

## **PROCESSO CRIATIVO DO PROFISSIONAL DE CRIAÇÃO DENTRO DE UMA AGÊNCIA PUBLICITÁRIA**

Orientadora: BALESTRIN, Vanessa Angélica

Pesquisadora: DALCIN, Camila

Este trabalho teve como objetivo entender o Processo Criativo e a criatividade do profissional diante das criações de Campanhas Publicitárias, nas agências de Joaçaba e Herval D'Oeste, sejam elas com o intuito de vender um serviço, um produto ou uma marca. A proposta do problema buscou saber quais métodos são utilizados e analisados pelos profissionais da área de criação dentro da agência publicitária para chegarem às criações mais rapidamente, com originalidade e eficácia. Conhecer as formas de criar e aprimorar o processo de criação para que auxilie o profissional dentro da agência, a fim de saber qual a melhor forma para que ele crie com criatividade. Como embasamento teórico, foram utilizados artigos, livros, e outros trabalhos sobre o assunto. Realizou-se uma pesquisa exploratória com entrevistas feitas diretamente com o público, contemplando perguntas abertas, cujos resultados demonstraram que os departamentos de criação de cada agência possuem um método de criação diferente do outro, variando significativamente em razão do fato de os clientes serem diferentes e de o mesmo mercado possuir várias agências de publicidade. São semelhantes quanto à realização do planejamento das campanhas, por exemplo. Tanto o redator quanto o diretor de arte precisam do auxílio do outro para poder criar, ou senão dos demais membros deste departamento, que atualmente não são formados apenas por duplas de criação.

Palavras-chave: Criatividade. Publicidade. Processo Criativo. Criação.

camila-dalcin@hotmail.com

vanessa.balestrin@unoesc.edu.br