

PROMOÇÃO DA SAÚDE FEMININA: PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA E COLO DO ÚTERO EM EMPRESA

DE ALMEIDA, Paula;
MENEZHINI, Leidimari

Resumo

Introdução: Diante da relevância e do impacto do câncer de mama e do colo do útero na sociedade, as empresas tornam-se espaços estratégicos para difundir informações claras, orientar suas equipes e fortalecer uma cultura de cuidado. Objetivo: Relatar uma atividade de educação em saúde voltada à prevenção do câncer de mama e do colo do útero com colaboradoras e clientes de uma empresa. Metodologia: Trata-se de um relato de experiência de uma atividade de educação em saúde, desenvolvida em uma empresa do município de Descanso/SC, durante o Estágio Supervisionado II por uma acadêmica da 10ª fase, em conjunto com a enfermeira responsável da unidade básica de saúde, no mês de outubro de 2025. Resultados: A atividade permitiu a realização de uma conversa com as colaboradoras sobre a campanha, reforçando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce dos cânceres de mama e colo do útero. Uma dinâmica de reconhecimento pelo toque trouxe descontração ao encontro, e destacou o autocuidado. Em seguida, discutiram-se autoexame, mamografia, preventivo e sinais de alerta, com entrega de cartilhas e lembrancinhas pela empresa. Conclusão: As empresas desempenham papel significativo na promoção do diagnóstico precoce do câncer de mama.

RESUMO

Quando assumem o compromisso de conscientizar suas colaboradoras e abrir espaço para diálogos sobre a saúde da mulher, fortalecem o cuidado contínuo e incentivam que cada mulher priorize sua própria saúde.

Palavras-chave: Saúde da mulher. Neoplasias. Empresas. Educação em saúde.

E-mails: paula.almeida@unoesc.edu.br; leidimarimeneghini2099@gmail.com