dos respondentes consideram o profissional contábil de extrema importância na participação de tomada de decisão dentro das organizações. Quando questionados sobre o contador agregar valor na empresa e consciência crítica, os respondentes indicaram concordar com a afirmação.

Por conseguinte, tem-se a análise da percepção dos respondentes sobre a participação do contador na empresa, constatou-se que 91% afirma que o acompanhamento mais frequente do contador contribui na geração de maior valor para a empresa. As atividades desenvolvidas pelo contador na

empresa segundo os respondentes são superiores a 40% no qual destacou-se ser importante ou de extrema importância para a empresa. O profissional contábil necessita conhecer a empresa, entender os processos para contribuir com seu conhecimento, fornece instrumentos contábeis que condizem com a necessidade da mesma e que contribuam no alcance do sucesso nos resultados.

REFERÊNCIAS

BRONDANI, Gilberto. Et al. As informações contábeis provenientes dos escritórios de contabilidade e sua utilização como ferramenta de gestão. In: XI Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2014. Disponível em: <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos14/38120393.pdf>> Acesso em: 19 mar. 2020.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, Karini de Freitas. A qualidade dos serviços contábeis como diferencial para seus clientes: um estudo em uma organização contábil de Criciúma – SC. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) Repositório Universidade do Extremo Sul Catarinense, Criciúma, 2011. Disponível em: <<http://repositorio.unesc.net/bitstream/1/590/1/Karini%20de%20Freitas%20Gomes.pdf>> Acesso em: 17 abr. 2020.

MENEGUZZO, Ana Paula. Olhares e perspectivas sobre o profissional contábil no meio organizacional: um estudo sob a ótica dos empresários de empresas metalúrgicas de Caxias do Sul –RS. Monografia (Curso de Ciências Contábeis) Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2011.

MOREIRA, Rosane Nunes. Perfil do profissional contador exigido para atuar em escritórios e empresas da região da associação comercial e industrial do oeste catarinense (ACIOC). Relatório. Universidade do Oeste de Santa Catarina - UNOESC, 2011. Disponível em: <<http://pergamum.unoesc.edu.br/pergamumweb/vinculos/000019/000019a0.pdf>> Acesso em: 02 abr. 2020.

REIS, E.R. de; SANTOS, G.C. dos; TAVARES, M. Nível de satisfação quanto aos serviços contábeis: Um estudo com micro e pequenos empresários da

cidade mineira de Uberlândia. Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade, v.6, n.24, p.137-152. 2018.

VIRTUOSO, Gisele Cristina Plachi. MARTINS, Zilton Bartolomeu. Percepção dos empresários sobre a evolução do perfil contador. Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Research, Society and Development, v. 7, n. 4, p. 01-18, ISSN 2525-340, 2018.

Sobre o(s) autor(es)

Graduação, estudante, alanamoretti01@gmail.com

Graduação, estudante, juliacristina_af@hotmail.com

Mestre, professora, lediani.mohr@unoesc.edu.br

Especialista, professora, aurea.molinet@unoesc.edu.br