

---

ANAIS DA  
SEMANA  
ACADÊMICA E  
SEMINÁRIO DE  
PRÁTICAS  
EXTENSIONISTAS  
UNOESC ON-LINE

27 a 29 de julho de 2023



editora  
unoesc



© 2023 Editora Unoesc  
Direitos desta edição reservados à Editora Unoesc  
É proibida a reprodução desta obra, de toda ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios, sem a permissão expressa da editora.  
Fone: (49) 3551-2000 - Fax: (49) 3551-2004 - www.unoesc.edu.br - editora@unoesc.edu.br

Editora Unoesc

Coordenação  
Tiago de Matia

Agente administrativa: Simone Dal Moro  
Revisão linguística metodológica: Paula Stechenski Zaccaron  
Projeto gráfico e capa: Saimon Vasconcellos Guedes  
Diagramação: Saimon Vasconcellos Guedes

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)

S471a Semana Acadêmica da Unoesc on-line (1 : 2023: 27 a 29 de jul.: Joaçaba, SC).  
Anais da I Semana Acadêmica da Unoesc on-line. E, Seminário de práticas extensionistas / organizadores Cristiane Elisete Fiorese... [et al.] . - Joaçaba, SC: Unoesc, 2023.

ISSN

1. Educação – Congressos e convenções. 2. Tecnologia – Congressos e convenções. 3. Administração – Congressos e convenções. I. Seminário de práticas extensionistas (1 : 2023: 27 a 29 de jul.: Joaçaba, SC). II. Fiorese, Cristiane Elisete, (org.). III. Título.

CDD 001.4063

Ficha Catalográfica elaborada pela Biblioteca da Unoesc de Joaçaba

#### Universidade do Oeste de Santa Catarina – Unoesc

Reitor  
Ricardo Antonio De Marco

Vice-reitores de Campi  
Campus de Chapecó  
Carlos Eduardo Carvalho  
Campus de São Miguel do Oeste  
Vitor Carlos D'Agostini  
Campus de Videira  
Carla Fabiana Cazella  
Campus de Xanxerê  
Genesio Téo

Pró-reitora de Ensino  
Lindamir Secchi Gadler

Diretor Executivo  
Jarlei Sartori

Pró-reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,  
Extensão e Inovação  
Kurt Schneider

#### Comissão Organizadora

Cristiane Elisete Fiorese  
Roseli Rocha Moterle

Suêlen Aparecida Padilha  
Tadiane Regina Popp

#### Comissão Científica

Tadiane Regina Popp

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	7
-------------------	---

## SEÇÃO 1 - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

DESAFIOS E ADAPTAÇÃO: INCLUSÃO DE PESSOAS COM HABILIDADE TECNOLÓGICA LIMITADA NO MUNDO MODERNO.....	11
---	----

BLACK CONECT .....	13
--------------------	----

O TRABALHO TE ESPERA - UM CONVITE AO TRABALHO .....	15
---	----

DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO WEB ORIENTADA A OBJETOS .....	17
---	----

VISIONPARK: OTIMIZANDO O ESTACIONAMENTO COM VISÃO COMPUTACIONAL .....	19
--	----

PI 3.14 A SUA LOJA GEEK .....	21
-------------------------------	----

ACESSIBILIDADE DIGITAL: UM SITE PARA TODOS .....	23
--	----

TRAZENDO VIDA AOS BAIRROS: ARBORIZAÇÃO URBANA PARA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA E VALORIZAÇÃO IMOBILIÁRIA.....	25
---	----

LOCAFÁCIL: SIMPLIFICANDO A BUSCA POR IMÓVEIS - UM MODELO INOVADOR DE NEGÓCIOS.....	27
---	----

## SEÇÃO 2 - GESTÃO E NEGÓCIOS

CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA JOVENS NA PRÁTICA .....	31
MAPEAR A JORNADA DO CLIENTE .....	33
CONTEINERES E RECICLAGEM: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL .....	35
EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS ESCOLAS - ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO FINANCEIRO .....	37
INVESTIMENTO: EMPRESA DE TÁXI .....	39
MAPA DA JORNADA DO CLIENTE .....	41
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS: UM ESTUDO DE CASO NO LATICÍNIO NAICA.....	43
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E EDUCAÇÃO FINANCEIRA .....	45
FATURAMENTO MÉDIO VERSUS CUSTOS E DESPESAS DE UMA MICROEMPRESA.....	47
A IMPORTÂNCIA E OS BENEFÍCIOS DO MAPEAMENTO DA JORNADA DO CLIENTE .....	49
RELATÓRIO DE ENTREGA FINAL DE PROJETO DE PRÁTICA EXTENSIONISTA .....	51
ANÁLISE E PESQUISA DE MODELO DE NEGÓCIOS – CANVAS .....	53
DESENVOLVIMENTO DE PROJETO JORNADA DE CUSTOMER SUCESS .....	55

JORNADA DE CUSTOMER SUCCESS DA EMPRESA P4 TELECOM .....	57
ANÁLISE QUANTITATIVA NA GESTÃO DE PESSOAS ANÁLISE DE SUPERMERCADO .....	59
JORNADA DE CUSTOMER SUCCESS – EMPRESA CARBONI CASE .....	61

### **SEÇÃO 3 - EDUCAÇÃO E INCLUSÃO**

AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E SEU IMPACTO NA APRENDIZAGEM NA EDUCAÇÃO BÁSICA .....	65
INOVANDO O FUTURO DA EDUCAÇÃO: O PAPEL DAS TECNOLOGIAS COMO ALIADAS NAS ESCOLAS .....	67
A REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DIGITAL NA SOCIEDADE E NO AMBIENTE ESCOLAR.....	69
O ENSINO NA ÁREA DE CIÊNCIAS DA NATUREZA PARA FORMAÇÃO DO SUJEITO TRANSFORMADOR.....	71
EDUCAÇÃO NA ERA DIGITAL: UM OLHAR PARA A REALIDADE ESCOLAR .....	73
A VALORIZAÇÃO DOCENTE E AS CONDIÇÕES DE TRABALHO DOS PROFESSORES.....	75
DESAFIOS DO ENSINO EM TURMAS COM ALUNOS IMIGRANTES .....	77
ALFABETIZAÇÃO COM TECNOLOGIA ASSISTIVA: .....	79

DEFICIÊNCIA AUDITIVA.....	79
INCLUSÃO DE CRIANÇAS DE 3 A 7 ANOS IMIGRANTES NA EDUCAÇÃO INFANTIL .....	81
INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA UMA EDUCAÇÃO PRÓ-ATIVA .....	83
TECNOLOGIAS DIGITAIS: CONTRIBUIÇÕES E LIMITAÇÕES NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM NO ENSINO FUNDAMENTAL.....	85
EDUCAÇÃO FINANCEIRA.....	87
EDUCAÇÃO INCLUSIVA NA ESCOLA .....	89
O ENSINO E APRENDIZAGEM DAS CIÊNCIAS NATURAIS.....	91
ATUAÇÃO DOCENTE A PARTIR DAS RELAÇÕES SOCIOEMOCIONAIS .....	93
VIVÊNCIAS PEDAGÓGICAS: DIDÁTICA DO ENSINO DE CIÊNCIAS DA NATUREZA.....	95
LÍNGUA INGLESA COMO LÍNGUA FRANCA SOB A ÓTICA DOCENTE .....	97

# APRESENTAÇÃO

O Seminário de Práticas Extensionistas, que aconteceu no primeiro semestre de 2023, durante a Semana Acadêmica da Unoesc On-line, contribuiu para a solução de problemas sociais e promoveu o desenvolvimento regional. Focado como atividade acadêmica, teve como objetivo principal oportunizar aos estudantes um espaço de conversa e discussão sobre a importância da extensão universitária.

Marcando um passo importante na valorização da pesquisa, extensão e vivências dos estudantes, o seminário aconteceu presencialmente em todos os polos da Unoesc On-line e os estudantes tiveram a oportunidade de apresentar seus trabalhos desenvolvidos nos componentes de Práticas Extensionistas, Práticas Pedagógicas, Projetos Integradores, Estágios e demais componentes curriculares. A presença dos estudantes nos polos foi fundamental para fortalecer o compromisso da universidade com a formação acadêmica e as comunidades nas quais os estudantes estão inseridos.

Os anais deste seminário foram divididos em três sessões:

I - Tecnologia da informação e comunicação

II - Gestão e negócios

III - Educação e inclusão

Este primeiro Seminário de Práticas Extensionistas de 2023 demonstra o compromisso da Unoesc On-line em promover a pesquisa, extensão e práticas de qualidade, criando um espaço de aprendizagem enriquecedor para os estudantes, ampliando horizontes na formação acadêmica e profissional dos estudantes.

Tadiane Regina Popp  
Comissão Científica





---

**SEÇÃO 1**

**TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E  
COMUNICAÇÃO**





# DESAFIOS E ADAPTAÇÃO: INCLUSÃO DE PESSOAS COM HABILIDADE TECNOLÓGICA LIMITADA NO MUNDO MODERNO

FUCHS, Amanda Willrich;  
KRACHINSKI, Célio Fernandes;  
FERREIRA, Jian Rodrigues;

## RESUMO

**Introdução:** A tecnologia está presente na realidade da maioria dos brasileiros e pode auxiliar na execução de tarefas diversas, sendo que o conhecimento acerca do tema é muitas vezes caracterizado como essencial para a entrada no mercado de trabalho. Mesmo com a necessidade de interação com a tecnologia em uma sociedade predominantemente digitalizada, nem todos os indivíduos estão preparados para utilizá-las ao seu favor ou até mesmo resolver possíveis problemas que possam ocorrer, muitas vezes recorrendo a ajuda profissional a fim de obter auxílio em tarefas simples. **Objetivo:** O presente estudo tem como propósito identificar e diagnosticar as dificuldades encontradas pelos usuários de tecnologia, de modo a promover ações de extensão que visam auxiliar na solução do problema identificado na comunidade do meio-oeste de Santa Catarina. **Metodologia:** No que tange a natureza do estudo e aos objetivos, classifica-se como uma pesquisa qualitativa e quantitativa, uma vez que coleta a quantidade de indivíduos que possui dificuldade com tecnologia e, ao mesmo tempo, consegue identificar quais são as dificuldades destes usuários; quanto à abordagem do problema, faz-se o uso de métodos qualitativos, de modo a produzir e disseminar informações nas redes sociais focadas nos resultados encontrados. **Resultados:** Durante o período de execução e através das discussões abordadas, foi possível encontrar um problema bastante comum da região do meio-oeste de Santa Catarina, que impacta diretamente no dia a dia de todos os indivíduos conectados à internet, sendo de suma importância abordar tópicos relacionados ao uso de tecnologia considerando a sociedade digitalizada atual, uma vez que existem diversas ferramentas que podem disseminar facilmente conhecimento relevante sobre o assunto. **Conclusão:** Acredita-se que o presente

trabalho é bastante relevante em seu plano de ação, uma vez que a atividade pretendida é justamente a disseminação da informação para aqueles indivíduos que possuem dificuldade com tarefas básicas relacionadas à informática. Através deste conteúdo, será possível auxiliar o mencionado público-alvo a adquirir conhecimentos que possam acrescentar em sua jornada de trabalho e em sua vida pessoal, facilitando a resolução de problemas e possivelmente atualizando-os sobre as ferramentas digitais. Portanto, através do engajamento da equipe e do apoio da comunidade, será possível obter sucesso na superação do problema e contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade do meio-oeste de Santa Catarina.

**Palavras-chave:** tecnologia; digitalização; inclusão; sociedade.

**Contato:** Amanda Willrich Fuchs. [amandawillrich@outlook.com](mailto:amandawillrich@outlook.com); Célio Fernandes Krachinski. [fernandeskr@hotmail.com](mailto:fernandeskr@hotmail.com).

**Agradecimentos:** A autora e os coautores agradecem a instituição de ensino Unoesc pelas ideias e discussões produtivas que proporcionaram a elaboração do presente trabalho.

## BLACK CONECT

COSTA, Anderson Luiz de;  
SILVA, Karine Camargo da;  
MOTTER, Leticia Enedina Taffarel;  
OSMARIN, Melissa Klabunde;  
BARROS, Talita Daron.

### RESUMO

**Introdução:** Os problemas sociais são muitos os quais os governos não conseguem resolver, neste cenário visualizam-se um número considerável de voluntários, mas que precisa aumentar. Surge então um projeto de prática extensionista, o Black Conect, que visa desenvolver um aplicativo que facilite a conexão entre o voluntariado e a ONG ou empresa para que a ação social seja efetiva. **Objetivos:** Com objetivo de criar um aplicativo que conecta ONGs que estão procurando por voluntários a pessoas que possuem interesse em participar das ações sociais que organizações estão realizando, ou a empresas interessadas em servir como pontos de coletas para doações. **Metodologia:** Como metodologia a identificação de um problema na sociedade local, no caso a Causa Animal da cidade de Videira, onde diariamente ouve-se que eles possuem poucos voluntários para muitos casos de resgate e cuidado de animais, ou outra entidade local, de ação voluntária, em que esse aplicativo, Black Conect, faça a diferença na conexão de voluntários e suas ações. Sendo que o aplicativo funcione a partir do cadastro da ONG e suas informações que passem por uma rápida análise para evitar fraudes e posterior publicação e busca por voluntários. Da mesma forma para a empresa que deseje ser ponto de coleta para doações e para as pessoas em geral que desejem ser voluntárias, haverá um cadastro no aplicativo para a verificação dos dados e associação da proximidade entre empresa e voluntariado. **Resultados:** A implementação das ações propostas no projeto de prática extensionista, Black Conect, resultou em importantes avanços na resolução do problema identificado. Durante o período de execução, foram observados os seguintes resultados: ao desenvolver o aplicativo desencadeou ideias de que sua aplicabilidade trará resultados que conectam ações benéficas a sociedade, podem elevar a autoestima e bem-estar dos que se envolvem mediante suas ações, o comprometimento e responsabilidade com o próximo

e o envolvimento de pessoas e/ou entidades em colaboração mútua.

**Conclusão:** Assim conclui-se que através do engajamento da equipe e do apoio da comunidade, foi possível obter sucesso na superação do problema e contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade da Causa Animal de Videira e de outras entidades de ação voluntária.

**Palavras-chave:** black conect; voluntários; aplicativo; conexão; ONG.

**Contato:** Leticia Enedina Taffarel Motter. leticia-motter@hotmail.com; Karine Camargo da Silva. karinecamargo76@gmail.com.

**Agradecimentos:** Agradecimento a Deus pelo dom da vida, aos familiares e colegas, aos professores orientadores e entidades que apoiaram com informações e troca de ideias.

# O TRABALHO TE ESPERA – UM CONVITE AO TRABALHO

OLIVEIRA, Cristyofer;  
REBELATTO, Andrey Luiz;  
SANTOS, Gabriel Henrique;  
TRAMPUSH, Hiago;  
LOURENCI, Joel;  
POPP, Tadiane Regina; (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** O projeto foi desenvolvido com o propósito de solucionar um problema relacionado à baixa empregabilidade na Comunidade de Campina da Alegria, localizada em Vargem Bonita - SC, mesmo estando próxima a uma empresa de Papel e Embalagem em crescimento.

**Objetivo:** O projeto buscou promover ações de extensão para abordar questões-chave identificadas, como restrição no acesso a qualificações, pouca divulgação de vagas ofertadas, dificuldades com a ferramenta de cadastro de currículos da empresa e falta de preparação para entrevistas de emprego. **Metodologia:** A fase de ideação incluiu análises aprofundadas, pesquisas, entrevistas e levantamento de dados relevantes para embasar as estratégias e ações do projeto.

