

VISITA TÉCNICA
JB DUBLAGEM DE TECIDOS E NATURA

Techio, Johny;
Cazella, Carla Fabiana;
Gallina, Daniela;
Pommerening, Edivan;
Basso, Carla de Almeida Martins;
Pavan, Daiane;
Balen, Odair;
Rodiniski, Cleber Marcos;
Pinzetta; Gilberto;
Speorin, Paulo Cezar;
Vogt, Rejane Salete;
Frigeri, Lucimar Angela

Resumo

Atendendo à solicitação da professora Carla F. Cazella, apresento em seguida, relatório das atividades desenvolvidas durante visita às empresas JB Dublagem de Tecidos, localizada na Estrada Samuel Aizemberg, 1440, Cooperativa, São Bernardo do Campo – SP e Natura Cosméticos, localizada na Rodovia Anhanguera, s/n, km 30,5, Cajamar – SP.

1 INTRODUÇÃO

Natura Cosméticos iniciou com a abertura de pequena loja em São Paulo, em 1969, pelo fundador Luiz Seabra. O objetivo é proporcionar o bem estar bem, relações harmoniosas do indivíduo consigo mesmo, com os outros e a natureza.

Ao avançar a história, a empresa foi ganhando forma e espaço, da qual em 2001 deixou de ser familiar e tornando-se em 2004, empresa de capital aberto. Em 2001 construiu a área industrial em Cajamar, esta que visitamos.

Seu ramo de atividade é cosmético e seu mercado de atuação é Brasil e vários lugares do Mundo.

Suas causas são: Amazônia Viva; Mais Beleza, Menos Lixo; e Impacto Social.

Seus produtos são comprometidos com: Seguro para você e para o meio ambiente; contra testes em animais, cuidado com a origem; clima; embalagens eco-lógicas e fórmulas naturais.

Atualmente, em agosto de 2018 completou 50 anos de existência com 1,7 milhão de colaboradores no mundo; 1,1 milhão de colaboradores no Brasil; 38 lojas oficial próprias em shopping; site rede natura; 03 lojas em Paris – França, 02 lojas nos Estados Unidos e online sem consultores; 1000 produtos de portfólio; 6.600 funcionários direto; 2.500 funcionários diretos na estrutura em Cajamar, a qual visitamos; em São Paulo capital tem o escritório com parte do administrativo e centro de distribuição; em Benevides – PA possui uma fábrica de sabonetes em barras.

Empresa familiar sólida, a JB Dublagem de Tecidos possui hoje 06 unidades (02 indústrias, 03 lojas de varejo e 01 atacado), 130 funcionários, com mais de 40 anos de existência, foi fundada pelo pai Sr. J.B. e p filho Jefferson Bessa (principal administrador), da qual na época era soldador e tapeceiro de carro na empresa General Motors, resolveu rasgar a ficha e abriu empresa de tapeceira de carro. Passou por várias mudanças e em determinada época, produziram muito banco de carro, cresciam muito bem, com 120 funcionários, reduzindo a 3 funcionários, além do fundador e Sr. Jefferson.

É focada em ser a melhor e mais ágil empresa de Dublagem de Tecidos do Brasil, desenvolvendo projetos de dublagem de tecidos transformando materiais inacabados em produtos de alto acabamento e qualidade, para mercados mais exigentes.

2 DESENVOLVIMENTO

Fomos recepcionados pelo Sr. Jefferson Bessa, cargo de gestor principal da empresa, no refeitório com café da manhã onde ouvimos e conversamos

sobre história e principais informações básicas da empresa, fazendo perguntas e esclarecendo dúvidas.

Em seguida percorremos os setores integralizados de PCP – Processo de Controle de Produção, faturamento e compras. Além disso, os setores de produção e estoques de matéria prima, onde pudemos observar que é um processo enxuto, eficiente e eficaz, entendo como funciona as máquinas de dublagem dos tecidos e os produtos que cada produz. Sr. Jefferson citou que empresa mais completa do mercado em tipo de equipamento, modernas, processo claro e transparente com qualidade.

Continuando, visitamos o setor de estoque de produtos acabados que fica localizada praticamente junto, sem divisão, com os setores de produção, estoques de produto de matéria prima, onde conhecemos e verificamos mais facilmente o produto acabado.

Encerramos a visita com uma conversa no setor administrativo (2º andar), ainda as principais informações da empresa, através de perguntas e esclarecendo dúvidas, verificando outros produtos acabados, como roupas, banco de veículos, brindes, entre outros.

Existe implantado desde 2008 a certificação ISO 9001 em seu sistema de gestão de qualidade, o que permitiu melhorias na gestão administrativa e processos. Outro projeto em ideia, é montar uma estrutura fabril planejada estrategicamente e sem pressa no Paraguai, considerando este possuir mais incentivos.

Verifiquei que a Postura da Empresa em relação ao ambiente externo é o cuidado de desperdícios de materiais em produção.

