

RELATÓRIOS ANUAIS PARA RELACIONAMENTO COM O INVESTIDOR: IMPACTO DA LEGIBILIDADE NA COMPREENSÃO DO CONTEÚDO

RITTER, Érick

VENDRAMINI, Kevyn

FROZZA, Cleunice Fátima

SCHAIZMANN, Vinícius

MORESCO, Letícia

Resumo

Este trabalho analisa o grau de legibilidade dos relatórios anuais voltados ao relacionamento com o investidor em companhias abertas brasileiras, verificando se níveis mais elevados de governança corporativa se associam a textos mais acessíveis. Adotou a abordagem descritiva, documental e quantitativa, com amostra intencional de cinco empresas listadas na B3 referentes ao exercício de 2024, distribuídas entre Nível 1, Nível 2 e Novo Mercado. As seções direcionadas ao público investidor foram pré-processadas e avaliadas no software ALT – Análise de Legibilidade de Textos, com cálculo dos índices Flesch Reading Ease, Gunning Fog, SMOG, Coleman-Liau e Gulpease. A análise estatística foi descritiva e comparativa entre níveis de governança. Os resultados indicam desempenho superior médio no Nível 2, posição intermediária no Nível 1 e menor legibilidade no Novo Mercado. Observa-se, porém, heterogeneidade dentro dos segmentos, com casos de alta legibilidade e baixa legibilidade, o que contraria a expectativa de que

RESUMO

patamares mais altos de governança garantem, por si só, maior clareza textual. Os resultados demonstram que a legibilidade constitui dimensão autônoma da transparência informacional e depende de escolhas editoriais e estratégias de comunicação. Recomenda-se que equipes de Relações com Investidores incorporem métricas de legibilidade aos fluxos de revisão, treinamento em escrita clara e padronização terminológica, a fim de ampliar compreensão, confiança e qualidade da tomada de decisão.

Palavras-chave: Legitimidade textual. Relatório anual. Relação com investidores.

E-mails: cleunice.frozza@unoesc.edu.br