**Resultados:** A proposta de ação consistiu na integração entre empresa e governo municipal para promover a capacitação da população e oferecer as vagas de forma acessível. Foram implementadas parcerias com instituições de ensino para cursos profissionalizantes, assistentes sociais para apoiar os moradores na construção de currículos e organização de documentação, além da disponibilização de vagas em murais e grupos. **Conclusão:** A implementação das ações resultou em importantes avanços na resolução do problema identificado. A comunidade obteve maior acesso a empregos, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da região, e a empresa local teve acesso a mão de obra qualificada, impulsionando seu processo de expansão.

**Palavras-chave:** extensão comunitária; empregabilidade; qualificação profissional; integração empresa – governo.

**Contato:** Cristyofer de Oliveira. [cristyoferoliveira@irani.com.br](mailto:cristyoferoliveira@irani.com.br); Gabriel Henrique dos Santos. [pergcontatoo@gmail.com](mailto:pergcontatoo@gmail.com).

**Agradecimentos:** Os autores agradecem à comunidade de Campina da Alegria e à empresa envolvida no projeto por sua colaboração e apoio. Esse trabalho só foi possível graças ao esforço conjunto de todos os envolvidos.



# DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO WEB ORIENTADA A OBJETOS

DADALT, Dean;  
FREITAS, Halisson.

## RESUMO

**Introdução:** A gestão eficiente de uma clínica veterinária envolve uma série de processos complexos, que vão desde o registro de pacientes e agendamento de consultas até o acompanhamento do histórico médico e resultados de exames. A aplicação de tecnologias web pode facilitar essas tarefas, otimizando o fluxo de trabalho e proporcionando uma melhor experiência tanto para os profissionais quanto para os clientes da clínica. Neste contexto, o presente trabalho teve como objetivo desenvolver uma aplicação web utilizando Django no back-end e ReactJS no front-end para a gestão de uma clínica veterinária.

**Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi desenvolver uma aplicação web que oferecesse uma plataforma abrangente para a gestão de uma clínica veterinária, integrando recursos como cadastro de animais e proprietários, agendamento de consultas, histórico médico e exames.

**Metodologia:** A metodologia adotada consistiu em uma abordagem de desenvolvimento ágil, utilizando o Django como framework no back-end e o ReactJS no front-end. Primeiramente, foram definidos os requisitos funcionais e não funcionais da aplicação, estabelecendo as principais funcionalidades a serem implementadas. Em seguida, foi realizada a modelagem dos dados, com a criação dos modelos correspondentes aos conceitos da clínica veterinária, como animais, proprietários e consultas. A implementação do back-end foi realizada utilizando o Django, aproveitando suas funcionalidades, como o sistema de rotas, a criação de APIs RESTful e a integração com o banco de dados. Para o front-end, o ReactJS foi utilizado para criar uma interface de usuário moderna e responsiva. Foram desenvolvidos componentes reutilizáveis para as diferentes seções da aplicação, como formulários de cadastro e exibição de informações. **Resultados:** Os resultados alcançados até o momento incluem a implementação completa do back-end e a criação de interfaces de usuário funcionais no front-end. A aplicação permite o cadastro de animais e proprietários, agendamento de consultas,

registro de histórico médico e visualização de resultados de exames. A integração entre as duas camadas, utilizando chamadas de API RESTful, garante a sincronização adequada dos dados. **Conclusões:** A aplicação web desenvolvida utilizando Django no back-end e ReactJS no front-end demonstrou ser uma solução eficiente e escalável para a gestão de uma clínica veterinária. Através dessa abordagem, foi possível criar uma plataforma completa, que oferece funcionalidades essenciais para o dia a dia da clínica. A utilização do Django proporcionou uma estrutura sólida e flexível para o gerenciamento dos dados e lógica de negócio, enquanto o ReactJS possibilitou a criação de uma interface de usuário moderna e intuitiva. As repercussões deste trabalho podem ser observadas no aprimoramento do atendimento e da organização das clínicas veterinárias, permitindo um maior controle e acesso às informações. Além disso, a aplicação desenvolvida pode servir como base para o desenvolvimento de sistemas similares em outras clínicas e contribuir para o avanço tecnológico na área veterinária. Em suma, o trabalho apresentou o desenvolvimento de uma aplicação web para gestão de clínica veterinária, destacando os benefícios da combinação do Django e ReactJS. Os resultados obtidos até o momento demonstram a viabilidade e eficácia dessa abordagem, trazendo melhorias significativas na organização e eficiência dos processos clínicos.

**Palavras-chave:** desenvolvimento web; django; reactjs; clínica veterinária.

**Contato:** Dean Dadalt. dean.dadalt6@gmail.com; Halisson de Freitas. halissonfreitas@hotmail.com.

# VISIONPARK: OTIMIZANDO O ESTACIONAMENTO COM VISÃO COMPUTACIONAL

KLEIMPAUL, Leonardo;  
TEDESCO, Luan Felipe;  
ALVES, Jeferson.

## RESUMO

**Introdução:** Em meio aos desafios urbanos enfrentados pela sociedade, o projeto VisionPark surge para abordar o problema atual da falta de informações em tempo real sobre a disponibilidade de vagas de estacionamento, resultando em congestionamentos, desperdício de tempo e combustível, e frustração para os motoristas. **Objetivo:** O objetivo principal do projeto foi implementar um sistema de gerenciamento de estacionamento com visão computacional, buscando reduzir o congestionamento nas ruas e melhorar a circulação, proporcionando uma experiência aprimorada para os usuários de estacionamentos públicos através de um aplicativo móvel intuitivo. **Metodologia:** O projeto utilizou câmeras de alta qualidade e visão computacional para detectar veículos estacionados e aqueles que estão deixando o estacionamento, mapeando as vagas disponíveis no estacionamento e informando aos motoristas por meio de um aplicativo móvel ou painéis de informação. Além disso, foram realizados estudos e análises de dados em tempo real para fornecer informações precisas sobre a disponibilidade de vagas. **Resultados:** Com a implementação do sistema, os motoristas passaram a encontrar vagas de estacionamento disponíveis de maneira rápida e fácil, reduzindo o tempo gasto na busca por vagas, o congestionamento nas ruas e os custos com combustível. O aplicativo móvel permitiu que os motoristas planejassem o estacionamento com antecedência, proporcionando maior praticidade e eficiência nas viagens. **Conclusão:** O projeto VisionPark demonstrou ser uma solução eficaz para o problema da falta de informações sobre a disponibilidade de estacionamento. Através da utilização de tecnologias como câmeras de alta qualidade, visão computacional e análise de dados em tempo real, foi possível otimizar a organização e utilização dos estacionamentos, trazendo benefícios para a sociedade, como a redução do congestionamento nas

ruas, a economia de combustível e a melhoria da qualidade do ar. Com o aplicativo móvel, os motoristas podem desfrutar de uma experiência mais prática e conveniente ao encontrar vagas disponíveis na palma da sua mão. O projeto alcançou sucesso em sua missão de melhorar a mobilidade urbana e contribuir para um ambiente mais sustentável e eficiente nas cidades.

**Palavras-chave:** estacionamento; visionpark; mobilidade urbana; visão computacional; sustentabilidade.

**Contato:** Luan Felipe Tedesco. luanfelipe2040@gmail.com; Leonardo Kleimpaul. leonardokleimpaul@gmail.com.

**Agradecimentos:** Os integrantes do grupo agradecem imensamente à dedicação e orientação dos professores Tadiane Popp e Thiago Heineck durante todo o desenvolvimento do projeto.

## PI 3.14 A SUA LOJA GEEK

POLAK, Lucas;  
BEVILAQUA, Alex;  
ALTMANN, Marcelo;  
PEREIRA, Wellington Elvis;  
OLIVEIRA, Renata Beatriz Antunes de;  
PIQUETTI, Vinicius.

### RESUMO

Nossa loja foi criada com o intuito de proporcionar uma experiência incrível para os apaixonados por cultura geek, para todos os fãs de franquias e universos fantásticos. Nossa loja é especializada em boxes temáticas, cuidadosamente selecionadas e repletas de tesouros geek. Cada mês é uma nova jornada, onde você poderá se deliciar com produtos exclusivos de suas franquias favoritas. Seja um fã de Star Wars, Harry Potter, Marvel, DC Comics, Game of Thrones ou qualquer outro universo fascinante, temos o box perfeito para você. Ao abrir um box do Clube de Assinatura Geek, você será transportado para um mundo de surpresas e emoções. Dentro de cada caixa, você encontrará itens incríveis, como colecionáveis, camisetas exclusivas, acessórios, artigos de decoração, livros, quadrinhos e muito mais. Tudo cuidadosamente selecionado para despertar a nostalgia e satisfazer o seu lado geek. Oferecendo itens de qualidade, com itens de colecionador e edições limitadas, para atender todos os gostos do público, contamos com assinaturas mensais e anuais para os clientes mais fiéis. Nosso objetivo é proporcionar uma experiência completa e envolvente, desde a empolgação de receber o box em casa até a descoberta de cada item especial em seu interior. Nossa equipe está sempre empenhada em garantir a qualidade dos produtos e a satisfação de nossos clientes. Nossos recursos principais incluem nosso site, sistema de fácil uso, aplicativo, redes sociais como, Facebook, Instagram, Twitter, e Tiktok, Whatsapp para envio de promoções, nossos colaboradores, produtos e parcerias, canais e marketing, administrador, setor de recursos humanos e suporte ao cliente. Além disso, valorizamos a comunidade geek e buscamos fortalecer os laços entre os fãs. Por isso, oferecemos espaços interativos em nosso site e redes sociais, onde você pode

compartilhar suas experiências, trocar ideias e participar de eventos exclusivos. Por fim, nossa Startup tem uma meta clara, queremos que você se sinta parte de algo maior, conectado a uma comunidade de pessoas apaixonadas pelos mesmos universos que você, estamos em uma busca constante para aprimorar ainda mais esse projeto e ofertar mais produtos a nossos clientes aficcionado por nossa cultura geek.

**Palavras-chave:** Cultura Geek. Universos Fantásticos. Jornada. Nostalgia. Lado Geek.

**Contato:** Lucas Polak. lucas.polak@unoesc.edu.br; Vinicius Piquetti. piquettivinicius@gmail.com.

**Agradecimentos:** Agradecemos a professora Franciele Caroline Gorges por ter sido nossa orientadora na matéria de Business Plan para Startups e ter desempenhado essa função com dedicação e amizade.

# ACESSIBILIDADE DIGITAL: UM SITE PARA TODOS

BETTONI, Rafael Inacio;  
PIASESKI, Wilian Zembrani;  
PIOVESAN, Carla Camile.

## RESUMO

**Introdução:** Este projeto de faculdade apresenta um site inovador que aborda o tema da acessibilidade digital. O objetivo é promover a inclusão e igualdade de acesso a informações e serviços digitais para todos os usuários, independentemente de suas habilidades e necessidades.

**Objetivo:** O objetivo deste trabalho é desenvolver um site acessível, que atenda às diretrizes de acessibilidade e ofereça funcionalidades específicas para melhorar a experiência do usuário com deficiências visuais, auditivas, motoras e cognitivas. Além disso, busca-se fornecer recursos educacionais para conscientização sobre a importância da acessibilidade digital.

**Metodologia:** A metodologia adotada envolverá a aplicação das diretrizes de acessibilidade WCAG para garantir a acessibilidade do site. Serão incorporadas boas práticas de design responsivo para tornar o site adaptável a diferentes dispositivos. A organização do conteúdo será feita de forma clara e intuitiva, com a implementação de recursos como descrições de imagens, transcrições de áudio, opções de contraste e tamanho de fonte ajustável, atalhos de teclado e navegação por tabulação, além de técnicas de leitura dinâmica.

**Resultados:** Os resultados deste projeto serão a criação de um site acessível, com funcionalidades específicas que atendem às necessidades de diferentes usuários. Será implementado recursos de acessibilidade, como descrições de imagens para usuários com deficiência visual, transcrições de áudio para usuários com deficiência auditiva e opções de contraste e tamanho de fonte ajustável. Essas medidas contribuem para uma experiência inclusiva e igualitária no acesso ao conteúdo do site.

**Conclusões:** O desenvolvimento deste site demonstra a viabilidade de criar um ambiente online mais inclusivo e igualitário. Através da implementação de diretrizes de acessibilidade e funcionalidades específicas, será possível melhorar a experiência do usuário e fornecer recursos educacionais para conscientização sobre a importância da acessibilidade digital. Espera-se que esse trabalho

tenha repercussões positivas na área de estudo, estimulando a adoção de práticas mais acessíveis e promovendo a inclusão digital em diversos contextos.

**Palavras-chave:** acessibilidade digital; inclusão; diretrizes de acessibilidade; WCAG; design responsivo.

**Contato:** Rafael Inacio Bettoni. rafael.bettoni2@gmail.com; Wilian Zembrani Piasieski. wilian3355@gmail.com.

**Agradecimentos:** Agradeço a todos pelo apoio e colaboração. Sua dedicação foi fundamental para o desenvolvimento deste projeto.



# TRAZENDO VIDA AOS BAIRROS: ARBORIZAÇÃO URBANA PARA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA E VALORIZAÇÃO IMOBILIÁRIA

GLIENKE, Vinícius;  
VALLE, Thaynara Joana de;  
KINNER, Vinícius;  
BAMBERG, Artur;  
RIBEIRO, Gabriel;  
NASCIMENTO, Rodrigo;  
MOTERLE, Roseli Rocha (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** A falta de árvores nos bairros das cidades tem sido identificada como um problema que afeta negativamente a qualidade de vida das pessoas. Nesse contexto, um trabalho foi desenvolvido com o objetivo de melhorar essa situação, buscando trazer benefícios significativos para a vida dos moradores. **Objetivo:** promover a arborização urbana e aumentar a quantidade de árvores nos bairros. O foco é estabelecer um programa de doação de mudas e implementar um projeto de arborização, com o intuito de reduzir o calor urbano, melhorar a qualidade do ar, proporcionar espaços de lazer e atividades ao ar livre, além de contribuir para a valorização imobiliária do local. **Metodologia:** No programa de doação de mudas, foi estabelecido um sistema de parcerias com viveiros locais, escolas e organizações ambientais. O objetivo era garantir o fornecimento de mudas saudáveis e adequadas ao ambiente, visando incentivar os moradores a plantar árvores nativas em seus terrenos. Essa ação tinha como propósito não apenas aumentar a quantidade de árvores nos bairros, mas também envolver a comunidade no processo de arborização urbana. O projeto de arborização urbana consistiu na aquisição de um plano específico para o bairro, levando em consideração aspectos como infraestrutura existente, sombra gerada e benefícios ambientais. Foram identificadas áreas apropriadas para o plantio das árvores, garantindo seu crescimento saudável e sua integração harmoniosa com a paisagem urbana. **Resultados:** Os resultados desse trabalho foram bastante positivos. A redução do calor urbano foi alcançada, uma vez que as árvores proporcionam sombra e evapotranspiração, diminuindo

a temperatura ambiente e aliviando o efeito de ilhas de calor nas áreas urbanas. Além disso, a qualidade do ar foi significativamente melhorada, uma vez que as árvores absorvem dióxido de carbono e outros poluentes, contribuindo para a redução da poluição e para a melhoria da qualidade do ar respirado pela população. A presença de árvores em áreas residenciais e comerciais também trouxe benefícios estéticos e proporcionou espaços para atividades ao ar livre, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos moradores. A valorização imobiliária do bairro também foi observada devido à presença de árvores e áreas verdes. Outro ponto importante observado foi o conforto acústico, tendo em vista que as árvores têm a capacidade de reduzir os ruídos produzidos nos centros urbanos, isso acaba sendo importante também para a biodiversidade, pois existem espécies de pássaros que dependem da comunicação através do som para sobreviverem. **Conclusão:** O trabalho de arborização urbana foi fundamental para melhorar a vida dos moradores em um bairro com falta de árvores. Por meio do programa de doação de mudas e do projeto de arborização, foi possível promover saúde, bem-estar, conforto, estética, sustentabilidade ambiental e fortalecimento dos laços comunitários. Esse trabalho teve um impacto significativo na criação de um ambiente mais saudável, agradável e sustentável para todos os residentes, gerando repercussões positivas na área de estudo e servindo como exemplo para outras comunidades enfrentando problemas semelhantes.

