

## ENTREVISTA A EMPRESÁRIO CAPINZALENSE

MORAES, Ana Carolina  
POPP, Tadiane Regina  
SCHNEIDER, Keslin Caroline

### Resumo

A escolha deste empresário se deu motivada por ele ser um empreendedor regional e de sucesso na área gastronômica, que mesmo em meio a uma pandemia, conseguiu demonstrar solidez e continuar com seu empreendimento, onde, segundo ele "Ser um bom líder e não desistir em qualquer obstáculo, é necessário ter perseverança, pois nem sempre se acerta de primeira.". São caminhos para se alcançar seus objetivos, o que se alinha ao conceito de planejamento, que é a função administrativa que fixa os objetivos a serem alcançados e determina o que se deve fazer, quando fazer, quem deve fazer e do modo a ser feito (CHIAVENATO, 2009).

Um dos pontos importantes da organização é a sinergia, onde, segundo ele, "Todos, gestores e colaboradores precisam saber onde o empreendimento quer chegar para assim escolher o melhor caminho.", sendo que a liderança permeia as atividades gerenciais, e não de modo isolado, trabalhando holisticamente, engajando a equipe de trabalho (MAXIMIANO, 2005).

Entretanto, na entrevista, uma das partes mais relevantes tratou-se de quando trouxe considerações acerca do curso de administração e da juventude atual, dizendo que vê "Essa geração com certa preocupação. Costumam ver dificuldade em tudo, com alguma dificuldade em trabalhar em equipe e desistem facilmente. Esperam que seus objetivos aconteçam rapidamente. É

necessária muita dedicação em tudo que forem realizar." onde, nesse momento, nota-se que os empreendedores tem como uma de suas características a perseverança, item esse que falta em significativa parcela da população jovem, onde possui um caráter imediatista, sem que deseje passar pelos desafios, desejando apenas colher os frutos que sequer foram semeados.

Além disso, demonstra que seu negócio leva em consideração as pessoas e as suas individualidades, saindo da dinâmica mecanicista das primeiras teorias da administração.

A inovação em um setor tão afetado é motivo de estudo, pois, como os pequenos negócios têm maior dificuldade em se financiar do que grandes empresas, todo o processo de criatividade sendo o alicerce, onde, ao dar a devida atenção aos nossos empreendedores, podemos ver que, sim, é difícil, mas também é possível. Na percepção dele a administração nos dias de hoje é vista de maneira diferente "Vivemos em um mundo versátil, onde tudo muda o tempo todo. A inovação e a criatividade estão em evidência. Eficiência e controle de produtividade continuam sendo importantes para o alcance dos resultados das empresas. Entretanto, o que vai ser determinante ao sucesso das organizações é a capacidade de se adaptar as mudanças e exigências do mercado. Ou seja, aquele modelo mais engessado, hierárquico de gestão, irá perder forças, dando lugar a uma gestão mais participativa, com as equipes entendendo o propósito da organização, contribuindo com a conquista do sucesso." podemos notar que mesmo que as coisas mudem, os princípios principais da administração não serão alterados.

Referências:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a administração geral. São Paulo: Manole, 2009.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru, Teoria Geral da Administração. Editora Atlas, 5ª edição, 2000.

E-mails:

moraes.carolina.ana@gmail.com e keslinschneider@gmail.com