

**PLANO DE NEGÓCIO PARA IMPLANTAÇÃO DA CHURRASCARIA  
RANCHO BAR & GRILL**

Colatto, Cristian Luan  
Fernandes, Daniele Rodrigues  
Popp, Tadiane Regina

Resumo

O presente plano de negócio foi desenvolvido com objetivo de analisar a viabilidade de implantação de uma churrascaria no município de Capinzal, através de estudo teórico, pesquisa de mercado, e observação do setor, concorrência, fornecedores e consumidores. Foi possível realizar o planejamento estratégico, bem como o planejamento organizacional das atividades do empreendimento, desde abertura, estrutura organizacional, plano de operações e estratégias de marketing. Com o planejamento financeiro todos os dados estudados são expostos através de projeções, que foram realizadas para um período de cinco anos, estas capazes de fornecer indicadores essenciais para conclusão do estudo. Após feita a análise conclui-se que a implantação da churrascaria Rancho Bar e Grill além de viável é capaz de gerar ótimos resultados para os sócios e ser um destaque no município de Capinzal. Ao finalizar este trabalho de conclusão de curso afirmamos todo o conhecimento que nos foi transmitido durante todo o período de graduação, durante a execução do estudo foi possível agregar todos os componentes curriculares estudados e ao final como é esperado de um administrador temos a possibilidade de tomar uma decisão assertiva.

Palavras-chave - negócio.viabilidade.restaurante.

E-mails - [cristian.colatto@unoesc.edu.br](mailto:cristian.colatto@unoesc.edu.br), [tadiane.popp@unoesc.edu.br](mailto:tadiane.popp@unoesc.edu.br)