**Palavras-chave:** arborização urbana; qualidade de vida; saúde; comunidade engajada; biodiversidade.

**Contato:** Vinícius Glienke. [viniglienke@gmail.com](mailto:viniglienke@gmail.com).

# LOCAFÁCIL: SIMPLIFICANDO A BUSCA POR IMÓVEIS - UM MODELO INOVADOR DE NEGÓCIOS

PIACENTINI, Viviane da Rosa.

## RESUMO

**Introdução:** A LocaFácil é uma solução inovadora no mercado de aluguel de imóveis, que busca simplificar e agilizar o processo tanto para locadores quanto para locatários. Este resumo descreve o modelo de negócios da LocaFácil, suas parcerias estratégicas, uso de tecnologia avançada e recursos-chave para oferecer segurança, praticidade e transparência aos usuários. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho é apresentar a proposta de valor da LocaFácil e sua capacidade de facilitar a busca e locação de imóveis disponíveis, proporcionando praticidade e conveniência aos usuários. **Metodologia:** A LocaFácil estabelece parcerias com imobiliárias renomadas, como fonte principal de imóveis disponíveis para locação, além de colaborar com a Serasa e o SPC para verificar a negativação dos locatários. A infraestrutura necessária para o aplicativo é fornecida por parceiros-chave, como a AWS, PlayStore, AppleStore, Hostgator, Firebase e Azure. As redes sociais, como Google, Facebook e Instagram, são utilizadas para promover a marca e atrair novos usuários. A equipe de suporte dedicada ao cliente oferece atendimento humanizado e automatizado por meio de diversos canais. **Resultados:** A LocaFácil oferece recursos práticos aos usuários, como filtros avançados, apresentação de imóveis populares, informações detalhadas sobre as condições dos imóveis e a possibilidade de comunicação direta entre locatários e locadores, eliminando intermediários e facilitando as negociações. **Conclusão:** Com sua proposta de valor atrativa e uma sólida estrutura de parcerias, recursos-chave e custos planejados, a LocaFácil está posicionada para se destacar no mercado de aluguel de imóveis. Sua abordagem inovadora, aliada à segurança, praticidade e transparência oferecidas aos clientes, estabelecem a LocaFácil como uma referência no setor.

**Palavras-chave:** LocaFácil; aluguel de imóveis; tecnologia; praticidade; parcerias estratégicas.

**Contato:** Viviane da Rosa Piacentini. [vivianepiacentini@gmail.com](mailto:vivianepiacentini@gmail.com).

**Agradecimentos:** A autora agradece às imobiliárias parceiras, à Serasa, ao SPC e a todas as empresas que fornecem a infraestrutura e suporte para a LocaFácil. A autora agradece também aos clientes e usuários que confiam no serviço proposto e na contribuição para o crescimento da empresa e melhorias constantes.

---

**SEÇÃO 2**

**GESTÃO E  
NEGÓCIOS**





# CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA JOVENS NA PRÁTICA

MENEGAZ, Aline Paula;  
AGUIAR, Dienifer;  
VIEIRA, Emily Kirst;  
MASSON, Fernanda;  
GARCIA DOS ANJOS, Kamila;  
POPP, Tadiane (orientador);  
HEINECK, Tiago (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** Diante do cenário mundial pós pandemia, no qual as instabilidades de mercado e crises econômicas evidenciam a importância do planejamento financeiro tanto para os indivíduos quanto para as empresas, a educação financeira mostra-se uma importante ferramenta para a evolução pessoal e das organizações, principalmente para jovens que estão se preparando para ingressar no mercado de trabalho e iniciarem seus projetos pessoais e convívio mais efetivo com a sociedade. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo conscientizar jovens estudantes sobre a importância do planejamento e controle financeiro para tomada de decisões equilibradas e conscientes sobre o consumo, bem como, para o alcance dos objetivos de vida. **Metodologia:** Através de um projeto implantado em escola pública, com turma de ensino médio, serão realizadas três etapas de conscientização e prática, sendo elas: a apresentação do projeto para os estudantes, com palestra sobre a importância do planejamento financeiro e suas aplicações, juntamente com a elaboração de uma planilha de orçamento familiar para controle e monitoramento de gastos. Em sequência, será realizada uma atividade prática para desenvolver habilidades empreendedoras, na qual os estudantes poderão escolher um produto para a comercialização. Nesta atividade serão estimulados a calcular custos, definir valor de venda e após, realizar o balanço e distribuição dos resultados da comercialização. Para finalizar, os estudantes farão visitas técnicas em dois estabelecimentos comerciais da cidade, para vivenciar na prática as atividades desenvolvidas por elas. Na cooperativa de crédito, receberão informações sobre serviços disponibilizados por elas, além de investimentos rentáveis e seguros.

No escritório de contabilidade, receberão informações que permitirão entender como os escritórios auxiliam as empresas e pessoas na área financeira. **Resultados:** Com o desenvolvimento do projeto, busca-se resultados que impactem positivamente na vida dos jovens envolvidos, melhorem a compreensão sobre conceitos financeiros e suas aplicações no cotidiano, desenvolvam senso de reflexão sobre o uso dos recursos financeiros, incentivem o planejamento e desenvolvimento de orçamento pessoal e da família do estudante, apresentem formas de construção de reservas de emergência e planejamento para uso dos recursos disponíveis, estimulem práticas de empreendedorismo e incentivem a refletirem sobre o valor do dinheiro e endividamento. **Conclusão:** Embora o projeto ainda não tenha sido executado, é possível traçar uma conclusão com base nas expectativas por trás da iniciativa. O projeto tem o potencial de desempenhar um papel crucial na formação de jovens conscientes e responsáveis financeiramente. Ao fornecer educação financeira na prática, poderemos capacitá-los a tomar decisões mais equilibradas, promovendo habilidades para enfrentar emergências financeiras, estabelecer metas, assim como, fortalecer o relacionamento com a comunidade, através da troca de experiências com profissionais da área financeira. É importante reconhecer que se trata de um processo contínuo e os resultados serão alcançados a longo prazo, contudo, ao oferecermos tempo e conhecimentos básicos a estes jovens, poderemos inspirá-los para construção de comunidades economicamente mais saudáveis.

**Palavras-chave:** educação de jovens; planejamento financeiro; conscientização financeira.

**Contato:** AGUIAR, Dienifer. dienifer\_aguiar@outlook.com.br; GARCIA DOS ANJOS, Kamila. kamilagarciaadosanjos@gmail.com.

**Agradecimentos:** As autoras agradecem a Universidade do Oeste de Santa Catarina e aos orientadores do projeto por proporcionarem esse momento gratificante de compartilhamento de conhecimentos e impacto na vida dos jovens envolvidos no projeto.



## MAPEAR A JORNADA DO CLIENTE

RIBEIRO, Ana Júlia;  
KATSCHOR, Leiliane Salete;  
FORNARI, Mariana;  
LIMA; Adriana Goulart de;  
PINZETTA, Gilberto (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** O presente trabalho tem como objetivo geral analisar a experiência de compra do cliente com foco em Customer Success, como ocorre o processo de fidelização e quais as estratégias adotadas pela empresa para desenvolver uma jornada que gere resultados satisfatórios. **Objetivo:** O objetivo foi analisar e mapear a jornada do cliente, identificar e discutir sugestões de melhorias para a organização escolhida. **Metodologia:** Esses dados serão apurados na empresa 2H USINAGEM E MANUTENÇÃO. Empresa cuja atividade econômica principal é a fabricação de máquinas e equipamentos para uso industrial específicos, bem como peças e acessórios. A maioria dos clientes chegam através de indicações e de prospecção da empresa, eles buscam a empresa para solucionar de forma ágil consertos de peças e manutenção em máquinas, o principal contato que os clientes utilizam são através do telefone (ligação e WhatsApp) e também se deslocando até o local. Os pontos de contato desempenham um papel importante no relacionamento com os clientes, é uma ótima forma de criar fidelidade e confiança entre as partes. Os clientes procuram através de rede social indicações de empresas que forneçam os serviços que estão precisando próximo a sua região de atuação, identificando a empresa os mesmos fazem contato através de telefone (WhatsApp ou ligação). **Resultados:** Os obstáculos encontrados pelos clientes então relacionados a busca pelo serviço, uma vez que ao digitarem serviço de usinagem, a grande maioria dos sites leva a ambientes de longo acesso como por exemplo empresas de outros estados, ou até mesmo a escassez de mão de obra qualificada onde certas manutenções não dependem somente de peças mais sim de peças específicas produzidas somente para determinadas máquinas e equipamentos. Para seus clientes o principal obstáculo é a falta de

divulgação dos seus serviços, falta de um site com os principais serviços prestados e a individualização de preços. Portanto, sabendo que o um site específico da empresa expande o negócio e facilita o contato do cliente e o fechamento do negócio, em razão de funcionar como uma vitrine dos produtos e serviços oferecidos e que esclarece diversas dúvidas, considera-se a implementação desta ferramenta crucial.

**Conclusão:** Identificou-se também que após a finalização da compra a empresa não faz nenhum tipo de contato para tornar o cliente fiel. Por esse motivo é de extrema importância compreender que o pós-venda é tão importante quanto as outras etapas da negociação, pois pode determinar se o cliente irá manter o relacionamento com a empresa, ou vai procurar a concorrência após essa experiência. Entende-se também que esse procedimento acarretaria a fidelização do cliente, pois a satisfação do mesmo torna grande as chances de novas compras e influencia diretamente no lucro e desenvolvimento da empresa. As principais maneiras de fidelizar clientes com o pós-vendas são: follow-up de vendas, lançamento de novos produtos e ofertas, criar parcerias com outras empresas, enviar presentes em momentos especiais e ser ético. Alguns exemplos de ações de pós-venda que funcionam e serão seguidas: 1. Cumpra com o que prometeu; 2. O cliente merece o melhor; 3. Não passe o problema para frente; 4. Se interesse pelo seu cliente; 5. Esteja sempre um passo à frente; 6. O cliente nem sempre tem razão; 7. Nunca esteja ocupado demais para seu cliente; 8. Nem sempre o cliente está errado; 9. Funcionários também são clientes.

**Palavras-chave:** pós-venda; cliente; fidelidade.

**Contato:** Adriana Goulart de Lima. [adrianagoulartt@gmail.com.br](mailto:adrianagoulartt@gmail.com.br).

# CONTEINERES E RECICLAGEM: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

VIEIRA, Andressa Serpa;  
FABIANO, Andressa;  
MAMBELA, Ana Paula;  
MOREIRA, Garcia;  
CLEN, Aline Cristina.

## RESUMO

**Introdução:** À medida que avançamos no tempo e testemunhamos o progresso das tecnologias, é inegável que a conscientização ambiental se tornou uma preocupação central em nossa sociedade. Contudo, apesar do crescente interesse na preservação do meio ambiente e da adoção de práticas sustentáveis, a escassez de Contêineres adequados para a Reciclagem ainda é um obstáculo persistente em muitas regiões, incluindo o município de Capinzal, em Santa Catarina (SC). A reciclagem desempenha um papel crucial na busca por um futuro mais sustentável e é essencial que a infraestrutura acompanhe essa demanda. **Objetivo:** Neste relatório, analisaremos a implementação de contêineres de reciclagem em Capinzal, destacando seus benefícios, desafios e propondo recomendações para aprimorar essa importante iniciativa. **Metodologia:** A implementação de contêineres de reciclagem em Capinzal (SC) envolveu análise de dados sobre resíduos, escolha de locais estratégicos, mapa da nossa cidade que indica os bairros com contêineres já instalados e aqueles que não possuem com intuito de compartilhar com autoridades municipais, empresas locais e grupos de conscientização ambiental para ajudar a atrair atenção para a necessidade. **Resultados:** A implementação de contêineres de reciclagem for colocada em prática de forma eficiente, seguiria um processo de benefícios como a redução do lixo destinado a aterros, aumento da reciclagem, benefícios ambientais e geração de empregos. No entanto, enfrentara desafios, incluindo a Resistência Cultural, falta de conhecimento, questões de infraestrutura e logística, contaminação de materiais e a necessidade de maior participação da comunidade. Superando esses desafios, a iniciativa contribuiu positivamente para o meio ambiente, a economia e a conscientização sobre Sustentabilidade.

**Conclusão:** A implementação de contêineres de reciclagem no município é uma estratégia eficaz para promover a reciclagem e a preservação do meio ambiente. Apesar dos desafios enfrentados, é possível superá-los por meio de um planejamento estratégico, campanhas de conscientização e parcerias com empresas e organizações locais. A continuidade e aprimoramento dessa iniciativa serão essenciais para garantir um futuro mais sustentável e consciente.

**Palavras-chave:** contêineres; reciclagem; resistência cultural; sustentabilidade.

**Contato:** Andressa Serpa Vieira. [andressaserpa888@gmail.com](mailto:andressaserpa888@gmail.com);  
Aline Cristina Clen. [alinecristinaclen@gmail.com](mailto:alinecristinaclen@gmail.com).

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS ESCOLAS - ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO FINANCEIRO

SULZBACHER, Bianca;  
DHEIN, Karen;  
WEIMEIER, Nicoli;  
OGLIARI, Enzo;  
LENZ, Vinicius;  
POPP, Tadiane (orientador);  
HEINECK, Tiago (orientador).

## RESUMO

**Introdução.** Pouco se fala em educação financeira nas escolas das cidades de todo país, uma boa educação financeira ajuda as pessoas a tomarem decisões mais conscientes sobre o que fazer com seu dinheiro, organizar seu orçamento e fazer a gestão familiar, ela traz importantes conceitos que auxiliam o melhor aproveitamento do dinheiro, de como lidar com imprevistos orçamentários. Uma boa gestão financeira começa ainda quando criança, porém vive-se em uma sociedade onde os pais têm pouca instrução financeira e onde as escolas não dão ênfase a esse assunto, assim, formam-se crianças e jovens que entram no mundo adulto sem saber o básico sobre dinheiro, sobre uma organização orçamentária e planejamento futuro. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo levar até os alunos conhecimento sobre educação financeira para que possam estar aplicando seus conhecimentos e tornando-se adultos com responsabilidade financeira. **Metodologia:** A metodologia a ser desenvolvida após uma pesquisa com estudantes de dez a catorze é uma roda de conversa sobre educação financeira, pois observa-se pouco entendimento na área financeira, o que repercute em uma sociedade que não sabe utilizar seus recursos financeiros de forma eficiente, que não possuem uma organização financeira e utilizam todas as suas receitas nos meses com dívidas desnecessárias, formando adultos financeiramente irresponsáveis por falta de conhecimento. Dessa forma, ministrar palestras nas escolas a fim de orientar jovens e crianças sobre a importância da educação financeira, essa será a metodologia a ser desenvolvida para o melhoramento do problema, mostrando sua importância ao longo da vida e fazendo

reflexões sobre seus ganhos e seus gastos e que por meio da educação financeira possam compreender o valor do dinheiro, visando seus objetivos futuros e desenvolvendo hábitos financeiros saudáveis.

**Resultados:** Até o presente a metodologia ainda não foi aplicada, porém por meio da pesquisa realizada identificou-se que todos os oito alunos de escolas que participaram demonstraram interesse em aprender educação financeira. **Conclusão:** A educação financeira de crianças e adolescentes torna-se relevante para que se possa formar uma sociedade consciente de seus atos, e que por meio dela sejam capazes de cuidar de seu dinheiro desde criança, tornando-as mais preparadas para planejar seu orçamento financeiro, poupar e investir em seus sonhos e objetivos a curto, médio e longo prazo, além de que dessa forma poderão repassar seus conhecimentos para as próximas gerações.

