

ESTUDO DO MERCADO PORTUGUÊS PARA A NCM 71.17.9000

Kety Cristine Gesing Frantz

RESUMO

A relação comercial fortalecida entre Brasil e Portugal data alguns séculos de história, além, da proximidade cultural entre os dois países o idioma protagoniza uma facilidade de negociação inegável. Para o mercado de semijoias e bijuterias, destaca-se o mercado português pela facilidade e baixo imposto de importação do produto. Faz-se mister destacar que, para a empresa que alcança o mercado, o mesmo se faz como porta de entrada ao mercado da União Européia.

RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL x PORTUGAL

As relações entre Portugal e Brasil já duram mais de quatro séculos, começando em 1532 com o estabelecimento de São Vicente, o primeiro assentamento permanente português nas Américas, até os dias atuais. As relações entre os dois estão intrinsecamente ligadas graças ao Império Português. Os dois países continuam a ser vinculados por uma língua comum, o português e pela ancestralidade luso-brasileira, que pode ser rastreada por centenas de anos. As relações de fato, começaram com a Independência do Brasil, em 1822, quando o Brasil deixou de fazer parte do Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves e passou a ser uma nação independente. Atualmente, os dois países compartilham uma relação privilegiada, como evidenciado em cooperações e ações coordenadas político-diplomáticas, bem como econômicas, sociais, culturais, jurídicas, técnicas e científicas.

Entre janeiro e novembro de 2020, houve crescimento em 15% na corrente de comércio, alcançando a cifra de US\$ 2,03 bilhões. As exportações brasileiras registraram aumento de 33%, com US\$ 1,4 bilhões no período em tela. Brasil e Portugal firmaram em abril de 2020 o Tratado de Amizade, cooperação e consulta, tendo por princípios básicos do Tratado:

“(…) o desenvolvimento económico, social e cultural alicerçado no respeito dos direitos e liberdades fundamentais, enunciados na Declaração Universal dos Direitos do Homem, no princípio da organização democrática da Sociedade e do Estado, e na busca de uma maior e mais ampla justiça social; o estreitamento dos vínculos entre os dois povos com vistas à garantia da paz e do progresso nas relações internacionais, à luz dos objetivos e princípios consagrados na Carta das Nações Unidas; a consolidação da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, em que Brasil e Portugal se integram, instrumento fundamental na prossecução de interesses comuns; a participação do Brasil e de Portugal em processos de integração regional, como a União Europeia e o Mercosul, almejando permitir a aproximação entre a Europa e a América Latina para a intensificação das suas relações.”

Assim, as relações comerciais entre os dois países, ganha uma aproximação no sentido de integração comercial. Propiciando uma facilitação no comércio entre as duas nações. Outro ponto que vem de encontro ao estímulo do comércio entre os dois países, para estreitar a relação de ambos é o acordo para evitar a dupla tributação e prevenir a evasão fiscal em matéria de impostos de sobre o rendimento.

O Brasil importou menos produtos do que exportou no ano de 2019 e isso significou um superávit para o país Brasileiro. As importações bateram o número de US\$ 758 milhões no ano, um número menor do que o ano anterior (2018) o qual foi de US\$ 858 milhões. O ano de 2020 já iniciou menor que o mesmo período de 2019 e entre janeiro e fevereiro exportou um total de US\$ 122 milhões enquanto neste período em 2019 havia exportado um total de US\$ 150 milhões.

ESTUDO DE MERCADO PARA NCM 71.17.9000

Para entendermos melhor esta análise, podemos deixar claro que uma pesquisa de mercado faz a diferença, principalmente no contexto internacional, pois ela viabiliza o conhecimento de todos os aspectos relativos à venda de bens e serviços, quanto a público alvo, concorrência, estratégias de marketing, projeções futuras e questões que envolvem tributação e legislação dos países-alvos.

Além de levantar dados culturais, políticos, econômicos, sociais e tecnológicos, durante a análise é possível identificar o melhor mercado para você investir e ter conhecimento das principais características locais sendo isso um grande diferencial para tomar frente em relação aos seus concorrentes diretos. E por fim, porém não menos importante, conhecer as barreiras, que podem ser o maior obstáculo ao livre comércio. Essas barreiras podem tomar a forma de alíquotas impostas às mercadorias que entrarem no país. Outros tipos de limitações também podem surgir, como barreiras sanitárias, técnicas, especificações, entre outras, que são aplicadas aos produtos e serviços a serem exportados.

