

CAMPANHA ELEITORAL 2015: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Orientadora: BALESTRIN, Vanessa Angélica
Pesquisadores: KRAUSE, Paulo; SAVARIS, Talita

O presente estudo teve por objetivo examinar a temática sobre a ideologia e o papel das mídias na sociedade e os conceitos básicos do marketing político e eleitoral. Nesse sentido, o Curso de Comunicação Social da Unoesc Joaçaba, Publicidade e Propaganda desenvolveu um projeto na disciplina de Propaganda Ideológica, com a 7ª fase, intitulado *Campanha Eleitoral 2015: Publicidade e Propaganda*, buscando simular uma campanha eleitoral e desenvolver atividades que abordam assuntos, como: política, participação, democracia, direitos, marketing eleitoral. Além de desenvolver o perfil de cada candidato e toda a campanha eleitoral, os alunos precisaram desenvolver o lado cidadão ativo, crítico, ou seja, participativo, assim, dividiram-se em grupos e organizaram uma simulação de campanha eleitoral, criando partidos políticos fictícios, elaborando proposta e materiais de campanha (santinhos, vídeos e outros), os quais foram apresentados aos demais colegas de curso. O debate aconteceu em três blocos, após o debate aconteceu a votação, onde todos os acadêmicos do Curso de Comunicação votaram ao final para escolha do melhor candidato. O evento aconteceu na noite de 18 de junho de 2015, no Auditório D, bloco IV da Unoesc Joaçaba. O projeto foi fundamentado na teoria de Vygotsky.

Palavras-chave: Educação. Comunicação. Simulação. Eleições.

vanessa.balestrin@unoesc.edu.br

talita.savaris@unoesc.edu.br

paulokrause@outlook.com