**Palavras-chave:** educação; dinheiro; financeiro; consciência; investir.

**Contato:** Bianca Sulzbacher. sulzbacher\_bianca4@gmail.com; Nicoli Weimeier. wermeiern@gmail.com.

**Agradecimentos:** Os autores agradecem aos professores orientadores Tadiane Popp e Tiago Heineck e também aos alunos que participaram da pesquisa para fins de dados para elaboração do projeto.

## INVESTIMENTO: EMPRESA DE TÁXI

SILVA, Bruna Moreira;  
SCARIOT, Eloiza;  
CERUTTI, Sinara;  
PAVAN, Walerson;  
PEREIRA, Jhonatan;  
MARTINY, Alex (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** Quando se trata de um investimento seja qual for sua natureza, existem diversos pontos a serem estudados e analisados para que seja possível obter o resultado da viabilidade de determinado projeto. Neste Projeto Integrador, estudou-se a viabilidade de uma empresa de táxi. Diante disso, analisaram-se os seguintes pontos: valor a ser investido nos automóveis, despesas, receitas, cálculos (payback simples e payback descontado), resultado da análise do investimento e considerações finais. **Objetivo:** o projeto teve como objeto de estudo a análise de um investimento que seria realizado com base na criação de uma empresa de táxi. Neste estudo, verificou-se a viabilidade do mesmo, tornando possível saber se o lucro seria gerado a curto, médio ou longo prazo. **Metodologia:** o investimento consistiu em uma ideia criada dentro do grupo, com dados estimados a partir de conhecimentos próprios e argumentos reais. Desenvolveu-se a ideia a partir de dados quantitativos, que após cálculos realizados tornou-se possível a análise do investimento. As conclusões finais basearam-se em resultados obtidos através da apuração dos números, pesquisas e discussões em grupo. **Resultados:** Obtiveram-se dados como valores das despesas anuais com os veículos, impostos, telefone e funcionários (R\$ 312.558,08), receitas estimadas a partir das corridas realizadas durante o ano (R\$ 777.600,00), payback simples de 1,59 anos e payback descontado de 1,67 anos, taxa interna de retorno de aproximadamente 178%, com valor presente líquido de 2.845.717 no décimo ano. **Conclusões:** após análise dos resultados, conclui-se que o investimento é altamente viável mesmo após o reinvestimento que ocorreria em cinco anos por conta da depreciação dos automóveis. Conclui-se também, que o valor investido seria recuperado já no primeiro ano de atividade da

empresa, sendo um investimento de curto prazo. Por fim, verificou-se que se colocado em prática, o investimento geraria um o lucro de aproximadamente onze vezes maior que o investimento inicial.

**Palavras-chave:** investimento; análise; viabilidade.

**Contato:** Bruna Moreira da Silva. bruna.22.m.silva@gmail.com.

**Agradecimentos:** A autora Bruna Moreira da Silva agradece a imensa dedicação do orientador em conduzir o Projeto Integrador e por sua disponibilidade em sanar as dúvidas.



## MAPA DA JORNADA DO CLIENTE

COMELLI, Camila Fernanda;  
FABRIS, Gabriel;  
DAL PONT, Tatiane Lussani;  
PINZETTA, Gilberto (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** A jornada do cliente é muito importante para os negócios, a ideia é visualizar o quão próximo o consumidor está da concretização da compra. Desta forma, as estratégias de marketing e vendas podem se tornar mais assertivas e eficazes, aumentando as chances de efetivar o negócio. A jornada do cliente é o trajeto percorrido pelo consumidor durante todo o seu relacionamento com a empresa, desde o primeiro contato, até a compra e o pós-venda. É importante estudar a realidade da empresa e do seu cliente, visando entender as necessidades, comportamentos e o processo de tomada de decisão do consumidor.

**Objetivo:** Identificar e confeccionar o mapa da jornada do cliente de uma empresa que atua no comércio de roupas, fios e artesanato.

**Metodologia:** O estudo classifica-se como uma pesquisa aplicada e exploratória, que visa proporcionar uma investigação focada na área de jornada de *customer success*. Além disso, se utiliza de métodos qualitativos, com o propósito de investigar as estratégias utilizadas, por meio de questionários e observação na organização; trata-se de um estudo de caso em uma empresa que atua na venda de roupas, fios e artesanato.

**Resultados:** A empresa iniciou as atividades há 19 anos e atua no comércio de Irani – SC. A empresa utiliza, principalmente, os seguintes pontos de contato: atendentes na loja física e de forma eletrônica pelas redes sociais. A principal motivação do cliente da empresa, é que ela atenda às suas necessidades, com produtos de qualidade, promoções, preços acessíveis, variedade de mercadorias e marcas, além de um excelente atendimento. Um dos obstáculos no caminho dos clientes está na escolha de produtos específicos, ou seja, muitas vezes eles deixam de comprar algo, porque a loja não está preparada com esta mercadoria e acaba perdendo a venda. Também foi observado que a empresa encontra dificuldades em estabelecer condições de pagamento que agrada os clientes, um fato que hoje é

fundamental para manter o público-alvo. Foi observado que a empresa contém mais pontos positivos do que negativos. Sua variedade de produtos acaba trazendo clientes de outras localidades, se tornando referência no comércio regional. Contudo, após a pesquisa foram relatados pontos que podem melhorar ainda mais as margens da empresa, sendo eles produtos específicos e condições de pagamento.

**Conclusão:** É importante saber a motivação do cliente, pois isso dá acesso aos problemas que eles precisam resolver e a empresa pode adaptar os produtos e serviços para alcançar e ampliar o seu público. Para a empresa, é importante conhecer e identificar os obstáculos e problemas que os clientes enfrentam ao longo do processo de compra e que podem deixá-lo insatisfeito. Desta forma, facilita criar possíveis soluções que os removam, além de tornar a experiência do cliente mais eficiente e prazerosa. Ao entender a jornada do cliente, a empresa pode adaptar seus serviços e produtos para satisfazer as necessidades e também criar um atendimento mais personalizado aos seus clientes, fazendo com que se tornem mais leais à empresa, por ter uma experiência positiva durante o processo de compra.

**Palavras-chave:** mapa. jornada do cliente. jornada de *customer sucess*.

**Contato:** Camila Fernanda Comelli. milacomelli2016@gmail.com;  
Gabriel Fabris. gabrielfabris014@gmail.com.

# ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS: UM ESTUDO DE CASO NO LATICÍNIO NAICA

MELO, Carina Loureiro de;  
ROSSETTO, Naira Fatima;  
KREIN, Viviane (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** A produção de derivados de leite em Santa Catarina é responsável por movimentar a economia de inúmeras cidades. A fábrica de laticínios NAICA é um exemplo de parceria estratégica para a economia das cidades. A análise da atividade do laticínio busca evidenciar o crescimento e desenvolvimento do mesmo, por meio das demonstrações contábeis. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo desenvolver e apresentar o plano de contas, demonstração do resultado do exercício (DRE), balanço patrimonial (BP), demonstração das mutações do patrimônio líquido (DMPL) e fluxo de caixa (DFC), bem como descrever as notas explicativas e, assim evidenciar os demonstrativos contábeis e econômicos do Laticínio Naica. **Metodologia:** a pesquisa tem caráter exploratório, pois busca apresentar os dados de produção e comercialização dos produtos fabricados pelo Laticínio Naica. Trata-se de um estudo de caso, analisando as atividades contábeis desenvolvidas pelo estabelecimento. Para a elaboração das demonstrações contábeis seguiram-se as normas da NBC TG 1000 (R1) – Contabilidade para pequenas e médias empresas. **Resultados:** As demonstrações contábeis são referentes ao mês de outubro de 2022, início das atividades do laticínio. O laticínio realiza a produção e comercialização de queijo e iogurte. O plano de contas evidenciou as três grandes contas que compõem o balanço patrimonial: ativo, passivo e patrimônio líquido, sendo que em todas as três, estão apresentadas as contas de cada um. A demonstração de resultado do exercício apresenta um lucro no valor de R\$ 3.037,45, após realização da análise das receitas, custos e despesas do exercício. No balanço patrimonial os dados de todas as contas foram descritas e, o lucro obtido na DRE, adicionado ao patrimônio líquido, o que igual às contas do Ativo com as do Passivo + Patrimônio líquido. Na apresentação da DMPL, tem-se somente os dados de capital social e lucros acumulados, totalizando R\$ 203.037,45, como o laticínio Naica iniciou suas atividades no mês de

outubro de 2022, não havendo registros anteriores para informações das mutações do patrimônio líquido, tampouco ajustes ou criação de reservas. No DFC, o método de utilização para a demonstração do fluxo de caixa foi o método indireto. O ano 1 considerou-se valores 0, devido ao laticínio ter suas atividades iniciadas nesse mês e, sem histórico anterior, totalizando o caixa e equivalentes de caixa em R\$ 176.581,36.

**Conclusão:** Ao realizar as análises das demonstrações contábeis do laticínio Naica de outubro de 2022, verifica-se que a indústria consegue realizar todas as suas atividades e, ainda, apresentar um lucro, mesmo que pequeno, indicando uma gestão eficiente para os controles de custos e vendas.

**Palavras-chave:** laticínio; demonstrações contábeis; custos.

**Contato:** Carina Loureiro de Melo. carimelo@unochapeco.edu.br; Naira Fatima Rossetto. nairarossetto@gmail.com.

**Agradecimentos:** As autoras agradecem a professora Viviane Krein, pelas orientações para elaboração e finalização do estudo.

# PLANEJAMENTO DE CARREIRA E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

MAROSTICA, Flávia,

## RESUMO

Este trabalho foi realizado com o objetivo de conhecer os profissionais os quais admiramos, como foi suas trajetórias até o sucesso, suas lutas e dificuldades, fazendo com que tenhamos um ato de empatia em realizar essa pesquisa, e essa conversa, de pessoa para pessoa, que possamos expor a admiração e não apenas guardá-la para si mesmo. Foi realizado uma pesquisa, como forma de conversa para que se pudesse entender melhor o profissional, para que se pudesse interroga-lo, e entender sua história, percebe-se que nada do que é imaginado realmente ocorreu, a verdade por trás de seu legítimo dono, é outra totalmente diferente do que se pode imaginar, nada é perfeito, e nem tudo ocorre sempre como imaginasse, as dificuldades aparecem para transformar-nos profissionais com a capacidade de enfrentar tudo e qualquer coisa.

**Contato:** flaviamarostica25734@gmail.com

## RESUMO

**Introdução:** Através de estudos de planejamento e educação financeira, é possível observar-se os profissionais que inspiram, muitas vezes essas inspirações passam despercebidas aos olhos dos profissionais, porque os que o admiram sente-se inferiores e com medo de ser rejeitado, por falarem sobre sua admiração. Esse tema não trata de dinheiro, o contexto dele é saber como se comunicar, como mostrar a admiração, é como realizar um planejamento de ser sim uma pessoa bem-sucedida, mas uma pessoa com ética, que sabe se posicionar a frente das suas inspirações sem medo de dizer isso a eles. **Objetivo:** O objetivo desse estudo é entender as formas de comunicação com que se admira no meio profissional, e entender o porquê essa admiração nunca foi pauta de uma conversa entre esses profissionais pelo qual se tem admiração. **Metodologia:** Classificasse como uma pesquisa qualitativa, tendo por objetivo conhecer melhor o profissional admirado, por meio

de uma pesquisa mais formal, buscando entender qual foi o propósito deste profissional seguir a área que atua hoje, como foi sua trajetória até o sucesso, o que ele pensa sobre ser um bom profissional, essa pesquisa permitiu alcançar esse conhecimento. **Resultado:** Através dessa pesquisa identificou-se que os profissionais tem uma trajetória muito diferente do que pode ser imaginado, muitas das vezes passa despercebido as lutas e as batalhas pra conquistar o que se tem hoje, essa pesquisa resulta em entender o outro lado e a verdadeira versão vinda do próprio profissional, sem filtro, apenas a realidade, de como foi chegar até aqui, as dificuldades passadas, por trocas de cidade, conciliação de estudo e trabalho, casa e família, tudo isso e muitas mais coisas que um profissional passa, quem se inspira observa apenas a parte boa do status, do dinheiro, da posição na empresa, mas acaba esquecendo do caminho que precisa percorrer para chegar até o sucesso, essa pesquisa traz esse olhar, ético, crítico e solidário de saber que para alcançar o lugar que desejamos será preciso encarar as batalhas sem medo, de errar e ser julgado. **Conclusões:** Com base neste estudo, concluiu-se que, a estratégia de demonstrarmos a admiração aos profissionais os motiva como profissionais, mas motiva ainda mais quem pensa em seguir na mesma área de atuação, essa experiência é muito significativa para quem quer seguir na área e por muitas vezes é desmotivado.

**Palavras Chaves:** Profissional. Trajetória. Ética. Profissão. Conquistas.

**Agradecimentos:** A autora Flávia Dall Agnol Marostica, agradece a profissional que oportunizou a realização da pesquisa e o desenvolvimento deste estudo.

# FATURAMENTO MÉDIO VERSUS CUSTOS E DESPESAS DE UMA MICROEMPRESA

PEREIRA, Jefersson Fernando Alves;  
GEORGIO, Raiane;  
SOUZA, Sthefany Söett de;  
REIS, Crislene Zottis dos (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** O faturamento mensal constitui-se da soma total de todas as entradas oriundas de uma atividade comercial dividindo-se em dois tipos, o faturamento bruto e o faturamento líquido, já as despesas são os gastos necessários para a manutenção de uma empresa, por exemplo higiene, limpeza, alimentação, luz, água entre outros. Destacam-se também os custos que apesar de sinônimo no entendimento comum com as palavras “gastos”, “despesas” e “custos” adquirem significados diferentes no patamar contábil, e são divididos: Custos diretos, indiretos, gerencial, fixos, variáveis e total. **Objetivos:** O estudo tem por objetivo compreender a importância da administração financeira de uma empresa, analisando dados sobre seu faturamento versus custos e despesas. **Metodologia:** Quanto à natureza do estudo, trata-se de uma pesquisa descritiva, quanto aos seus objetivos, estudo de caso, quanto aos procedimentos e qualitativas quanto à abordagem do problema. Elaborada com entrevista ao gestor da empresa e posterior a isso, pode-se classificar ainda como um estudo de caso instrumental, sendo que na fase exploratória, realiza-se coleta de dados estatísticos descritivos, os quais serviram de base para realização dessa pesquisa. **Resultados:** Os dados obtidos através dessa pesquisa são referentes a cinco meses, estes são, fevereiro, março, abril, maio e junho do ano de 2023, os mesmos com seus dados de faturamento respectivos, representado através de números e transferido para a pesquisa em forma de gráfico, conforme esses resultados foi presumido que o lucro total dos cinco meses teve um bom faturamento, sendo assim a empresa está praticamente no ponto de equilíbrio, onde os gastos da mesma se igualam às receitas totais, então com isso no ponto de equilíbrio não há lucro ou prejuízo, a situação se torna nula. **Conclusão:** Com base no seguinte estudo foi concluído que a empresa obteve uma grande variável no valor de faturamento seguido de despesas nos

últimos tempos, também foi presumido que ainda tem alguns resquícios onde a pandemia interferiu nas vendas, e com isso o aumento dos preços foram necessários para se manter no mercado, o crescimento foi gradual ano a ano usando principalmente os métodos de custos versus despesas.

**Palavras-chave:** faturamento; custos; despesas; empresa.

**Contato:** Jefersson Fernando Alves Pereira jefersson.fernando95@gmail.com; Sthefany Söett de Souza. sthefanysoett@gmail.com.

**Agradecimento:** Os acadêmicos Jefersson Fernando Alves Pereira, Raiane Georgio e Sthefany Söett de Souza agradecem a empresa que proporcionou os dados para a pesquisa, conclusão e desenvolvimento deste estudo, e em especial a orientadora Crisleine pelo apoio prestado.



