

**MARCAS NÃO CONVENCIONAIS: A PROTEÇÃO NACIONAL COMPARADA A
LEGISLAÇÃO DOS ESTADOS UNIDOS SOBRE A ÉGIDE DE TRATADOS
INTERNACIONAIS**

WESENDONCK, Maria Eduarda¹

CHIELLE, Elaine Julliane²

Resumo

Visando atingir os objetivos propostos, o presente projeto de pesquisa, analisa as marcas não convencionais levando em consideração a proteção nacional comparada com a legislação dos Estados Unidos sobre o olhar dos Tratados Internacionais. O método de pesquisa utilizado é o método dedutivo, que parte de argumentos gerais para argumentos particulares. Já os métodos auxiliares são o experimental e o método comparativo, que realiza um confronto entre normas, como por exemplo a comparação entre norma nacional e outra estrangeira.

O presente estudo está organizado em três capítulos. No primeiro apresenta um pouco da história da Propriedade Intelectual, tratando sobre a importância da tutela de produtos advindos do intelecto humano. Já no segundo capítulo, é possível entender sobre como se dá o registro das marcas, quais podem ser registráveis e quais não podem, de acordo com a Lei n. 9.279/96, lei vigente atualmente no Brasil. Ainda na segunda parte, trata sobre a concorrência desleal, seu conceito e por fim é apresentado alguns casos concretos conhecidos no Brasil.

Portanto no terceiro e último capítulo trata sobre o que seriam as marcas não convencionais, como se dá a proteção dessas marcas nos Estados Unidos e no Brasil, levando em consideração as legislações e tratados vigentes.

Palavras-chave: Propriedade Intelectual. Marcas. Marcas Não Convencionais. Registro de Marcas. Registro de Marcas Não Convencionais.

E-mails: maria.e.wesendonck@hotmail.com e elaine.chielle@unoesc.edu.br