

## PLANO DE NEGÓCIO PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA CAFETERIA NA CIDADE DE CAPINZAL.

Kolassa, Andréia Fátima Gavenda  
Mileski, Giuliana Cristina Sehnem  
Popp, Tadiane Regina

### Resumo

O resumo se trata do estudo e elaboração de um plano de negócio para implantação de uma cafeteria na cidade de Capinzal - SC, como requisito de Trabalho de Conclusão de Curso. O trabalho teve como objetivo abordar todas as esferas da Administração de uma empresa, sendo o empreendimento, planejamento operacional e estratégico e plano financeiro.

O plano iniciou com a descrição do empreendimento e suas características, a ideia do empreendimento surgiu com a necessidade de um estabelecimento atrativo, servindo uma alimentação voltada ao estilo gourmet. Mas antes de ingressar no negócio é preciso conhecer o mercado em que se pretende atuar, e para isso foi desenvolvida uma pesquisa qualitativa direcionada exclusivamente ao público alvo estipulado.

Após a mensuração dos dados da pesquisa foi possível elaborar o planejamento estratégico definindo onde a empresa está e onde pretende chegar, com a análise dos ambientes interno e externo, descobrindo as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças. Também a elaboração do

## RESUMO

planejamento operacional a ser seguido elencando estratégias de marketing, estrutura organizacional, aspectos legais, entre outros.

O plano financeiro permitiu projetar a situação financeira da empresa; demonstrando os custos, despesas e receitas; os dados retratados numericamente e a utilização de indicadores financeiros tornou-se possível analisar a viabilidade do empreendimento.

A realização deste plano de negócio foi de imensa importância na formação acadêmica, possibilitou resgatar conhecimentos adquiridos no decorrer do curso bem como crescimento profissional.

Palavras-chave - Plano de negócio, Cafeteria, Planejamento.

E-mails - andreiakolassa2@hotmail.com; giuliana.sehnem@hotmail.com