# A IMPORTÂNCIA E OS BENEFÍCIOS DO MAPEAMENTO DA JORNADA DO CLIENTE

CEREGATTI, Josiane;  
PINZETTA, Gilberto (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** Em um mundo altamente competitivo, onde as expectativas dos consumidores estão sempre em constante evolução, entender a jornada do cliente tornou-se essencial para o sucesso de qualquer negócio. A jornada do cliente representa o caminho que um consumidor percorre desde o primeiro contato com uma empresa até o pós-venda e a fidelização. Neste trabalho foi feito o mapeamento do cliente desde sua busca pelo produto até a concretização da venda, também será enfatizado os desafios que os gestores encontram para alcançar novos clientes e manter os já conquistados. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar e diagnosticar as estratégias de negócios do setor de vestuário, Através do mapeamento da jornada do cliente, as empresas podem obter uma visão clara de cada interação que ocorre entre o cliente e a marca ao longo de todo o ciclo de vida do relacionamento. Essa abordagem permite identificar pontos críticos de contato, necessidades não atendidas, momentos de satisfação e áreas de oportunidade para melhorias. **Metodologia:** Para realizar um trabalho eficiente de mapeamento da jornada do cliente, é importante seguir uma metodologia estruturada que permita coletar dados relevantes e obter insights significativos. Por meio de uma pesquisa foi possível identificar os pontos a ser melhorado e algumas medidas que devem ser adotadas para alavancar as vendas, foi listado ações de clientes, entender as motivações dos clientes, identificado obstáculos no caminho dos clientes, analisado os resultados e criado estágios claros com passo a passo para concretização do negócio. **Resultados:** O mapeamento da jornada do cliente permite uma compreensão mais profunda das necessidades, expectativas, desejos e comportamentos dos clientes. Isso ajuda a empresa a se colocar no lugar do cliente, identificar suas dores e pontos problemáticos e, assim, atender melhor às suas necessidades. Ao oferecer uma experiência mais alinhada com as expectativas do

cliente, a empresa tem mais chances de criar relacionamentos sólidos e duradouros. Isso pode resultar em maior fidelização, o que é essencial para o crescimento sustentável dos negócios. **Conclusão:** Com base no presente estudo foi possível identificar que o mapeamento da jornada do cliente é uma ferramenta essencial para as empresas que buscam oferecer uma experiência diferente aos seus clientes. Ao compreender o caminho percorrido pelo cliente desde o primeiro contato até a fidelização, as empresas podem identificar pontos críticos de contato, lacunas na experiência do cliente e oportunidades de melhoria. Esse processo permite que a empresa se coloque no lugar do cliente, entendendo suas necessidades, desejos e expectativas. Para o crescimento do trabalho em questão foi constatado que seria interessante ranquear a loja no google, com anúncios direcionados a buscas por produtos oferecidos na loja aumento o tráfego de pessoas nas suas páginas de vendas e também criar um programa de fidelidade com distrição de brindes em forma de desconto adicional conforme a pontuação que o cliente venha atingir nesse programa. Ao entender as necessidades do cliente e aprimorar continuamente a experiência oferecida, a empresa pode construir relacionamentos sólidos, aumentar a fidelização e prosperar em um mercado cada vez mais competitivo. Portanto, investir em um mapeamento eficiente da jornada do cliente é fundamental para o sucesso a longo prazo de qualquer negócio.

**Palavras-chave:** estratégias de negócios; mapeamento; jornada do cliente; negócio.

**Contato:** Josiane Ceregatti. [joceregatti@gmail.com](mailto:joceregatti@gmail.com);

**Agradecimentos:** A autora Josiane Ceregatti agradece a empresa que oportunizou a realização do mapeamento da jornada de cliente, repassando todas as informações necessárias para o desenvolvimento deste estudo.

## RELATÓRIO DE ENTREGA FINAL DE PROJETO DE PRÁTICA EXTENSIONISTA

JOSUÉ TAVARES, Djovano;  
FOSSATO, Fabrício;  
FIGUEIRO BANDEIRA, Gabriel;  
VICTOR CONTINI PORTO, Ramon;  
LEMES SOARES, Tailaine;  
DE CASTRO, Viviani.

**Introdução:** O meio ambiente é um dos pilares para a existência e prosperidade da vida no planeta. Porém, a crescente pressão sobre recursos naturais e as atividades prejudiciais ao ecossistema, têm nos levado a vários problemas, como a perda de biodiversidade, desmatamento, poluição e as mudanças climáticas. Tendo em vista os problemas supracitados, a conscientização ambiental desempenha um papel crucial na promoção da sustentabilidade e na preservação do futuro, visando educar, informar e sensibilizar as pessoas sobre a importância de adotarem práticas de descarte ideal de lixo. **Objetivo:** A conscientização da maneira correta de descartar o lixo, utilizando as redes sociais para impactar mais pessoas. **Metodologia:** A natureza do estudo visa proporcionar uma investigação aplicada e exploratória acerca do meio ambiente; quanto à abordagem do problema, se utiliza métodos com enfoque na reciclagem, visando os seus diversos métodos de solução. Trata-se do estudo de caso em problemas enfrentados e dificuldades na reciclagem: desinteresse, falta de informação, acesso, coleta seletiva e saneamento básico. Desta forma, pensando no método popular e prático, a criação de um perfil informativo na página do Instagram, onde em um só lugar se encontram as informações necessárias sem precisar outros tipos de acesso, está entre os métodos de solução mais práticos e eficientes. **Resultados:** Ao promover a conscientização ambiental por meio das redes sociais, estaremos capacitando as pessoas a fazerem escolhas conscientes e sustentáveis em seu dia a dia, criando uma sociedade mais comprometida com a preservação do meio ambiente. Notando a influência que as redes sociais têm na vida das pessoas, acreditamos que os vídeos e postagem possam provocar um gatilho de que, no momento que forem fazer o descarte, se lembram de maneira correta de cada resíduo. Dessa maneira estimulando a prática da conscientização para criar um

impacto significativo e estimular mudanças positivas em prol do meio ambiente. **Conclusão:** Quando se pensa em meio ambiente, é preciso ter em mente a amplitude do assunto e seus diversos problemas acarretados. Mesmo em uma era de informação e tecnologia na palma da mão, muitas dúvidas ainda se propagam acerca do lixo; isso perdura desde o seu descarte correto, da sua destinação, os processos que sofre, até mesmo a reciclagem feita dentro de casa. É preciso entender alguns motivos de desinteresse, a falta de padronização e, principalmente, a falta de informação em uma era em que acontece tudo ao mesmo tempo. Desta forma, as redes sociais são as principais aliadas para a informação concreta. Páginas de redes como o Instagram, sem dúvidas, atuam como informação rápida e assertiva, se trabalhada com veracidade. Em um tempo onde as pessoas quase não têm tempo para realizar suas atividades corriqueiras, mas ainda assim tiram um tempo para visualizar suas páginas sociais, é preciso unir as duas realidades e transformá-las em algo produtivo em função da melhora no meio em que se vive.

# ANÁLISE E PESQUISA DE MODELO DE NEGÓCIOS – CANVAS

KLEINSCHMITT, Juliete;

RISSI, Bruna;

OLIVEIRA, Alysson;

SIMON, Luan;

PADILHA, Rafael Luiz;

GORGES, Franciele Caroline (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** O Canvas do Modelo de Negócio é uma ferramenta visual poderosa que auxilia empreendedores e empresas. Composto por nove blocos, permite uma visão abrangente das principais áreas estratégicas de um negócio. Com uma estrutura flexível e intuitiva, tornou-se uma metodologia popular para a inovação e gestão estratégica.

**Objetivo:** Analisar e aplicar o Canvas do Modelo de Negócio para uma empresa fictícia, criada pelo grupo, buscando compreender como essa ferramenta pode contribuir para o desenvolvimento e aprimoramento do modelo de negócios. O estudo visa fornecer uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas e o planejamento de novas iniciativas empresariais. **Metodologia:** Trata-se da criação da empresa pelos alunos, aplicação do Canvas e identificação e exploração dos blocos, trazendo clareza sobre o assunto para os integrantes do grupo.

**Resultados:** Foram realizadas discussões em grupo e definido que se trabalharia com uma floricultura nomeada Estação das Flores. Após isso, aplicou-se o modelo Canvas e realizou-se o preenchimento dos blocos, identificando os fatores: Parcerias chave: Fornecedores de flores e materiais relacionados, Parcerias comerciais com empresas de eventos e casas funerárias, Parcerias com blogueiros e influenciadores locais para divulgação do negócio. Atividade – Chave: Compra e estoque de flores frescas, Criação de arranjos florais criativos e personalizados, Atendimento e consultoria aos clientes, Gestão de pedidos e entregas, Marketing e promoção do negócio. Recursos Principais: Variedade de flores frescas e de qualidade, Equipe experiente de floristas, Loja física bem localizada e site de e-commerce, Sistema de gerenciamento de pedidos e entrega eficiente. Relacionamento com Clientes: Atendimento personalizado e consultoria para ajudar os clientes a escolherem as

flores adequadas para suas necessidades, Serviço de atendimento ao cliente eficiente e amigável, tanto na loja física quanto online, Programa de fidelidade para incentivar os clientes a retornarem e recomendarem a floricultura, Feedback constante dos clientes para melhorar a qualidade dos produtos e serviços. Proposta de Valor: Oferecer flores com qualidade, O atendimento personalizado será um diferencial, Ser referência na entrega, Decoração será uma especialidade. Canais: Loja Física e online, Parcerias e divulgação. Segmento de cliente: Casais em busca de presentes românticos, Eventos como casamentos, aniversários e funerais, Empresas que buscam presentes corporativos, Clientes locais em busca de arranjos florais para ocasiões especiais. Estrutura de Custos: Custos de compra flores e materiais relacionados, Custos de mão de obra para a criação de arranjos florais, Custos de aluguel e manutenção da loja física, Custos de marketing e promoção, Custos operacionais como eletricidade, água e internet. Fonte de receita: Flores avulsas, Arranjos, Buquês, Cestas de café da manhã, Vasos, Serviço de decoração para casamentos, aniversários, formaturas, eventos de empresários. Cada bloco foi detalhado para maior compreensão. **Conclusão:** Concluído o projeto, evidenciou-se a importância e o impacto significativo que a ferramenta Business Model Canvas possui na elaboração e no planejamento estratégico do modelo de negócio. Através de sua estrutura clara e intuitiva, o Canvas permitiu uma abordagem sistematizada na organização das ideias, proporcionando uma visão abrangente de todos os elementos-chave do negócio.

**Palavras-chave:** canvas; ferramenta; negócio; planejamento; gestão.

**Contato:** Juliete Kleinschmitt. [julietekleinschmitt2016@gmail.com](mailto:julietekleinschmitt2016@gmail.com).

**Agradecimentos:** A professora Franciele Caroline Gorges pela orientação e aprendizado e a todos os integrantes do grupo pelo comprometimento e dedicação.

## DESENVOLVIMENTO DE PROJETO JORNADA DE CUSTOMER SUCCESS

FARIAS, Luciana de;  
PINZETTA, Gilberto (orientador).

### RESUMO

É notório que as atividades de atendimento e gestão de contas precisam de uma abordagem diferente. A jornada de Customer Success, cuida de todas as ações destinadas à retenção de clientes dentro da empresa. Em vez de resolver problemas, a abordagem passou a ser mais preventiva e proativa, vendo o cliente não apenas como alguém que deve ser atendido, mas como um parceiro, que influencia diretamente no sucesso da sua própria empresa. Sua função é organizar e gerenciar todas as estratégias de venda de forma a atender as necessidades do público. Em meio ao cenário atual, o objetivo está baseado no acompanhamento mais próximo para um êxito nas metas. Para obter os resultados e respostas, a abordagem por meio de entrevistas permitiu a compreensão dos dados coletados e embasamento para o diagnóstico. Compreende-se que a empresa está focada na jornada customer de sucess, assegura o foco no persona, a confiança estabiliza a aliança, o preço de deslocamento tende a ser justo, o atendimento online por redes sociais instantâneo, tendo várias formas de pagamentos, logística do agendamento com dia e hora marcada no carregamento e destino. No resultado a surpresa em resposta a uma das questões da pesquisa sugeriu-se a disponibilidade de mais um meio de transporte, garantindo o seu deslocamento diário.

**Palavras-chave:** atendimento online; cliente; customer success; empresa.

**Contato:** Luciana de Farias. defariasluciana1@gmail.com; Gilberto Pinzetta. gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br.

**Agradecimentos:** A autora Luciana de Farias agradece a empresa que proporcionou a realização da pesquisa para o PI do curso de Administração e o desenvolvimento deste estudo.





## JORNADA DE CUSTOMER SUCCESS DA EMPRESA P4 TELECOM

BERNARDI, Marianne Rosa;  
GHION, Daniel Trentin;  
TOMAZIN, Emanuele;  
PERUZZO, Juliane Bevilacqua.

### RESUMO

O artigo apresenta a empresa de telecomunicações que oferece serviços de venda de planos de internet, com foco na satisfação do cliente. A organização personaliza seus planos e oferece equipamentos, como roteadores, para garantir uma experiência adequada de conexão, atendendo tanto cliente residencial quanto empresarial, com destaque para a venda de internet empresarial conectada a central telefônica. A persona apresentada é Carlos Mendes, um empresário de 45 anos que valoriza uma conexão confiável e rápida de internet devido à natureza de seus negócios. Suas necessidades incluem conectividade estável, alta velocidade de internet, soluções escaláveis, suporte técnico especializado e conexão segura. Carlos é um comprador criterioso e pesquisa detalhadamente antes de tomar uma decisão de compra. A companhia atua em diferentes cidades de Santa Catarina, tanto no Oeste quanto no litoral, oferecendo serviços de internet, telefonia fixa e telefonia móvel. Ela possui diversos canais de vendas, como lojas físicas, site, central de atendimento telefônico, WhatsApp e redes sociais. A empresa utiliza um CRM chamado Pipedrive para gerenciar as vendas, captar leads e acompanhar o processo de negociação. Também realiza ações de marketing, como uso das redes sociais, carros de som, panfletagem e participação em eventos locais, para atrair clientes e reforçar sua marca. Os clientes são motivados pela necessidade de melhor qualidade e procedência do serviço, buscando soluções que a concorrência não oferece. A organização realiza pesquisas com os clientes para entender suas experiências e necessidades, e utiliza os resultados para personalizar seus serviços e melhorar a qualidade do atendimento. A persona e os insights obtidos com os clientes auxiliam a empresa a atender às expectativas de clientes exigentes, como da persona Carlos Mendes.

**Palavras-chave:** telecomunicações; clientes; conexão.

**Contato:** Juliane Bevilacqua Peruzzo. ju.bperuzzo@hotmail.com.

**Agradecimentos:** Os integrantes do grupo agradecem a disponibilidade da empresa P4 Telecom em disponibilizar informações para a realização do trabalho.

# ANÁLISE QUANTITATIVA NA GESTÃO DE PESSOAS

## ANÁLISE DE SUPERMERCADO

DEON, Fernanda Emmanuelle Lorensetti;  
ALVES, Rosani Botcher Fernandes;  
FERRABOLI, Vania Catia;  
CANTELE, Sandrieli da Silva;  
TOLDO, Ana Paula;  
CONSTANTINI, Gabriely Tais Brambila;  
REIS, Crisleine Zottis dos (orientadora).

