

Lidiane Camiloti

Eduardo Cipriani Schwengber

Daniela Bernardi

Daniel Pinheiro

RESUMO

Uma atividade integrada entre os componentes Empreendedorismo e Sustentabilidade resultou em um evento inovador realizado pela sétima fase do curso de Design, da Unoesc Campus Aproximado de Pinhalzinho. No dia 12 de maio, na praça central do município de Pinhalzinho, foram realizadas algumas atividades de orientação para a Sustentabilidade voltada à munícipes daquele município. Ocorreu o primeiro evento de escambo (troca) de produtos em des-uso, atividades de conscientização sobre sustentabilidade à crianças e orientação sobre processos de Design de produtos. A proposta de integração visou despertar o empreendedorismo em cada um dos acadêmicos, que por sua vez ficaram responsáveis por uma etapa do evento. A comunidade se beneficiou com a disponibilização de informações sobre o assunto.

Inserção na comunidade

Escambo é a prática comercial mais antiga da humanidade. E, atualmente, tem renascido em iniciativas bem interessantes, impulsionadas pelo uso da tecnologia e das redes sociais. Há muita gente se reunindo em grupos para trocar aqueles objetos, roupas, acessórios que não utilizam mais, por outros “novos”.

O interessante é que, além de se desfazer do que para alguns é inútil (mas para outros pode ser um objeto de desejo), essa alternativa de comércio gera sustentabilidade. Uma ótima pedida para quem quer efetivamente aderir ao consumo consciente.

No dia 12 de maio de 2018, o curso de Design da Unoesc Campus Aproximado de Pinhalzinho, desenvolveu a atividade chamada “1º Edição: Escambo Design: criando novas possibilidades”. O evento ocorreu na Praça Central de Pinhalzinho. Neste dia, tivemos a troca de livros, brinquedos, eletrodomésticos e bijuterias.

A adesão da comunidade foi muito positiva. Além do escambo, o curso de Design também realizou pintura facial e organizou uma exposição de produtos desenvolvidos pelos alunos do curso.

O projeto surgiu de forma interdisciplinar com os componentes de “Design e Sustentabilidade” - ministrado pela professora Lidiane Camiloti e pelo componente de “Empreendedorismo” - ministrado pelo professor Eduardo Cipriani Schwengber. Os acadêmicos da sétima fase foram divididos em equipes, as quais compõe uma empresa. Ao invés de gerar lucro, tinham como tarefa gerar melhor qualidade de vida e conscientização ambiental.

Um dos grupos da turma foi responsável pelo gerenciamento da atividade durante a data pré-determinada; um segundo grupo cuidou da parte de arrecadação de produtos para posteriormente executar a troca durante o evento; um terceiro grupo desenvolveu o Design gráfico do evento, incluindo logotipo, panfletos, layouts diversos para divulgação em facebook, fichas de troca, etc; um quarto grupo foi incumbido de realizar a divulgação em veículos de comunicação locais e regionais e até mesmo dentro da própria instituição de ensino.

Inserção na comunidade

Cada tarefa foi planejada dentro de metas e período máximo para execução, de modo que, todas as ações fossem sincronizadas. Os grupos foram avaliados de acordo com a produtividade, pró-atividade, cumprimento de prazos e metas.

A sociedade, por sua vez, ganhou uma primeira edição de um evento, que, promete gerar frutos futuros, como exemplo, novas edições e um aumento das possibilidades de troca (com a inclusão de mais produtos no futuro). Também, leva-se em consideração que, talvez mais importante do que a troca de produtos, seja a conscientização da população local sobre a importância da troca consciente, evitando o descarte desnecessário e ampliando a vida útil dos produtos.

Os envolvidos avaliaram a atividade como super produtiva, de grande relevância à comunidade local e de um viés muito importante ao tratar da temática sustentabilidade. Os esforços para o desenvolvimento desta proposta foram enormes, mas compensadores em decorrência da notoriedade e relevante importância da prática do escambo nos tempos atuais, onde as matérias-primas tem se tornado escassas e novos mecanismos se tornam primordiais à continuidade do consumo.

Imagens relacionadas

Produtos em exposição para realização das trocas durante o evento.



Fonte: Os autores (2018)

Inserção na comunidade

Exposição de maquetes réplicas produzidas pelos acadêmicos do curso de Design, Unoesc Pinhalzinho.



Fonte: Os autores (2018)

População frequentando o evento e analisando os produtos.



Fonte: Os autores (2018)

População sendo instruída durante o evento.



Fonte: Os autores (2018)