Fomos recepcionados no setor de visitas pelo Sr. Weslei, recepcionista que foi nosso guia por toda a visita técnica, após conversa com a turma presente, explicando a história e principais informações básicas da empresa Natura.

Em seguida percorremos os setores produtivo das fábricas Bacia Rio da Prata; fábrica Bacia Rio São Francisco e fábrica Bacia Rio Amazonas, integradas no mesmo bloco produtivo, onde pudemos observar o processo produtivos com máquinas, e especificações das atividades descritas pelo Sr.

Weslei, sendo os processos produtivo de maquiagem e bisnagas, o processo produtivo de perfumes e óleos, bem como, processo produtivo de cremes e loções.

Ainda, visitamos uma área externa paisagismo de acesso aos blocos produtivos, muito bem organizado, limpo, para relaxar caso algum funcionário necessite, assim como todos os ambientes do parque fabril.

Visitamos também o setor de estoque de matéria prima, onde tivemos a oportunidade de entender o processo de automatização sem a existência de nenhum ser humano, totalmente funcionando independente por meio de robôs.

Passamos ao lado do setor de pesquisa e desenvolvimento de produtos, mas não tivemos acesso.

Logo na sequência, fomos a um do setor de produtos prontos produtivos, impressionando com a organização.

Na sequência, passamos área social com creche, banco, restaurante, bazar, atendimento médico e loja da fábrica., da qual, após ver a estrutura surpreendente de valorização dos colaboradores, podemos ver os produtos na loja da fábrica.

Encerramos a visita com uma conversa no setor de recepção de visitas da empresa instante em que pudemos fazer novas perguntas e esclarecer dúvidas antes não realizadas.

Existem vários programas e projetos em andamento em qualidade, são certificadas; e em marketing, muito maciça nos principais meios de comunicação no Brasil.

A Postura da Empresa em relação ao ambiente externo é intensa em termos de preservação, participação em atividades comunitárias de caráter social/filantrópico, atividades e ações de sustentabilidade com promoção de bem-estar ao ser humano e a própria natureza em que a extrai.

3 CONCLUSÃO

Com o término das visitas técnicas realizadas em 21/03/2019, cito dois aspectos entre os observados que no meu entender fazem a diferença na empresa JB Dublagem de Tecidos e para Natura respectivamente:

- Primordial na JB é respeitar a ideia por mais que antiquada pareça, ligado ao planejamento, entendendo que quando uma pessoa apresente uma ideia, tem que ser apreciada, mesmo que não é uma ideia boa e não seja usada.

- O livro é a base hoje do caminho, o resto é persistência com união, sem briga, ligado a missão, visão e objetivos definidos, entendendo que os objetivos são mais facilmente alcançados com o conhecimento dos filhos atualmente e experiência do JB pai, em não desistir, mesmo em épocas de crises, com compreensão de todos envolvidos.

- Política de Recursos Humanos da Natura é a mesma desde a criação da empresa, com o admitido receber uma rosa branca e cartão, sinalizando que a presença desde é muito bem-vinda na empresa e será valorizada a altura, com estrutura e incentivos fantásticos.

- Políticas da Natura em relação à preservação do meio ambiente e sustentabilidade, pois utiliza muitos recursos naturais na produção de cosméticos, sem excitar a realização de compensação destes.

As visitas nestas empresas foram relevantes, porque possibilitou conhecer cases diferentes, com partes ligadas (apesar de segmentos diferentes), despertando mais conhecimento prático de gestão empresarial, permitindo analisar aspectos teóricos vistos em sala de aula comparado com aspectos reais, de fato como ocorreram, e seus possíveis resultados.

Com relação ao aspecto que surpreendeu em relação aos demais foi a enfática argumentação do Sr. Jefferson da JB, sobre a necessidade de paciência e respeito as ideias e pessoas na empresa familiar, uma vez que, cada um precisa de colocar do outro e analisar suas imitações e atitudes, podendo ser muito diferente das suas, gerando conflitos, que não devem ser discutidos com ânimos alterados.

Cito como aspecto negativo apenas a questão de não conseguir obter muitos registros (logicamente não registros que possam ser

confidenciais) na empresa Natura, nem se pode gravar a fala do Sr. Weslei, pois como tem muitas coisas sobre a empresa, sempre acaba passando alguma informação que poderia ser relevante para o entendimento acadêmico.

As visitas técnicas são muito válidas e devem continuar, pois permite compara informações teóricas com ambiente de informações práticas e reais, vendo “na pele” como é gestão empresarial.

REFERÊNCIAS

JB Dublagem de Tecidos. Empresa. São Bernardo do Campo, 2019. Disponível na internet: www.jbdublagem.com.br. Acesso em 14 de abril de 2019.

Natura. A Natura. São Paulo, 2019. Disponível na internet: www.natura.com.br. Acesso em 14 de abril de 2019.

Sobre o(s) autor(es)
Mestre, Professora, carla.cazella@unoesc.edu.br