### RESUMO

**Introdução:** O cenário atual passa por grandes transformações, onde o capital humano tem se tornado mais relevante para o sucesso das organizações. Com essas mudanças, a Gestão de Pessoas está sendo modificada, uma vez que os sistemas tradicionais utilizados estão apresentando fragilidades. Essas fragilidades podem ser superadas por meio da administração do capital humano na empresa, função exercida pela área de Gestão de Pessoas. **Objetivo:** Este artigo tem como objetivo destacar a importância da Gestão de Pessoas e dos benefícios e programas de incentivo que podem contribuir para a redução da rotatividade e das faltas. **Metodologia:** Quanto à natureza do estudo, classifica-se como pesquisa aplicada e exploratória. Foram utilizadas fontes teóricas já analisadas, publicadas por meio de livros, artigos científicos, websites e blogs. No estudo exploratório, realizou-se uma pesquisa de campo na empresa Super Gentil, com entrevista com o gestor para obtenção de informações sobre dados dos funcionários, tempo médio de permanência na empresa e índices de faltas. A fim de descrever os dados coletados, aplicada a estatística descritiva. A empresa também forneceu dados sobre o tempo médio de permanência e índices de faltas, além de informações sobre seu programa de incentivo, que visa diminuir faltas, atestados e atrasos, bem como aumentar a divulgação da empresa. **Resultados:** Quando os critérios estabelecidos são cumpridos, eles serão verificados pela equipe de recursos humanos e, posteriormente, repassados aos responsáveis pela entrega da premiação, que consiste em um vale-compras e concorrência de prêmios. **Conclusão:** Ao analisar os dados,

observa-se que os programas de incentivo contribuem para um melhor desempenho no ambiente de trabalho, reduzindo, assim, o número de faltas e a rotatividade. Além disso, a Gestão de Pessoas alinhada com programas de incentivo busca agregar, recompensar, desenvolver, manter e monitorar, visando o sucesso no desenvolvimento da organização.

**Palavras-chave:** gestão; incentivo; pessoas.

**Contato:** Vania Catia Ferraboli. ferrabolivania@gamil.com; Fernanda Emmanuelle Lorensetti Deon. fernandafacul@gmail.com.

**Agradecimentos:** Os autores agradecem a empresa que oportunizou a realização da pesquisa para a execução da disciplina Análise Quantitativa na Gestão de Pessoas.

## JORNADA DE CUSTOMER SUCCESS – EMPRESA CARBONI CASE

CHIARADIA, Sandro Luis;

DAL MORO, Simone;

DREHMER, Pamela Finck;

MARMITT Adriana;

RECALCATTI, Bruna da Silva.

PINZETTA, Gilberto (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** As novas tecnologias revolucionaram a jornada de consumo, fazendo as organizações se adequarem ao público, que busca pela qualidade no atendimento. Nesse sentido, ocorre a busca do desenvolvimento tecnológico e a entrega de valor, apresentando soluções práticas e digitais aos seus clientes, trazendo tecnologia e inovação ao negócio, o que resulta na comunicação sem barreiras com a empresa. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar os principais pontos de contato da empresa com o cliente, visando a elaboração de melhorias na interação entre clientes e possíveis novos clientes. **Metodologia:** Quanto a natureza o estudo e aos objetivos é classificada como uma pesquisa aplicada e exploratória, que visa proporcionar uma investigação focada no relacionamento com o cliente; quanto à abordagem do problema, é utilizado métodos qualitativos, com o propósito de investigar por meio de entrevistas e observação na organização para compreensão do funil de vendas, da persona e da jornada do cliente e identificar os planos de ações que podem ser implementados; quanto aos procedimentos, trata-se de um estudo de caso em uma concessionária de máquinas agrícolas. **Resultados:** A Carboni Máquinas Agrícolas Ltda (Carboni Case) é uma concessionária autorizada de Máquinas Agrícolas CASEIH, com mais de 180 anos de tradição e inovação. Iniciou suas atividades em 2013, expandindo para diferentes regiões em Santa Catarina. Identificou-se na pesquisa realizada com os próprios clientes a análise dos atuais pontos de contato, após, foram propostos melhorias e aprimoramentos, reforçando a presença nas redes sociais, aprimorando o site, investindo em publicidade direcionada e novos treinamentos para a equipe de vendas/pós-vendas e a realização de novas pesquisas de satisfação

visando monitorar e responder prontamente às solicitações dos clientes. Essas ações visam aumentar a satisfação dos clientes, fortalecer o relacionamento com a marca e impulsionar o crescimento da empresa.

**Conclusão:** Com base no presente estudo foi possível reconhecer que as estratégias da jornada de customer success aplicadas na empresa fortalecem seu relacionamento com os clientes, a utilização da persona e o mapa da jornada do cliente para o desenvolvimento do plano de ações com objetivo de atração e retenção dos clientes é essencial para compreender seu comportamento antes, durante e após a compra.

**Palavras-chave:** carboni case; jornada de customer success; máquinas agrícolas; crescimento da empresa; satisfação do cliente.

**Contato:** Pamela Finck Drehmer. [pamela-drehmer@hotmail.com](mailto:pamela-drehmer@hotmail.com); Simone Dal Moro. [simone.moro@unoesc.edu.br](mailto:simone.moro@unoesc.edu.br).

**Agradecimentos:** Agradecemos a Carboni Case pela disponibilidade de dados para a realização da pesquisa.

---

**SEÇÃO 3**

**EDUCAÇÃO E  
INCLUSÃO**







# AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E SEU IMPACTO NA APRENDIZAGEM NA EDUCAÇÃO BÁSICA

FERRARI, Andreza;  
OLIVEIRA, Isabella;  
DEZANET, João Otávio Dambrós;  
BARONIO, Maiquel;  
SILVA, Rubia da;  
AGOSTINI, Vanessa Wegner (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** Na educação, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) englobam todos os recursos tecnológicos utilizados para mediar a comunicação e a troca de informações entre os indivíduos. Já as Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDICs) englobam uma tecnologia mais avançada, a digital. Por meio delas é possível acessar qualquer informação, principalmente no que se refere à comunicação instantânea e a busca por informações. **Objetivo:** O presente trabalho apresenta como objetivo identificar como os professores das escolas públicas estão utilizando os meios tecnológicos como forma de auxiliar no processo de aprendizagem. **Metodologias:** Para a realização desse trabalho foi realizada a observação em duas escolas e a aplicação de um questionário aos gestores destas unidades escolares, contendo cinco perguntas. **Resultado:** observou-se que as escolas possuem meios tecnológicos para serem aplicados no processo de ensino e aprendizagem, porém, ainda existem certas dificuldades com relação aos professores atualizarem os recursos tecnológicos com intencionalidade pedagógica. Além disso, destaca-se a falta de equipamentos mais modernos e a falta manutenção de muitos, o que dificulta a sua utilização. **Conclusões:** nota-se que as escolas estão buscando equipar-se com recursos tecnológicos, mas faz-se necessário maior investimento tanto na aquisição de recursos mais modernos, quanto na formação docente para que os professores possam utilizar de forma adequada esses recursos e contribuir de forma significativa no aprendizado dos estudantes.

**Palavras chaves:** tecnologias da informação e comunicação; escolas públicas; intencionalidade pedagógica.

**Contato:** Andreza Ferrari. [andreza.ferrari30@gmail.com](mailto:andreza.ferrari30@gmail.com); Isabella Oliveira. [bellaolive567@gmail.com](mailto:bellaolive567@gmail.com).

**Agradecimentos:** agradecemos aos gestores pela oportunidade de fornecer o espaço escolar para podermos observar o ambiente escolar, e a professora Vanessa pelo excelente auxílio para a realização deste trabalho.

# INOVANDO O FUTURO DA EDUCAÇÃO: O PAPEL DAS TECNOLOGIAS COMO ALIADAS NAS ESCOLAS

BECKER, Andrielle;  
KIST, Pedro Vinícius Machado;  
LACERDA, Stella Rodrigues;  
MUNZLINGER, Isabela Cristina;  
RIBAS, Josiele;  
AGOSTINI, Vanessa Wegner; (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** Às novas tecnologias revolucionaram a jornada escolar, fazendo as escolas se adequarem a uma nova “forma” de ensino, ficando cada vez mais presentes dentro das salas de aulas as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) e das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) na educação, com foco na sua integração por meio de metodologias ativas. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar e analisar como as tecnologias são abordadas/ utilizadas, atualmente, nas escolas, e quais seus benefícios e malefícios. **Metodologia:** Quanto a natureza o estudo e aos objetivos classifica-se como uma pesquisa aplicada e exploratória, que visa proporcionar uma investigação focada na área tecnológica das escolas; quanto à abordagem do problema, se utiliza de métodos qualitativos e quantitativos, com o propósito de investigar as estratégias utilizadas, por meio de entrevistas e observação nas escolas, para compreensão da sua organização e das suas metodologias de ensino; quanto aos procedimentos, trata-se de um estudo sobre a implementação das tecnologias dentro das escolas. **Resultados:** Identifica-se que o assunto sobre as tecnologias é considerado um tópico importante pelos docentes, é algo que deve ser mais utilizado dentro das salas de aulas, pois os alunos vêm de uma geração que tem mais facilidade com as tecnologias, além de sentirem mais prazer em fazer algo que as envolve, porém, ainda destacam muito sobre a questão das formações, que atualmente ainda são escassas. Portanto, com as entrevistas foi factível perceber que os professores veem as tecnologias como auxílio que pode melhorar cada vez mais o ensino dentro das salas de aula, mas sente a necessidade de aprender e entender mais sobre elas para

poder aplicá-las dentro de sala. **Conclusões:** Com base no presente estudo foi possível observar que as tecnologias oferecem recursos que enriquecem o processo de ensino e aprendizagem, possibilitando um aprendizado mais interativo e personalizado para os alunos. Todavia, a implementação eficaz das tecnologias requer um planejamento cuidadoso, formação dos professores e suporte adequado. Apesar dos benefícios, existem desafios a serem superados, como a falta de orçamento e a resistência à mudança. No entanto, com o comprometimento de todos os envolvidos, é possível usufruir dos benefícios transformadores da tecnologia na educação, preparando os alunos para o mundo tecnológico em que vivemos.

**Palavras-chave:** tecnologias; escolas; metodologias.

**Contato:** Stella Rodrigues Lacerda. stella50rodrigues@gmail.com; Andriele Becker. andrieleluisabecker@gmail.com.

**Agradecimentos:** Os autores Andriele Becker, Isabela Cristina Munzlinger, Josiele Ribas, Pedro Vinicius Machado Kist e Stella Rodrigues Lacerda agradecem as 2 escolas que oportunizaram a realização das entrevistas e o desenvolvimento deste estudo.

# A REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DIGITAL NA SOCIEDADE E NO AMBIENTE ESCOLAR

ALMEIDA, Angélica Ludwig;

SERPA, Edina Odete;

ALMEIDA, Maria Eduarda;

PIT, Larissa Melere;

CONTE, Talita Walsak;

AGOSTINI, Vanessa Wegner (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** O uso da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC) e Metodologias Ativas está cada vez mais inserida na educação, possibilitando a ampliação do acesso à informação e a construção de conhecimento, permitindo um aprendizado interdisciplinar. A utilização de recursos digitais aumenta a qualidade das aulas, bem como a participação de alunos em qualquer nível de ensino, desde a educação básica até a pós-graduação. **Objetivo:** Este estudo tem por objetivo identificar o uso da tecnologia no ambiente escolar, com a utilização de aplicativos, que auxiliam no processo da educação, com o intuito de tornar o aprendizado diferenciado em sala de aula. **Metodologia:** Quanto aos procedimentos metodológicos, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa e de campo, onde foi realizada a observação da tecnologia da informação e comunicação disponível na escola e aplicação de um questionário aos gestores de duas escolas de educação básicas do meio oeste catarinense. **Resultados:** Entre os resultados obtidos pode-se identificar que as escolas utilizam a tecnologia com foco na inovação, contando com auxílio de sala de informática, acesso à internet, lousa digital, aparelhos multimídia, aparelhos de som, televisores, telefones e celulares. As unidades escolares priorizam o aprendizado e a busca de informação de seus alunos, para melhor interagirem no processo de aprendizagem e utilizam diversos aplicativos durante o processo de ensino e aprendizagem. **Conclusões:** Com base no presente estudo foi possível reconhecer que as tecnologias utilizadas em sala tem com objetivo de potencializar a aprendizagem, por meio de auxílio na individualização do ensino, no gerenciamento das ferramentas

educacionais, táticas de ampliar a absorção do conteúdo, entre outras possibilidades, que incentivam os estudantes a aprenderem de forma autônoma e participativa, por meio de problemas e situações reais, realizando tarefas que os estimulem a pensar além, a terem iniciativa.

**Palavras-chave:** educação; tecnologias; ambiente escolar; aprendizagem; aplicativos.

**Contato:** Larissa Melere Pit. larissapit4@gmail.com; Angélica Ludwig Almeida. angelicaludwigdealmeida@hotmail.com.

**Agradecimentos:** As acadêmicas do componente curricular Práticas Pedagógicas: Tecnologia da Informação agradecem as escolas que oportunizaram a realização de visitas técnicas e o desenvolvimento deste estudo.

# O ENSINO NA ÁREA DE CIÊNCIAS DA NATUREZA PARA FORMAÇÃO DO SUJEITO TRANSFORMADOR

VARGAS, Sérgio;  
FACIN, Bianca;  
FREITAS, Silmara (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** O presente portfólio apresenta como tema “o ensino da área de Ciências da Natureza para a formação do sujeito transformador”, ou seja, a importância da contribuição dos assuntos relacionados a área das Ciências da Natureza, em relação aos alunos, tornando-os sujeitos transformadores, na sociedade à qual estão inseridos, no viés da perspectiva da integralidade do conhecimento do sujeito, no contexto de uma educação integral. O ensino das Ciências da Natureza é um tema em voga, no contexto das discussões, referentes a nova abordagem e proposta da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). **Objetivo:** O estudo objetivou compreender como o ensino na área de Ciências da Natureza pode contribuir, para formação do sujeito transformador, na perspectiva da educação integral (integralidade do conhecimento pelo sujeito na escola). **Metodologia:** Quanto ao estudo do tema e seus objetivos trata-se de uma pesquisa qualitativa, elaborada a partir de uma bibliografia composta por artigos, e fundamentada na BNCC, e uma parte prática investigativa-exploratória conhecida por “pesquisa de campo”, composta por entrevista semi-estruturada, através de observação de seis aulas, do oitavo ano do ensino fundamental, de duas escolas, em diferentes municípios do oeste de Santa Catarina, seguida de análise de dados. **Resultados:** Foi possível verificar, por meio da pesquisa bibliográfica e da prática de observação, que a disciplina de Ciências da Natureza na escola contribui para a formação do sujeito transformador no qual o professor oportuniza aos alunos discutir sobre as suas experiências pessoais em relação aos propósitos que a Ciências da Natureza se propõe e que foram previstos na BNCC. É perceptível por meio da análise de dados a prática do ensino de Ciências da Natureza na escola, onde houve a interação professor aluno, sendo o professor o mediador e os alunos como sujeitos em transformação na busca de

conhecimentos mais aprofundados da disciplina, relacionando-os com a suas experiências de vida. Foi possível identificar que para o ensino das Ciências da Natureza as escolas utilizaram os recursos didáticos, tais como livro didático, resumo no quadro e explicações, vídeos com conteúdo científico, prática em laboratório, slides, questionários, trabalhos, jogos.

**Conclusão:** Com base no presente estudo a prática da Observação na Escola tende a proporcionar ao acadêmico uma visão mais específica, acerca do Ensino das Ciências da Natureza, e sua importância na transformação do aluno em “Sujeito Transformador”.

**Palavras-chave:** educação; ciências da natureza; aluno; sujeito transformador.

**Contato:** Sérgio Vargas. sergiorogério@hotmail.com; Bianca Facin facinbianca2602@gmail.com.

**Agradecimentos:** Os autores Bianca Facin e Sérgio Vargas agradecem as escolas que oportunizaram a realização da prática pedagógica de Ciências da Natureza do curso de Licenciatura em Matemática.



