

**ATIVIDADE PRÁTICA DE ESTRATÉGIAS COMERCIAIS:
EVENTO ADM TÁ ON**

POPP, Tadiane R.
MANGOLT, Daniel
SILVA, Lucas
MIGUEL, Gabrieli C.
RIBEIRO, Jayne
MELLO, Eduarda

danielmangolt19@gmail.com, lucasz_silva@icloud.com, gabimiguelcristina@gmail.com, .
Eduardademelo546@gmail.com. .

Resumo

No dia 08 de novembro de 2022, na Universidade do Oeste de Santa Catarina, Campus Capinzal. Realizou-se o evento "ADM TÁ ON" que nos proporcionou diversos momentos de experiências com o mundo do empreendedorismo e motivando com o sucesso de vendas. Tendo um grande papel no nosso cenário de estratégias comerciais como também a oportunidade e incentivo no ramo de vendas. Tivemos diversos dias de preparo e planejamento para que o evento ocorresse, que tinha como objetivo fornecer produtos de qualidade aos consumidores, executado com sucesso. Com o início do evento cada grupo socializou entre os mesmos e se preparou com as montagens de bancadas e preparativos para começar a comercialização dos produtos. No total foram 5 grupos de comercialização sendo 4 de comidas e 1 de bebidas. (Comidas: copo de salgados, brigadeiros, cachorro-quente e espetinho/bebidas: refrigerante e café). O propósito de cada grupo era gerar lucro na comercialização de cada produto. Para garantir a organização cada grupo se designou a sua bancada e organizou-se de forma organizada

RESUMO

dando apoio aos seus integrantes do grupo. Foi aberto a seção de vendas às 20h trazendo um ambiente mais amigável, fazendo assim, com que o público de uma maneira geral se sentisse satisfeito com os produtos comercializados. Todos os grupos alcançaram seus objetivos, foram dedicados e totalmente focados. De forma geral o evento além de nos proporcionar experiência nos trouxe a disponibilidade de entrar no mundo do empreendedorismo.

O objetivo desse evento foi garantir que todos dos grupos tivessem a experiência em vendas.

Palavras-chave - :Estrategias Comerciais. Empreendedorismo.Administração.

E-mails - tadiane.popp@unoesc.edu.br; j.ribeiro@unoesc.edu.br