

POLÍTICAS DE CRÉDITO E COBRANÇA PARA UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE: ESTUDO DE CASO EM UMA VIDRAÇARIA/ESQUADRIA EM NONOAI

DE RÉ, Willian G.; PAVAN, Daiane; DALBOSCO, Inocencia B.

RESUMO

A gestão financeira de uma empresa perpassa pelo controle dos valores a serem remunerados de vendas a prazo ou contas a receber, desse modo, sem políticas de créditos adequadas, podem levar a empresa a falência. Com isso, foi proposto um modelo de políticas de crédito e cobrança que contribua para a redução da inadimplência em uma empresa de pequeno porte.

Palavras-chaves: Contas a receber, políticas de crédito, cobrança, inadimplência, liquidez, capital de giro.

1 INTRODUÇÃO

O aprimoramento da gestão financeira das empresas vem se tornando imprescindível nos últimos tempos, fornecendo dados sobre a saúde da empresa ao gestor, fazendo com que se minimize os riscos, perdas e buscando maximizar os lucros. Segundo Piyatrapoomi, Kumar e Setung (2004), o risco tem estado presente na maior parte da vida empresarial, e em meio a pandemia, empresas vem enfrentando um risco ainda maior com a inadimplência que já era alto, onde o cliente não consegue cumprir suas obrigações para com a empresa, abalando o fluxo de caixa, rompendo toda a programação de pagamento e gerando assim, um efeito cascata com fornecedores.

Dados do Serasa informa, que em dezembro/2021, o número de inadimplentes no Brasil eram de aproximadamente 63,97 milhões de pessoas,

cerca de 30% da população, e R\$ 257 bilhões em dívidas, onde cerca de 27,7% das dívidas eram com bancos e/ou cartões de crédito. Desta forma, a implementação de ferramentas que auxiliem na gestão se torna importante, tendo em vista, que devido a alta concorrência, se torna comum para facilitar as vendas e manter as receitas, a concessão de crédito para fidelizar e conquistar mais clientes. Esta ferramenta, também é importante para que o gestor tenha controle da vida financeira da sua organização, sabendo qual o próximo passo a dar para alcançar os objetivos da empresa.

A utilização de controles financeiros na empresa ajudará o gestor, que poderá tomar a decisão de como irá vender, tentando minimizar ao máximo os riscos de perda, atrasos nos pagamentos e evitando assim desgastes na relação com cliente, que geralmente acontece nesses casos. Segundo Santana (2010) às micro e pequenas empresas podem perder competitividade quando não percebem a variedade de informações que as rodeiam e quando deixam de adotar medidas gerenciais eficazes como auxílio para a absorção dessas informações.

Lacerda (2003) comenta que pela forma como as micro e pequenas empresas são gerenciadas, as mesmas possuem uma vulnerabilidade maior às mudanças como, por exemplo, a implantação de sistemas de auxílio ao controle financeiro, que é algo essencial para o funcionamento de qualquer organização.

Diante dos fatos, foram realizados estudos, para contribuir e propor quais e como as políticas de crédito e cobrança podem contribuir para a redução da inadimplência na empresa estudada, vidraçaria São Cristóvão, localizada na cidade de Nonoai – RS.

2 Gestão financeira em uma empresa de pequeno porte:

Nos dias de hoje, a gestão é essencial para a organização das empresas, desde a sua inclusão no mercado, em sua permanência e sucesso. Em uma empresa é necessário que todas as decisões passem antes por uma análise financeira que demonstre sua viabilidade, para que se possa alcançar

o objetivo geral da organização (MAXIMIANO, 2009). Pode-se, a partir disso, conceituar a área da gestão financeira como a área em que se tomam decisões, destinadas a maximizar o valor da empresa (GITMAN, 2010).

Dessa forma, para que se tenha chances de sucesso, é necessário que a parte da gestão financeira seja gerenciada, pois, o controle sobre ela dará dimensão ao gestor sobre o caminho em que a empresa está seguindo para que tenha um fluxo de caixa saudável.

Conforme Silva (2008, p. 80) as políticas de cobrança, "são instrumentos que determinam padrões de decisão para resolução de problemas semelhantes". A política de crédito é um guia para a decisão de crédito, rege a concessão de crédito e orienta para o objetivo desejado. Quando se concede o crédito a alguém, se tem a expectativa de receber os recursos financeiros novamente com os devidos juros. Mas, por outro lado, tem o risco do não pagamento, ou seja, a inadimplência. Portanto, é extremamente importante que as empresas adotem políticas de crédito e de cobrança eficientes para ajudar a diminuir e/ou evitar a inadimplência.