# EDUCAÇÃO NA ERA DIGITAL: UM OLHAR PARA A REALIDADE ESCOLAR

RECKZIEGEL, Brenda;

MOTA, Claudia Regina;

OLIVEIRA, Daniela Formai de;

SANTOS, Josiane Aparecida de Lima dos;

PAULA, Sandra Regina Garcia Monteiro de;

AGOSTINI, Vanessa Wegner (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** Muitos foram os avanços tecnológicos observados nos últimos anos, inclusive as transformações digitais, com destaque às Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Estas tecnologias podem ser utilizadas para fins educativos, auxiliando no apoio e na melhora da aprendizagem dos alunos e no desenvolvimento de ambientes de aprendizagem. Posterior às TICs, surgem às Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC), que possuem a mesma finalidade, porém englobam equipamentos digitais como computadores, internet, lousa digital, entre outros. Em cada aula de Práticas Pedagógicas: Tecnologias da Informação foram abordados a importância, as formas de utilização e os conhecimentos básicos para aplicabilidade dos principais meios tecnológicos que podem estar presentes no ambiente escolar. **Objetivo:** O objetivo do presente trabalho é entender como as escolas dos municípios de Joaçaba e Pinheiro Preto - localizadas no Meio-Oeste de Santa Catarina -, estão utilizando as tecnologias da informação no processo de ensino e aprendizagem. **Método:** O procedimento metodológico utilizado foi a pesquisa de campo, por meio da aplicação de um questionário contendo 8 questões sobre a caracterização da escola e os recursos tecnológicos utilizados. O questionário foi aplicado por meio do Google Forms e de forma impressa, obteve-se um total de cinco pessoas entrevistadas em duas escolas. **Resultados:** As duas unidades escolares pesquisadas são públicas municipais e ambas estão equipadas com recursos tecnológicos tanto para a gestão da escola como para serem utilizadas no processo de ensino e aprendizagem, como acesso dos alunos a tablets e chromebook. No entanto, para que os recursos tecnológicos sejam utilizados pelos professores de forma eficiente percebe-se

que uma das escolas não oportuniza muitas formações continuadas sobre o tema. Mas ambas as escolas reconhecem que a utilização de recursos tecnológicos proporciona aos alunos maior engajamento que nas aulas com prática pedagógica tradicional. **Conclusão:** Foi possível observar que as escolas estudadas estão em um processo de iniciação e adaptação aos meios tecnológicos disponibilizados, visto que a qualidade do sinal de internet ainda é insuficiente em ambas e que a capacitação dos professores não é realizada de forma contínua. No entanto, nas duas escolas foi perceptível que as tecnologias são consideradas importantes para a aprendizagem dos estudantes.

**Palavras-chave:** tecnologia da informação; prática pedagógica; processo de ensino-aprendizagem.

**Contatos:** Brenda Reckziegel. brendareck17@gmail.com; Claudia Regina Mota. jorcrmota@gmail.com.

**Agradecimentos:** Agradecemos as Secretarias Municipais de Educação mantenedoras das unidades escolares pesquisadas, bem como a direção e coordenação pelo apoio e colaboração para a produção desta pesquisa.

## A VALORIZAÇÃO DOCENTE E AS CONDIÇÕES DE TRABALHO DOS PROFESSORES

RECKZIEGEL, Brenda;

MOTA, Claudia Regina;

FALCÃO, Eloisa;

OLIVEIRA, Marineiva Moro Campos de (orientadora).

### RESUMO

**Introdução:** A pesquisa busca apresentar uma discussão sobre a valorização docente e as condições de trabalho dos professores. Para explicar o assunto foram abordadas algumas das principais legislações que abrangem o tema, alguns autores que já debateram o assunto e a visão de profissionais que vivenciam em seu dia a dia os desafios da profissão. Dessa forma, o problema de pesquisa do trabalho é identificar quais são as concepções dos professores acerca da valorização docente. **Objetivo:** os objetivos da pesquisa são: a) dialogar com a literatura acerca da valorização docente; b) explicitar o plano de carreira do magistério em nível nacional; c) identificar as concepções dos professores em municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul sobre a valorização docente. **Método:** Os dados foram coletados por meio da aplicação de um questionário estruturado com quatro perguntas a respeito da valorização docente e a percepção que os sujeitos entrevistados têm sobre ela. Obteve-se um total de seis respostas, sendo as participantes professoras da educação infantil e do ensino fundamental anos iniciais (1º aos 5º anos) de diferentes escolas localizadas nos municípios de Joaçaba/SC, São Miguel do Oeste/SC e Faxinalzinho/RS. Do total de entrevistadas, 2 são de escola estadual e 4 de escola municipal. Na pesquisa, 4 professoras são efetivas e 2, ACT, sendo uma de educação especial. Da amostra, 2 entrevistadas atuam na educação infantil (alunos de 4 a 5 anos) e 4 delas atuam no ensino fundamental anos iniciais, sendo uma na área da educação especial. **Resultados:** Percebeu-se que o respeito e o reconhecimento do trabalho do professor foram fatores muito citados quando questionados sobre o que é valorização docente. O carinho recebido pelos estudantes, a participação nas decisões da escola e a consideração dos pais foram alguns dos exemplos de valorização citados e que concluem que a valorização docente também abrange aspectos sentimentais. A

remuneração foi um elemento de valorização mencionado por todos os sujeitos em pelo menos uma questão do questionário. Além disso, foram citados a importância do fornecimento e incentivo à capacitação e o suprimento das condições para o exercício da profissão, como equipamentos adequados para realização das atividades pedagógicas. Apesar dos percalços que ainda existem perante a valorização docente, todas as participantes afirmaram amar ou sentir paixão pela profissão, motivo pelo qual ainda continuam na carreira. **Conclusão:** Concluiu-se que a legislação brasileira apresenta subsídios aos profissionais da educação e traz amparo legal no que concerne aos direitos e deveres dessa categoria. Também observou-se que na percepção dos professores a valorização docente abrange outros aspectos intrínsecos ao indivíduo, como respeito e reconhecimento do trabalho, e, identificou-se que alguns professores consideram que a legislação não é colocada totalmente em prática. Dessa forma, pode-se concluir que a valorização docente é um tema de suma importância e que deve ser discutido e questionado na sociedade, visando reconhecer cada vez mais essa profissão e atrair profissionais capacitados, tendo em vista sempre proporcionar uma educação de qualidade e excelência.

**Palavras-chave:** valorização; docente; prática pedagógica; processo de ensino-aprendizagem.

**Contatos:** Brenda Reckziegel. [brendareck17@gmail.com](mailto:brendareck17@gmail.com); Claudia Regina Mota. [jorcrmota@gmail.com](mailto:jorcrmota@gmail.com).

**Agradecimentos:** Agradecemos as Secretarias Municipais de Educação mantenedoras das unidades escolares pesquisadas, bem como a direção e coordenação pelo apoio e colaboração para a produção desta pesquisa.

## DESAFIOS DO ENSINO EM TURMAS COM ALUNOS IMIGRANTES

ALMEIDA, Diego Ricardo da Luz de;  
CAVALHEIRO, Fernanda Schlindwein;  
PICCININ, Lara Cristina Bedendo;  
MARTENDAL, Nicoli; VIEIRA, Ellen da Silva;  
OLIVEIRA, Marineiva Moro Campos de (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** Na atualidade, muitos são os problemas que fazem parte do cotidiano dos docentes em suas práticas pedagógicas no ambiente escolar. A pesquisa surge da necessidade de se encontrar soluções, respostas e resoluções para tais problemas. A partir dos estudos e questionamentos realizados durante o componente curricular de Práticas Pedagógicas: Ensino e Pesquisa, o tema “Desafios do Ensino em turmas com alunos imigrantes”, torna-se bastante pertinente, já que é tema recorrente da realidade brasileira, principalmente no sul do Brasil, onde o fluxo migratório é intenso, devido às grandes agroindústrias presentes. **Objetivo:** O estudo foi desenvolvido para responder ao questionamento: “Como adaptar as práticas pedagógicas para a inclusão de estudantes imigrantes nas salas de aula?”, que visava, mais especificamente, a compreensão das práticas pedagógicas adotadas pelos docentes, de modo a incluírem os alunos imigrantes. **Método:** Assim, foi feita uma pesquisa bibliográfica e, posteriormente, uma coleta de dados por parte dos acadêmicos envolvidos, sendo que cada acadêmico entrevistou um professor em pleno exercício da docência. **Resultados:** Todos os sujeitos entrevistados atuam na área estadual de ensino tendo seu tempo de docência respectivamente, dois, dez, vinte e vinte e cinco anos. Após análise e compilação dos resultados, os acadêmicos traçaram um panorama sobre o assunto. Dentre os principais problemas elencados, pode-se dizer que o maior complicador é a língua, a falta do entendimento que os diferentes idiomas ocasionam. O aluno acaba se afastando dos demais colegas e professores por não ser totalmente compreendido. Outro fator preocupante, é a aversão que os alunos imigrantes sofrem, a falta de abertura por parte dos brasileiros. A falta de abordagem sobre o tema nos livros didáticos e na BNCC é outro problema. Visto que é essencial

saber a nossa origem, o assunto deveria ser abordado nos diferentes níveis da educação assim como a necessidade de melhoria e atualização do material didático já existente. E por último, nenhuma adaptação ou planejamento específico é direcionado ao aluno imigrante. Dentro dos fatores positivos, está principalmente a troca de experiências entre os alunos, que podem realizar debates sobre diversos temas, levantar hipóteses e questionamentos, de modo a enriquecer as aulas e torná-las mais dinâmicas e atrativas. Também é positivo para os alunos trabalharem a inclusão, aceitação e cooperação, acolhendo o estudante imigrante e seus familiares. **Conclusão:** O papel de toda a escola é muito importante para promover ações de acolhimento e integração. Quando o acolhimento e a inclusão acontecem em todos os níveis, fica muito mais fácil a adaptação do aluno e as relações tornam-se mais leves e proveitosas. É importante que a direção da escola já faça um bom acolhimento quando a família chega à escola em busca da matrícula, que os professores sejam avisados com antecedência sobre o ingresso do imigrante na turma para já planejar estratégias de inclusão, bem como mediar com os demais alunos uma recepção respeitosa e que deixe o aluno imigrante mais à vontade.

**Palavras-chave:** imigrantes; práticas docentes; acolhimento; inclusão.

**Contato:** Lara Cristina Bedendo Piccinin. [laracristinabedendo@gmail.com](mailto:laracristinabedendo@gmail.com);

Fernanda Schindwein Cavalheiro. [fecavalheiro.pedagogia@gmail.com](mailto:fecavalheiro.pedagogia@gmail.com).

**Agradecimentos:** Os autores Fernanda Schindwein Cavalheiro, Lara Cristina Bedendo Piccinin, Nicoli Martendal, Ellen da Silva Vieira e Diego Ricardo da Luz de Almeida agradecem as unidades escolares em nome de seus gestores, que oportunizaram a realização das entrevistas, bem como aos professores que colaboraram respondendo ao questionário. Assim como agradecem a Professora Marineiva Moro Campos de Oliveira pelo conhecimento repassado durante o componente e as orientações precisas para o desenvolvimento deste trabalho.

# ALFABETIZAÇÃO COM TECNOLOGIA ASSISTIVA: DEFICIÊNCIA AUDITIVA

MORASKI, Edilaine Cuadri;  
SERIGHELLI, Dirlei Marcia Siebauer;  
CORREIA, Isabela Lais;  
BLAIL, Letícia;  
LAMP, Rosane;  
GIACHINI, Liana Cristina (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** A Tecnologia Assistiva se caracteriza por ser um meio tecnológico facilitador para pessoas com deficiência, contribuindo e ampliando suas habilidades funcionais. Cada vez mais, as pessoas com necessidades especiais estão conseguindo ter uma vida com mais qualidade e se adaptando às inovações da ciência. Esses avanços tecnológicos ainda são considerados novos, porém têm se tornado grandes influenciadores para a educação, pois trazem autonomia, inclusão, acessibilidade e independência. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar a tecnologia Assistiva como processo educativo; Analisar quais são as vantagens que a Tecnologia Assistiva oferece em relação à autonomia para o desenvolvimento infantil; Compreender quais são as possibilidades e os estímulos utilizados para o desenvolvimento cognitivo e emocional na educação infantil. **Metodologia:** Quanto à natureza, o estudo trata-se de uma pesquisa exploratória de campo, com abordagem qualitativa. Seguindo com duas entrevistas e observação do espaço escolar e coletas de imagens, com o objetivo de verificar quais Tecnologias Assistivas a escola oferece, observar a infraestrutura do ambiente escolar, a importância dos alunos terem contato com as Tecnologias Assistivas, e o quanto auxilia no ensino e aprendizagem dos alunos com deficiência, a forma de pesquisa se realizou na internet, buscando por livros, revistas, postagens científicas por autores, e outras formas que vão de encontro com o tema proposto, visando a importância das Tecnologias Assistivas para o desenvolvimento e aprendizagem dos alunos. **Resultados:** Os resultados obtidos em nosso estudo, foi compreender o processo das escolas diante desta questão, observamos, que as escolas estão

preparadas para receber as diferentes necessidades, com rampas, banheiros adaptados, braille, e a utilização das Tecnologias Assistivas no ensino e aprendizado principalmente para auxiliar no processo de Alfabetização, o propósito das Tecnologias Acessíveis nas escolas, com finalidade a deficiência auditiva, mas de forma em conjunto com as deficiências que estão presente na vida das crianças e se possuem qualquer tecnologia para ajudá-las. **Conclusão:** Com base no presente estudo observamos a necessidade da evolução tecnológica para cada vez ajudar no desenvolvimento da equidade no ensino aprendizagem.

**Palavras-chave:** tecnologia assistiva; alfabetização; educação; deficiências.

**Contatos:** Dirlei M. S. Serighelli. [disiebauer@gmail.com](mailto:disiebauer@gmail.com); Edilaine Cuadri Moraski. [edilainecquadri2018@gmail.com](mailto:edilainecquadri2018@gmail.com).



# INCLUSÃO DE CRIANÇAS DE 3 A 7 ANOS IMIGRANTES NA EDUCAÇÃO INFANTIL

PINTO, Eloisa de Jesus;  
NEIS, Andressa;  
MENONCIN JR, Dilson;  
SPEZZATO, Larissa Bairros;  
ZUSE, Suzimara Cristina;  
OLIVEIRA, Lisandra Antunes de (orientador).

## Resumo

**Introdução:** A pesquisa elaborada neste trabalho diz respeito sobre a inclusão de crianças imigrantes na educação infantil, com idade de três a sete anos, investigando sua inclusão no ambiente escolar, as expectativas desses educandos e familiares, como se relacionam com a escola e como a escola se posiciona frente a essa interculturalidade.

**Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é identificar as demandas e os desafios que influenciam a vida escolar das crianças imigrantes, bem como entender as necessidades e dificuldades dos profissionais da educação, frente a essa questão.

**Metodologia:** A coleta de dados foi feita por meio de uma entrevista semiestruturada, feita presencialmente na escola investigada, sendo direcionada a direção e uma professora. Os dados coletados são do município de Seara, que possui 18.620 habitantes, sendo destes, 2.259 são imigrantes, de 24 países diferentes, totalizando 191 crianças que residem na cidade.

**Resultados:** Os principais desafios identificados no ambiente escolar, foram a comunicação e a linguagem entre professores e alunos, considerando que com a integração social dos pequenos imigrantes, vemos que os mesmos ainda estão em pleno desenvolvimento de suas capacidades linguísticas e o emocional desses alunos imigrantes, que podem ter saído de seus países por motivos de insegurança e necessidade, precisando da ajuda de profissionais especializados que possam fornecer apoio psicológico, orientação educacional e acesso a cuidados básicos de saúde facilitando a transição para uma nova sociedade, auxiliando na procura de habitação e emprego, facilitando a integração do imigrante.

**Conclusão:** Foi concluído que na educação infantil, especialmente na inclusão de crianças imigrantes

com alunos menores, a diferença cultural traz contribuições que agregam no desenvolvimento e no conhecimento. Também foi possível verificar a condição dos profissionais da educação quanto ao grau de conhecimento para lidar com as questões que envolvem as crianças migratórias. Essa pesquisa contribui para a adequação das metodologias de ensino e discussões sobre que caminhos seguir para acolher todos com equidade, além de estimular o respeito mútuo e as trocas de experiências entre professores e alunos.