Essa informação tem grande importância para os empreendedores, pois, assim, eles podem definir se é viável ou não exportar para determinado mercado. Por exemplo, caso as tarifas aplicadas ao produto sejam muito altas, é bem provável que o negócio perderá força competitiva e a viabilidade da exportação ficaria comprometida.

Neste contexto, realizamos para uma determinada empresa uma análise de mercado baseada em seus anseios, que estavam focados em vendas para o mercado Europeu em primeiro momento.

O produto em questão está classificado na seguinte NCM:

71.17.9000- Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes; metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos, e suas obras; bijuterias; moedas - Produtos hortícolas, não cozidos ou cozidos em água ou vapor, congelados. - Bijuterias. - Outras

Para um melhor entendimento sobre o potencial da empresa em relação ao mercado selecionado que foi neste momento o de Portugal,

realizamos uma análise SWOT (Imagem 1), buscando dados relevantes internos e externos que possam beneficiar ou prejudicar a empresa em seu caminho na trilha da exportação.

Utilizamos ferramentas disponíveis para pesquisa de informações relevantes, como barreiras tarifárias e técnicas. Conforme segue apresentação dentro do site do International Trade Centre – ITC, mais específico na ferramenta MacMap (Imagens 2 e 3).

REFERÊNCIAS

Retorno de e-mail enviado para a embaixada

CIA: <https://www.cia.gov/>

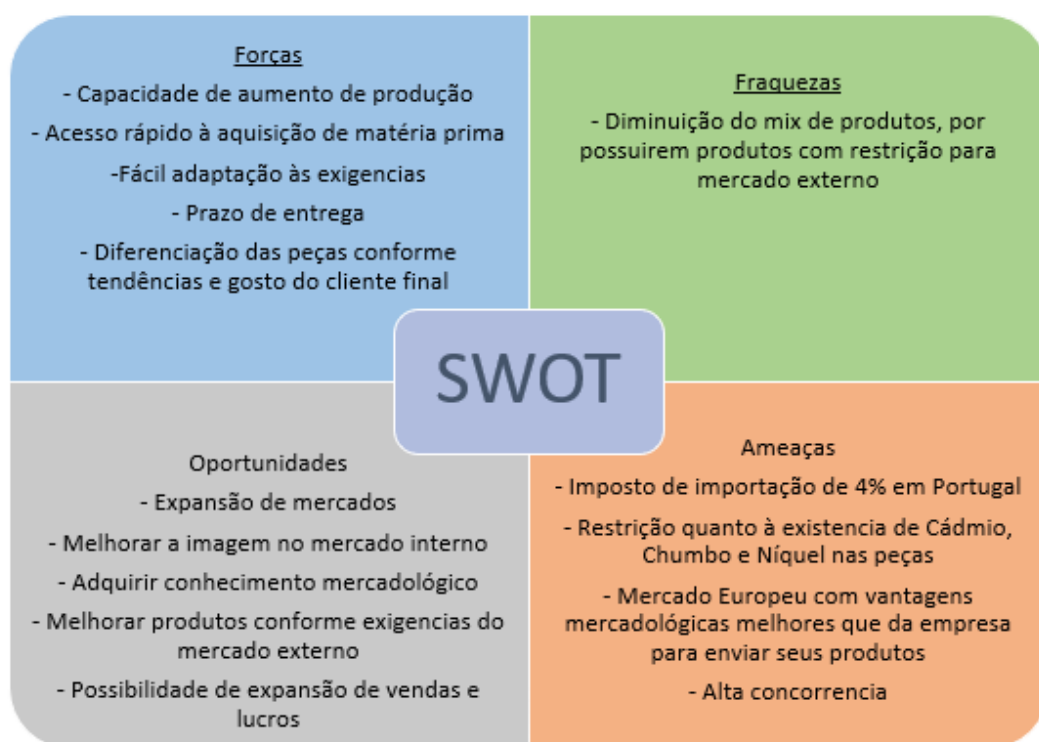
World Bank: <https://www.worldbank.org/en/home>

Comunidade dos Países da Língua Portuguesa (CPLP):
<https://www.cplp.org/>

International Trade Centre: <https://www.intracen.org/>

INMETRO: <https://www.gov.br/inmetro/pt-br>

Imagens relacionadas
Imagem 1- Análise SWOT



Fonte: Elaborado pela autora (2021)

Imagem 2- Análise MacMap para a NCM referida com o destino de Portugal

Market Access Conditions
Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product.

EXPORTING COUNTRY: Brazil | DESTINATION COUNTRY: Portugal | PRODUCT: 711790 - Imitation jewellery : Other | NATIONAL TARIFF LINE CODE: 7117900000

Customs tariffs

For product: 7117900000 – Imitation jewellery (excl. jewellery, of base metal, whether or not clad with silver, gold or platinum)
Exported from Brazil to Portugal
Tariff year: 2021 (HS Rev 2017)
Source: ITC (Market Access Map)

Tariff regime	Applied Tariff	AVE	Note
MFN duties (Applied)	4%	4%	

Fonte: MacMap (2021)

Imagem 3- Análise MacMap para a NCM referida com o destino de Portugal

Import requirements applied to this product | Total measures 3

B220 - Restricted use of certain substances | 1

Restricted use of certain substances

- Legislation title: NA
- Legislation summary: According to this Regulation, the main chemical substances, group of substances or mixtures which are not allowed in jewellery articles are: Cadmium and its compounds in bracelets, necklaces, rings, piercing jewellery, wrist watches, wrist-wear, brooches and cufflinks. Nickel in earrings, necklaces, bracelets, chains, anklets, finger rings, wrist-watch cases, watch straps and tighteners. Lead and its compounds in bracelets, necklaces, rings, piercing jewellery, wrist watches, wrist-wear, brooches, cufflinks and any individual part or component.
- Validity: from 01.2017
- Other countries affected: ...
- Additional comments: The main chemical substances, group of substances ...

E320 - Prohibition for non-economic reasons | 2

1. Prohibition for non-economic reasons

- Legislation title: NA
- Legislation summary: Prohibition on imports of skins of certain seal pups. Imports for commercial purposes of the following seal products into the European Union (EU) are prohibited: Raw furskins and furskins, tanned or dressed, including furskins assembled in plates, crosses or similar forms, of whitecoat pups of harp seals and pups of hooded seals (blue-back) Articles made of these furskins. * (The prohibition does not apply to products resulting from traditional hunting by the Inuit people). Regulation (EC) No 1007/2009 of the European Parliament and of the Council (OJ L-286 31/10/2009) (CELEX 32009R1007) prohibits the placing on the EU market of products from seals and other pinnipeds unless they: Result from traditional hunts conducted by Inuit and other indigenous communities and contribute to their subsistence; result from hunts regulated under national law with the sole purpose of the sustainable management of marine resources and where the products are marketed on a non-profit basis; or are of an occasional nature, exclu
- Validity: from 01.2017
- Other countries affected: In order to ensure the correct application of the ...
- Additional comments: Raw furskins and furskins, tanned or dressed, incl...

2. Prohibition for non-economic reasons

- Legislation title: NA
- Legislation summary: Prohibition on imports of skins of certain seal pups. Imports for commercial purposes of the following seal products into the European Union (EU) are prohibited: Raw furskins and furskins, tanned or dressed, including furskins assembled in plates, crosses or similar forms, of whitecoat pups of harp seals and pups of hooded seals (blue-back) Articles made of these furskins. * (The prohibition does not apply to products resulting from traditional hunting by the Inuit people). Regulation (EC) No 1007/2009 of the European Parliament and of the Council (OJ L-286 31/10/2009) (CELEX 32009R1007) prohibits the placing on the EU market of products from seals and other pinnipeds unless they: Result from traditional hunts conducted by Inuit and other indigenous communities and contribute to their subsistence; result from hunts regulated under national law with the sole purpose of the sustainable management of marine resources and where the products are marketed on a non-profit basis; or are of an occasional nature, exclu
- Validity: from 01.2018
- Other countries affected: In order to ensure the correct application of the ...
- Additional comments: Raw furskins and furskins, tanned or dressed, incl...

Fonte: MacMap (2021)