A Política de Crédito de uma empresa tem por objetivo definir as regras para cadastro de clientes e concessão de crédito, buscando ajudar no processo de venda, otimizar o fluxo de caixa e minimizar os riscos. Segundo Dos Santos (2001): O prazo concedido aos clientes para fazerem seus pagamentos é um dos pilares da política de crédito de uma empresa, onde em determinados setores os prazos concedidos aos clientes são padronizados, e a concessão de prazos maiores poderá ser adotada desde que a situação financeira da empresa permita.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No ambiente competitivo em que as empresas se encontram, é necessário que a empresa tenha o máximo de controle sobre si, principalmente que se tenha uma política de crédito forte e atuante, observando isso, surgiu o problema de pesquisa que é quais e como as

políticas de crédito e cobrança podem contribuir para a redução da inadimplência em uma empresa de pequeno porte?

Considerando as descrições acima, é válido ressaltar a importância da criação de sistemas de otimização para controle das políticas de crédito criadas pela empresa. Conforme as propostas de pesquisa, implementar técnicas para a diminuição de inadimplência dos compradores faz-se necessária para que a empresa mantenha um fluxo de caixa adequado para ofertar melhores condições para outros clientes, e que esta consiga ter liquidez e não se torne inadimplente com seus fornecedores.

Os objetivos foram introduzidos na empresa e pôde-se notar melhoria na liquidez da mesma. A introdução foi direcionada aos proprietários do negócio, os quais irão redirecionar as instruções para seus funcionários, para que a equipe trabalhe de forma harmônica e sincronizada com as novas estratégias estudadas por este trabalho.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tibúrcio. Administração do capital de giro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BLATT, Adriano. Avaliação de risco e decisão de crédito: um enfoque prático. São Paulo: Nobel. 1999.

BLATT, Adriano. Dicas de cobrança para reduzir a inadimplência. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.

BRAGA, Roberto. Fundamentos e técnicas de administração financeira. São Paulo: ATLAS, 1995.

LACERDA, Joabe Barbosa. A Contabilidade como Ferramenta Gerencial na Gestão Financeira das Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME'S): Necessidade e Aplicabilidade. 2003.

LANSINI, Jandir Luis. Concessão de crédito: técnicas para avaliação e cobrança. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2003.

LONGENECKER, Justin G. Administração de pequenas empresas. Pearson Education: São Paulo, 1998.

PEREIRA, Airton Gil. Tudo sobre cadastro, crédito e cobrança. São Paulo: Nobel, 1991.

PIYATRAPOOMI, N.; KUMAR, a.; SETUNGE, S. Estrutura para tomada de decisão de investimento sob risco e incerteza para gestão de ativos de infraestrutura. Pesquisa em Economia dos Transportes, v. 8, n. 1, p.199-214, 2004.

SANTANA, José Claudio de. A Contabilidade Como Ferramenta Gerencial Na Gestão De Micro E Pequenas Empresas. 2010.

SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração financeira da pequenas e média empresa. São Paulo: Atlas, 2001.

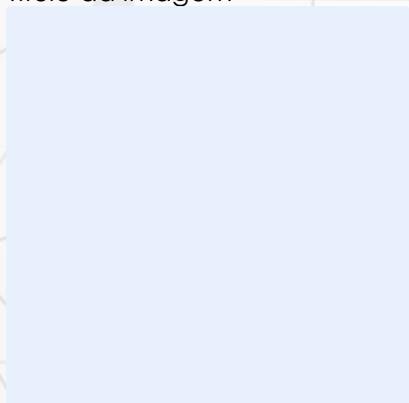
SANTOS, José Odálio dos. Análise de crédito: empresas, pessoas físicas, agronegócio e pecuária. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, José Pereira da. Análise e decisão de crédito. São Paulo: Atlas, 1988.

SILVA, Rubens Filinto da. Chega de Inadimplência – Cobrança e Recuperação de Valores. 1. ed. São Paulo: Pilares, 2007.

Imagens relacionadas

Título da imagem



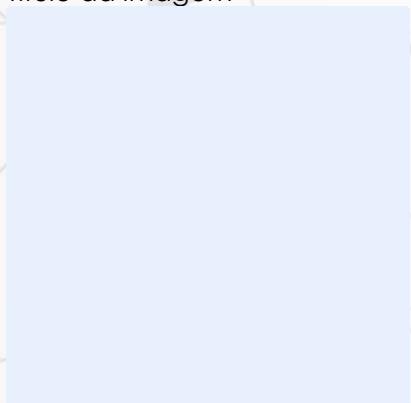
Fonte: Fonte da imagem

Título da imagem



Fonte: Fonte da imagem

Título da imagem



Fonte: Fonte da imagem

Título da imagem



Fonte: Fonte da imagem

Título da imagem



Fonte: Fonte da imagem

Título da imagem



Fonte: