

ESTUDO DO MERCADO PARAGUAIO PARA A NCM 21.03.9021

Ana Paula Kunze

RESUMO

A NCM em estudo pertence ao setor alimentício, setor este que vem em constante crescimento. O mercado do Paraguai é um dos principais parceiros comerciais do Brasil. São diversos os fatores que aproximam a relação comercial entre os dois países. A proximidade cultural e logística foi um fator decisivo na escolha deste mercado, que se somou a análise da relação comercial próxima, destacada pelos volumes exportados do Brasil ao Paraguai. Os países são membros fundadores do bloco comercial Mercosul, que propicia vantagens nas negociações. O Paraguai em 2020 foi considerado o salário mínimo com um dos maiores poderes de compra da América do Sul, fator que corrobora para a inserção do produto em tal mercado.

ANÁLISE DE MERCADO

O primeiro quesito analisado e considerado como vantajoso na escolha de mercado foi o fator geográfico. Foi encontrada uma facilidade no mercado paraguaio primeiramente pela proximidade logística e por este motivo se obtém a facilidade no deslocamento da mercadoria. Tal fator pode ser benéfico, pela possibilidade do envio dos produtos por meio de frota própria da empresa, a depender do volume, o que possibilita a negociação de incoterm que favoreça em um maior ganho para a mesma. A distância entre a cidade da empresa no Brasil e a capital paraguaia é de 763km, o que

implica dizer que o período de trânsito do produto é menor de 13 horas, conforme Imagem 1 ressalta.

A proximidade cultural dos países também foi um fator decisivo na escolha deste mercado. Conforme a plataforma governamental Wikibooks, por não possuir saída direta para o mar, o Paraguai sofreu menos influência estrangeira e preservou mais os costumes indígenas que seus vizinhos sul-americanos com saída para o mar (Brasil e Argentina). Como resultado, os paraguaios falam hoje duas línguas: o castelhano, herdado dos colonizadores espanhóis e o guarani, o idioma dos índios que habitavam o território antes da chegada dos espanhóis e que foi adotado pelos padres jesuítas como língua de pregação religiosa. O Paraguai é um dos únicos países realmente bilíngues no mundo: todo paraguaio sabe falar as duas línguas, sendo que utiliza o castelhano em contextos formais e o guarani em contextos informais.

O idioma sem dúvida, foi um dos fatores de grande relevância, primeiro pela flexibilização do idioma neste país, utilizando-se em alguns casos o famoso "portunhol" para facilitar a comunicação entre as duas nacionalidades, mas os empresários vislumbram o aprendizado do idioma correto, para melhor comunicação e demonstrar uma preocupação e profissionalismo com o mercado alvo.

Souchaud (2011) analisa em seu artigo a relação entre Brasil e Paraguai no decorrer das décadas, os intercâmbios e contatos entre o Brasil e o Paraguai são múltiplos na história, desde o século XIX, e intensificam-se na segunda metade do século XX, a partir da reorientação estratégica do general Stroessner, que visa uma maior cooperação com o Brasil. O Paraguai projeta-se para além de suas fronteiras de várias formas, principalmente pela política migratória desenvolvida a partir da metade do século XIX. Assim, o Paraguai inicia o incentivo a imigração internacional originária de vários países da Europa (Oeste e Leste), da Ásia (Japão, Coreia do Norte e China) e das Américas (Brasil e Argentina). E, "(...)a partir dos anos 1950, o Paraguai torna-se um país de intensa emigração internacional, para Argentina, Estados Unidos, Espanha e, mais recentemente, Brasil." (Souchaud, 2011).

O país também vem desenvolvendo políticas comerciais de exportação desde a época colonial, conforme esclarece Souchaud (2011) esta orientação se confirma no século XIX (erva mate e algodão) e se amplia no século XX (soja, produtos industriais e reexportação). Finalmente, várias cooperações internacionais podem ser identificadas, em particular no que se refere à exploração dos recursos hídricos (hidrelétricas no rio Paraná: Itaipu na fronteira brasileira e Yaciretá na fronteira argentina) e povoamento das áreas de fronteira internacional (fronteira oriental). O Paraguai também é um dos membros fundadores do Mercado Comum do Sul (Mercosul).

Segundo dados da fonte Index Mundi a população do Paraguai conta com mais de 40% da população na faixa etária dos 25 aos 54 anos, dado que o Paraguai é um dos países que em 2020 foi considerado o salário mínimo com um dos maiores poderes de compra da América do Sul, esta é uma faixa etária que está ativa no mercado de trabalho, então considera-se um bom mercado comprador.

Conforme Benetta no caderno de economia do Jornal H2FOZ de Foz do Iguaçu PR "O poder de compra do mínimo paraguaio é quase o dobro do que conseguem comprar os mínimos do Brasil "(equivale em PPA a US\$ 488), Argentina (US\$ 475) e México (US\$ 393), as três maiores economias da América Latina.", assim, as possibilidades de abertura de um mercado consumidor bastante ativo são grandes.

Souchaud (2011) elucida que apesar da variedade e antiguidade dos contatos entre Brasil e Paraguai, e das diversas formas de convivência e contatos entre as duas nações, a representação do Paraguai no Brasil repousa em imagens recorrentes e fragmentárias. A primeira é de um país fechado, imagem transmitida talvez pela própria sociedade paraguaia e resultado da construção de uma história oficial decorrente do traumatismo da Guerra da Tríplice Aliança. A segunda é a de um país do ilícito e falsificado, que representa a ampliação e aplicação à sociedade inteira da qualificação de relações sociais limitadas a situações de transações comerciais localizadas. A terceira é a imagem da violência remanescente, herdada dos séculos XIX e

XX, dominados pela traumática Guerra do Paraguai e pelas ditaduras (especialmente a última, do general Stroessner).

Essas imagens se constroem a partir de uma percepção fragmentada e seletiva do Paraguai, "(...) seja territorialmente, uma vez que apenas a região de fronteira é considerada; seja historicamente, pois correspondem a momentos históricos circunscritos não atuais." (Souchaud, 2011). A principal consequência dessa visão não atualizada e fragmentária do Paraguai é a impossibilidade de apreender a migração paraguaia em São Paulo, isto é, a impossibilidade de reconhecer sua alteridade.

Outro fator cultural bem significativo é o de consumo de carne no país, seja em espetinhos, em churrascos na grelha e entre outros o consumo de carne no país é bastante significativo, o que leva o produto a ser um diferencial no mercado. Já se nota a utilização de sais temperados e similares, o que dá afirmação a escolha do mercado, apesar de ser um produto inovador entrará como um produto com diferencial de mercado para substituir produtos hoje utilizados. Foram obtidas informações gerais a respeito dos aspectos políticos e econômicos, informações essas que foram aprofundados em consulta ao site da embaixada brasileira no Paraguai, o qual dispõe de informações econômicas, políticas e legais atualizadas e forneceram respaldo a entrada dos produtos no país. Consultado no material Como Exportar Para o Paraguai, desenvolvido pelo Ministério das Relações Exteriores em parceria com o Setor de Promoção Comercial do Brasil no Paraguai (SECOM) aspectos relacionados às negociações entre o Brasil e o Paraguai, observado critérios econômicos, políticos e de consumo que corroboraram para a escolha do mercado, o material está disponível no site Invest & Export.

O estudo Como Exportar Para o Paraguai (CEX) mostra que a partir dos anos setenta, o potencial econômico do Paraguai começou a ser aproveitado de maneira mais intensa, principalmente por meio da exploração dos recursos energéticos do Rio Paraná e da incorporação de novas áreas à agricultura. Estes fatores, bem como a expansão do setor

industrial e de serviços têm resultado em continuados índices de crescimento do Produto Interno Bruto que vem apresentando variações positivas.

Na imagem 2, pode ser observado por meio da plataforma de consulta de condições de acesso a mercado Market Access Conditions, os benefícios da relação comercial para o produto entre os países. Como se observa, a importação do produto para o cliente destino, no Paraguai, é isenta da alíquota de importação. Este fator ocorre pela existência do Mercosul, acordo comercial supracitado, que ambos os países fazem parte. A isenção da alíquota exige a emissão de um certificado de origem para garantir o benefício, mas garante um ganho considerável de margem para a negociação. O percentual que seria de 18%, vem para a transação como margem que pode tornar o custo mais baixo ao comprador, sem diminuir o ganho do exportador, garante ao importador maior competitividade ao seu produto no mercado.

O critério que foi considerado como decisivo na escolha do mercado resultou de uma análise do histórico de exportações desta NCM. Esta análise inicia-se com a leitura da plataforma de georreferenciamento da Apex para o ano de 2018. A ferramenta apresenta informações dos últimos 3 anos da relação comercial para a NCM em específico do Brasil e seus principais mercados compradores. Como se observa na imagem 3, o Paraguai importou do Brasil USD 2.802.210 da NCM em estudo, que representa cerca de 21,09% do total de importações do país. O principal concorrente, a Argentina, ocupa quase 72% do mercado exportador do mesmo produto para o Paraguai.

O estudo do Mapa de Oportunidades realiza um comparativo do crescimento do Brasil de 2016 a 2019 e apresenta um aumento de 19,58% no volume de exportações, um número bastante expressivo, que demonstra a ampliação do mercado e consequente oportunidade para venda do produto brasileiro ao mercado em análise. Haja vista que no mesmo período, o principal concorrente teve um crescimento de 1,51%, que representa a perda deste mercado pela Argentina. Com estas informações pode-se concluir que no período analisado o mercado do Paraguai se mostra atrativo para abertura de mercado para a NCM em estudo.

Para complementar a informação de compra do mercado paraguaio foi realizada consulta a plataforma Comex Stat, foi utilizada a mesma para a análise do ano de 2020 completo, aplicado o filtro especificamente a NCM em estudo, deixando o filtro de países livre para permitir a visualização do montante de compra do produto brasileiro para cada país.

Considerando 2020 um ano de pandemia, o Paraguai mesmo não sendo o principal comprador de tal NCM, ficou no ranking dos cinco principais importadores do produto brasileiro. Com alguns meses de fronteiras fechadas, muitos negócios atrasaram para ser efetivados, amostras não chegaram ao seu destino, bem como volumes já exportados tiveram de aguardar para ser enviados ao mercado. Na imagem 4, é possível observarmos o volume de exportações do Brasil ao Paraguai durante todo o ano de 2020.

A imagem 5 reforça a informação já apresentada pelas duas primeiras ferramentas de análise, a plataforma Siscori, da Receita Federal do Brasil, apresenta resultados específicos das vendas mensais realizadas neste período. Como já visto e reforçado por esta informação de venda, o Paraguai está entre os principais mercados consumidores do produto em análise. No entanto, é válido ressaltar que tal NCM não é utilizada exclusivamente para o produto em estudo, desta forma foi orientado a empresa a efetuar contato com a SECOM do Brasil em Assunción.

Por meio do site Invest & Export foi localizado o contato da SECOM na capital paraguaia e foi construído um e-mail para o chefe da secretaria, este contato resultou na validação do produto no mercado e também a empresa obteve uma lista com contatos de possíveis importadores para a NCM.

ADEQUAÇÕES DE PRODUTO E EMBALAGEM

Foi identificado na plataforma Market Access Conditions (Mac Map) a necessidade de alteração no formato de apresentação das informações nutricionais, tal informação foi confirmada em e-mail de retorno da SECOM, com regulamentação técnica para a tabela nutricional do produto. Tal norma é regulamentada pelo Regulamento sanitário do Mercosul, que estabelece um padrão nas embalagens e nas informações apresentadas.

Foi enviado e-mail ao Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN), responsável pela regulamentação do setor alimentício no país destino, o órgão informou que a empresa não necessita de nenhum registro e nem o produto necessita de certificação para a entrada, somente o importador que necessita do registro para a permissão da importação.

Assim, para a empresa será necessário a obtenção do certificado de origem, supracitado no texto, que permite que o importador se beneficiar da isenção do Imposto de Importação, pelo acordo Mercosul, tal certificado é obtido junto a Associação Comercial do município ou Federações de Indústria, como a empresa preferir.

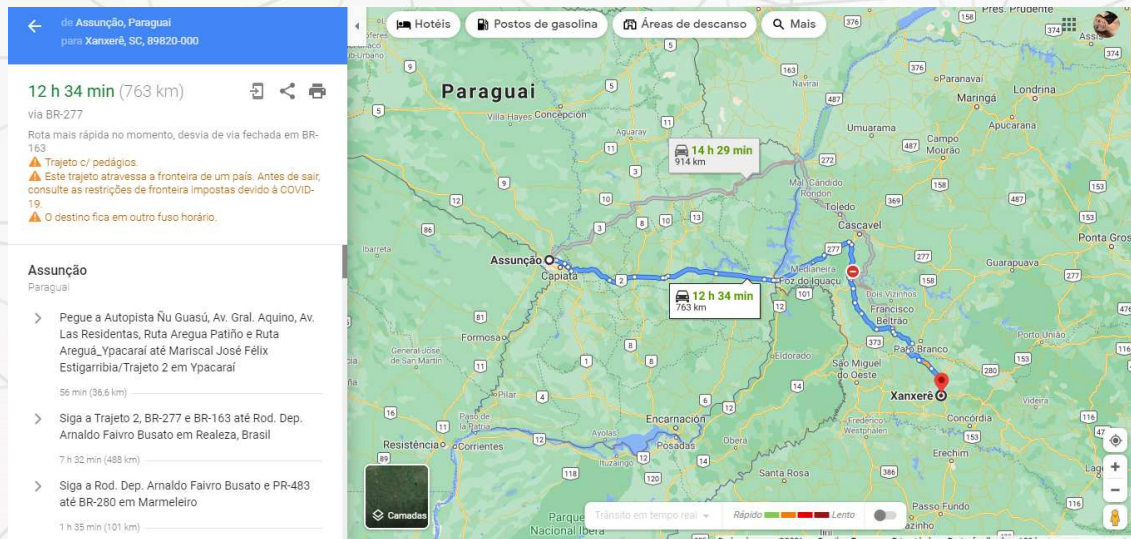
REFERÊNCIAS

- <https://investexportbrasil.dpr.gov.br/ProdutosServicos/frmPesquisaProdutosServicosFull.aspx>
- <http://assuncao.itamaraty.gov.br/pt-br/>
- <https://macmap.org/>
- https://www.indexmundi.com/pt/paraguai/distribuicao_da_idade.html
- <https://www.google.com.br/maps/preview>
- http://www.inmetro.gov.br/barreirastecnicas/ExigenciasTecnicas/pesquisa_exigencias.asp
- <https://investexportbrasil.dpr.gov.br/arquivos/Publicacoes/ComoExportar/CEXParaguai.pdf>
- <https://macmap.org/>
- <http://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/ApresentacoesDeOportunidadesDeMercados>
- <https://siscori.receita.fazenda.gov.br/apoiosiscori/consulta.jsf>
- http://www.inan.gov.py/site/?page_id=77
- <https://www.h2foz.com.br/noticia/salario-minimo-do-paraguai-tem-o-maior-poder-de-compra-da-regiao>
- <https://www.scielo.br/j/cint/a/nVklGmQWyd9M5hdxgDWHTKL/?lang=pt>
- <https://pt.wikibooks.org/wiki/Paraguai/Cultura>

RELATO DE CASO

Imagens relacionadas

Imagem 1- Distância de Xanxerê a Assunção - Paraguai



Fonte: Google Maps (2021)

Imagem 2- Análise de tarifas Brasil X Paraguai por Market Access Map

Customs tariffs

For product 21039011 – Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada: Los demás: Mayonesa: En envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg
 Exported from Brazil to Paraguay
 Tariff year: 2020 (HS Rev.2017)
 Source : ITC (Market Access Map)

Tariff regime	Applied Tariff	AVE	Note
MFN duties (Applied)	18%	18%	
Preferential tariff for MERCOSUR countries	0%	0%	Trade agreement details

Agreement information	Rules of origin	Certificate of origin
NAME Regional group, MERCOSUR (AAPCE 18)	Chapter On Rules Of Origin	Certificate Of Origin
IN FORCE 1991-11-29	Full Text Of Agreement	
TYPE Customs union		
SCOPE Plurilateral,Country-Country		
MEMBER STATES Argentina, Brazil, Paraguay, Uruguay		

Fonte: Market Access Conditions (2021)

Imagem 3- Mapa de Oportunidades Apex-Brasil



Fonte: Apex-Brasil - Mapa Estratégico de Oportunidades (2021)

Imagem 4- Consulta Comex Stat para o ano de 2020

Países	Código NCM	Descrição NCM	2020 - Valor FOB (US\$)
Venezuela	21039011	Maionese, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg	\$2.492.662
Uruguai	21039011	Maionese, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg	\$361.381
Argentina	21039011	Maionese, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg	\$341.942
Chile	21039011	Maionese, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg	\$282.755
Paraguai	21039011	Maionese, em embalagens imediatas de conteúdo inferior ou igual a 1 kg	\$157.479

Fonte: Fonte: Comex Stat (2021)

RELATO DE CASO

Imagem 5- Informações da plataforma Siscori de dezembro 2019 a maio de 2020 de venda da NCM em análise

COD.NCM	21039021	▼	COD.NCM	21039021	▼	COD.NCM	21039021	▼
NOME NCM	(Tudo)	▼	NOME NCM	(Tudo)	▼	NOME NCM	(Tudo)	▼
Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)		Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)		Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)	
PARAGUAI	\$ 53.691,68		PARAGUAI	\$ 65.813,01		ESTADOS UNIDOS	\$ 62.414,65	
ESTADOS UNIDOS	\$ 42.784,59		ESTADOS UNIDOS	\$ 57.267,61		PARAGUAI	\$ 47.282,00	
JAPAO	\$ 24.328,65		BOLIVIA, ESTADO PLUR	\$ 50.954,83		JAPAO	\$ 40.862,35	
PORTUGAL	\$ 23.599,80		ARGENTINA	\$ 17.972,47		BOLIVIA, ESTADO PLUR	\$ 32.588,23	
BOLIVIA, ESTADO PLUR	\$ 23.082,50		JAPAO	\$ 11.908,64		LIBERIA	\$ 31.677,58	
Total Geral	\$ 195.412,18		Total Geral	\$ 242.509,22		Total Geral	\$ 273.984,66	
COD.NCM	21039021	▼	COD.NCM	21039021	▼	COD.NCM	21039021	▼
NOME NCM	(Tudo)	▼	NOME NCM	(Tudo)	▼	NOME NCM	(Tudo)	▼
Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)		Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)		Rótulos de Linha	Soma de FOB DOLAR(US)	
PARAGUAI	\$ 78.568,34		ESTADOS UNIDOS	\$ 72.927,48		ESTADOS UNIDOS	\$ 90.458,22	
ESTADOS UNIDOS	\$ 52.785,12		PARAGUAI	\$ 62.962,26		PARAGUAI	\$ 66.703,57	
ARGENTINA	\$ 23.835,71		JAPAO	\$ 51.585,10		BOLIVIA, ESTADO PLUR	\$ 46.187,78	
PORTUGAL	\$ 18.236,44		PORTUGAL	\$ 46.650,51		ANGOLA	\$ 26.040,00	
REINO UNIDO	\$ 16.665,50		BOLIVIA, ESTADO PLUR	\$ 20.617,80		PORTUGAL	\$ 25.059,52	
Total Geral	\$ 227.914,31		Total Geral	\$ 284.919,41		Total Geral	\$ 313.082,41	

Fonte: Siscori (2020)