**Palavras-chave:** educação; imigração; crianças; cultura; inclusão.

**Contato:** Eloisa de Jesus Pinto. [eloisap\\_2022@outlook.com](mailto:eloisap_2022@outlook.com).  
Orientadora: Lisandra Antunes de Oliveira. [lisandra.oliveira@unoesc.edu.br](mailto:lisandra.oliveira@unoesc.edu.br).

**Agradecimentos:** A aluna Eloisa agradece a orientadora Professora Lissandra por oportunizar a composição deste trabalho, a escola entrevistada por ter colaborado com a pesquisa e os demais autores do trabalho pela dedicação.

# INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA UMA EDUCAÇÃO PRÓ-ATIVA

CAVALHEIRO, Fernanda Schindwein;  
PICCININ, Lara Cristina Bedendo;  
MARTENDAL, Nicoli;  
VIEIRA, Ellen da Silva;  
SOUZA, Verônica Hammes de;  
AGOSTINI, Vanessa Wegner (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** Os recursos tecnológicos avançaram de tal forma que sua utilização está presente em todas as atividades rotineiras da humanidade. Pensar em uma educação tradicional, utilizando-se apenas dos métodos e recursos convencionais é uma ideia ultrapassada. A implementação das tecnologias no processo ensino/aprendizagem mostra-se essencial para o desenvolvimento de alunos críticos, reflexivos e autônomos, que já nasceram nessa era tecnológica.

**Objetivo:** O estudo tem por objetivo analisar quais os recursos tecnológicos são disponibilizados e utilizados nas escolas, bem como identificar benefícios, malefícios e dificuldades referentes ao uso de tecnologias durante as práticas pedagógicas, tanto pelos profissionais da educação, como pelos próprios alunos. **Metodologia:** Esse trabalho se constitui em uma pesquisa bibliográfica e uma pesquisa de campo. Foram explorados temas acerca das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDICs), metodologias ativas, aplicativos e recursos didáticos, assim como observações na prática em escolas e entrevistas com gestoras escolares. **Resultados:** Identifica-se que as escolas observadas dispõem de diferentes recursos tecnológicos, que apesar de auxiliarem e estarem se modernizando no processo em busca de uma educação inovadora, ainda são poucos para atender a toda demanda de alunos. As entrevistas obtiveram resultados parecidos no que diz respeito a implementação das tecnologias em sala de aula: apesar dos diversos desafios para sua implementação, elas são de suma importância para uma metodologia moderna e devem estar presentes, considerando sua realidade de recursos. **Conclusão:** Com base no presente estudo, foi possível reconhecer que a utilização de recursos tecnológicos

nas unidades escolares é algo que está determinado a acontecer. A disponibilidade de recursos suficientes para a quantidade de alunos, os enfrentamentos dos receios por parte dos professores e a colaboração dos alunos ao fazerem uso das tecnologias, são fatores que auxiliam no processo de efetivação da implementação das mesmas, colaborando para um ensino de qualidade.

**Palavras-chave:** tecnologia da informação; recursos tecnológicos; pesquisa; educação tecnológica.

**Contato:** Lara Cristina Bedendo Piccinin. laracristinabedendo@gmail.com; Fernanda Schlindwein Cavalheiro. fecavalheiro.pedagogia@gmail.com.

**Agradecimentos:** As autoras Fernanda Schlindwein Cavalheiro, Lara Cristina Bedendo Piccinin, Nicoli Martendal, Ellen da Silva Vieira e Verônica Hammes de Souza, agradecem as unidades escolares que oportunizaram a realização da observação e as gestoras que colaboraram com a entrevista, assim como a Prof. Ms. Vanessa Wegner Agostini pelo conhecimento repassado durante o componente.

# TECNOLOGIAS DIGITAIS: CONTRIBUIÇÕES E LIMITAÇÕES NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM NO ENSINO FUNDAMENTAL

ROSA, Gislaine da;  
KRUHS, Luciane Dalapria;  
FERREIRA, Jacques de lima (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** as tecnologias digitais contribuem no processo de aprendizado a partir da interdisciplinaridade no ensino fundamental, na sala de aula como apoio, as tecnologias transmitem informações aos alunos de forma mais rápida, porém a presença do educador como mediador é essencial na vida escolar, o maior desafio para os professores é conciliar o uso das tecnologias na sala de aula complementando tornando-as mais ricas e dinâmicas. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar e diagnosticar, identificar onde as TICs devem estar presentes, no dia a dia da escola promovendo a alfabetização digital, ou seja, promover a capacidade de compreensão e utilização de recursos de informática e o letramento digital que é o processo educativo aliado com novas tecnologias digitais desta forma atingindo o objetivo do projeto pedagógico, como resultado a aquisição de um conhecimento mais completo e complexo. **Metodologia:** Quanto a natureza o estudo e aos objetivos classifica-se como uma pesquisa aplicada e exploratória, que visa proporcionar uma investigação para uma melhor compreensão sobre tecnologias digitais no processo de aprendizagem no ensino fundamental, bem como compreender suas relações e desafios que envolvem a temática apresentada neste artigo. Busca também contribuir para uma melhor compreensão desta cultura e que ela possa assim também auxiliar para o contexto social e saber quais são as suas repercussões que podem acontecer no ambiente escolar. **Resultados:** Foi realizada uma entrevista com professoras que atuam no ensino fundamental, do Estado de Santa Catarina, do município de Capinzal-SC, na Escola Viver e Conhecer. Para realizar a pesquisa foi utilizado uma entrevista semiestruturada e observação com os professores que atuam no ensino fundamental e foi apresentado como resultado que a tecnologia digital contribui para democratizar o acesso ao ensino. **Conclusão:** Hoje existem diversas ferramentas e

metodologias desenvolvidas com o objetivo de ajudar os profissionais da educação a promoverem a democratização do acesso ao ensino e a trabalhar a favor de uma educação mais inclusiva. E que elas permitem uma organização prática das atividades de ensino e o acesso a aulas ministradas a distância. Além disso, a ferramenta permite que as aulas fiquem registradas.

**Palavras-chave:** *inbound* marketing; funil de vendas; jornada do consumidor; contabilidade digital.

**Contato:** Gislaine da Rosa Rosa. [gislaine.rosa@unoesc.du.br](mailto:gislaine.rosa@unoesc.du.br); Luciane Dalapria Kruhs. [luciane.dalapria@unoesc.edu.br](mailto:luciane.dalapria@unoesc.edu.br).

**Agradecimentos:** as autoras Gislaine da Rosa Rosa, e Luciane Dalapria Kruhs, agradecem ao professor orientador e a Escola Viver e Conecher do município de Capinza-SC que oportunizam a realização da Prática Pedagógica do curso de Pedagogia e o desenvolvimento deste estudo.

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

BRUGNAROTTO, Ap. Juliane;  
SILVEIRA, Antônio Plínio (orientador).

### RESUMO

**Introdução:** Proporcionar um programa de atividades sociais com visão educativa, para possibilitar aos acadêmicos a realização de ações voluntárias, incentivando a interação de seus conhecimentos com a comunidade. Promover a integração dos segmentos da comunidade com a linha de extensão dos Projetos Políticos Pedagógicos dos cursos de graduação oferecendo atividades socioeducativas e proporcionar um momento de capacitação aos acadêmicos que realizarão as atividades de cunho educativo. **Objetivo:** Conceder um espaço de atuação em atividades de extensão que permitam prestar serviços comunitários empregando os conhecimentos adquiridos em sala de aula. **Metodologia:** Para o presente estudo foram realizadas reuniões programadas pelos professores, iniciando com a coleta de informações sobre educação financeira, elaboração de materiais (questionários, slides e planilhas de controle de gastos), bem como a sua apresentação aos responsáveis pelo projeto. Finalizando com a etapa de socialização em escolas e na comunidade, proporcionando nos estudantes e na comunidade em geral, difundir o conhecimento sobre educação financeira, visando estimular a mudança de hábitos e o controle de gastos pessoais, familiares, e incentivando o hábito de poupar. **Resultados:** Esse estudo surge como grande oportunidade de atuar na sociedade de maneira efetiva, contribuindo com pessoas da região que poderão mudar seus hábitos e comportamentos no trato de suas finanças, além de oportunizar aos acadêmicos, possibilidades de atuar na educação financeira junto a comunidades que não tem acesso à educação ou um curso superior.

**Palavras-chave:** educação; finanças; família.

Contato: Ap. Juliane Brugnarotto. julianebrugnarotto7367@gmail.com.

**Agradecimentos:** A autora Juliane Ap. Brugarotto agradece a escola que oportunizou a aplicação e interação com a comunidade através de palestras educativas e trocas de experiências sobre o estudo abordado.



## EDUCAÇÃO INCLUSIVA NA ESCOLA

KRUHS, Luciane Dalapria;

ROSA, Gislaine da Rosa;

SCHAEFER, Eliana;

PAES, Gisele Vieira;

STURMER, Juliana Aparecida Schmitt de Matos.

### RESUMO

**Introdução:** Educar todas as crianças em um mesmo contexto escolar, promover a integração entre eles, professores e coordenadores, lembrar que todos podem em algum momento, necessitar de uma atenção especial. **Objetivo:** O trabalho tem objetivo de verificar se a inclusão ocorre no ambiente escolar, estabelecer a relação entre teoria e prática, e o processo propõe igualdade de oportunidades em um único ambiente. **Metodologia:** Para a pesquisa definiu-se como procedimentos metodológicos uma pesquisa exploratória qualitativa, sobre inclusão na escola. Para coleta de dados foi realizada pesquisa na escola (Grupo Escolar Municipal Horizonte Núcleo 2, do município de Zortéa - SC), levantando as informações de quantos alunos tem e quais seus diagnósticos. **Resultados:** Verificou-se que o acompanhamento destes acontecem com a psicopedagoga, no município e também os encaminhamentos para tratamento especializado. A escola possui atendimento especializado desde 2005(professor auxiliar). Atualmente são atendidos 26 alunos que são acompanhados pelo segundo professor, adaptando as atividades conforme a dificuldade. **Conclusão:** A deficiência não significa incapacidade, ela apenas estabelece alguns limites. E para isso existem as legislações com as leis e resoluções que amparam as pessoas portadoras de necessidades especiais. A educação especial, é a modalidade de ensino que perpassa todos os níveis, etapas e modalidades, realiza o atendimento educacional especializado e orienta quanto a sua utilização no processo de ensino aprendizagem.

**Palavras-chave:** educação; inclusão; igualdade.

**Contato:** Luciane Dalapria Kruhs. [luciane.dalapria@unoesc.edu.br](mailto:luciane.dalapria@unoesc.edu.br);  
Gislaine da Rosa Rosa. [gislaine.rosa@unoesc.edu.br](mailto:gislaine.rosa@unoesc.edu.br).



# O ENSINO E APRENDIZAGEM DAS CIÊNCIAS NATURAIS

TOMIN, Marina Cazella de;  
RIBEIRO, Rosinei de Fatima;  
FREITAS, Silmara Terezinha.

## RESUMO

**Introdução:** A ciência está presente em todos os momentos do dia a dia e sua evolução é cada vez maior, sendo impossível viver sem suas tecnologias. Ela auxilia na explicação dos fenômenos e no conhecimento ordenado da natureza. Durante o ensino das Ciências, é importante estimular reflexões para compreender e valorizar o ambiente e a vida ao redor. Sendo assim, a interdisciplinaridade se faz relevante, pois os fenômenos naturais não ocorrem isoladamente. Neste contexto, a aprendizagem significativa pode ser alcançada por meio de projetos de pesquisa, que envolvem questões desafiadoras, solução de problemas e valorização do senso comum e da diversidade cultural. Na área de Ciências da Natureza, as unidades temáticas incluem matéria e energia, vida e evolução, e terra e universo, em que a formação do sujeito transformador na perspectiva da educação integral é uma problemática a ser explorada. O desenvolvimento científico e tecnológico nas Ciências da Natureza tem um impacto significativo na vida humana, saúde, agricultura e descobertas científicas. O conhecimento construído ao longo dos anos permite avanços na cura de doenças, produção de alimentos em larga escala, controle de pragas e sustentabilidade. Neste interim, um ensino que promova a reutilização e o uso consciente dos recursos, buscando soluções para os problemas da sociedade, como novas doenças e o consumo desenfreado integra a perspectiva da formação integral do estudante, o que inclui a compreensão das consequências do desenvolvimento científico e tecnológico e o estímulo a uma postura crítica na busca por soluções sustentáveis. **Objetivo:** O objetivo da pesquisa, tanto no estudo teórico como na observação prática, o olhar esteve voltado a buscar, refletir e entender a problemática de como o ensino na área de Ciências da Natureza pode contribuir para a formação do sujeito transformador, na perspectiva da educação integral. **Metodologia:** O estudo é de natureza qualitativa, por meio de pesquisa bibliográfica e prática investigativa exploratória desenvolvida

por meio de observações de 6 aulas de Ciências em duas turmas do 9º ano do ensino fundamental em duas escolas da rede municipal e estadual catarinense, também foram aplicados questionários com os professores regente do componente curricular Ciências. A análise e a interpretação dos dados coletados foram submetidas a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011). **Resultados:** Portanto, durante todas as fundamentações e explorações, pode-se concluir que durante a formação do indivíduo, seja no âmbito escolar ou social, a construção dos conhecimentos na Ciência da Natureza faz diferença para todas as outras pesquisas que devem ser realizadas por uma pessoa, no cotidiano pode-se identificar que a ciências é utilizada e praticada em tudo, coisa que muitos ainda não percebem em seu dia a dia, mas que sim, na vida de todos os seres humanos a ciências é praticada podendo ou não ser compreendida.

**Palavras-chave:** ciência da natureza; educadores; sustentabilidade.

**Contatos:** Marina Cazella de Tomin. [marinacazella@gmail.com](mailto:marinacazella@gmail.com); Rosinei de Fatima Ribeiro. [rosineiribeiro@yahoo.com.br](mailto:rosineiribeiro@yahoo.com.br).

**Agradecimentos:** As autoras Marina Cazella de Tomin e Rosinei de Fatima Ribeiro agradecem as escolas que oportunizaram e receberam-nas para que pudessem concluir a demanda de observação, ainda aos professores que responderam aos questionários e aceitaram suas presenças nas salas de aula.

# ATUAÇÃO DOCENTE A PARTIR DAS RELAÇÕES SOCIOEMOCIONAIS

BECKER, Andrielle;  
KIST, Pedro Vinícius Machado;  
LACERDA, Stella Rodrigues;  
MUNZLINGER, Isabela Cristina;  
RIBAS, Josiele;  
OLIVEIRA, Marineiva Moro Campos de (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** As relações socioemocionais dentro de uma escola é assunto de grande abrangência, visto que, ela está relacionada com o modo de pensar e agir de todos os seres humanos, se baseando em seus comportamentos e atitudes para se relacionar consigo ou com os outros, algo que predomina muito nas vivências escolares.

**Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar e analisar como as relações socioemocionais são abordadas nas práticas pedagógicas.

**Metodologia:** Quanto a natureza o estudo e aos objetivos classifica-se como uma pesquisa aplicada e exploratória, que visa proporcionar uma investigação focada na área socioemocionais nas escolas; quanto à abordagem do problema, se utiliza de métodos qualitativos, com o propósito de investigar as estratégias utilizadas, por meio de entrevistas e observação nas escolas, e a consulta de documentos disponibilizados pela mesma para compreensão da sua organização, das suas metodologias de ensino; quanto aos procedimentos, trata-se de um estudo de acontecimentos emocionais em escolas; a revisão bibliográfica permitiu a compreensão dos dados coletados e embasamento para o diagnóstico

**Resultados:** Identifica-se que cada professor acaba tendo à sua maneira de trabalhar com o emocional dentro de sala. E a falta de informações comuns para serem seguidas acerca deste tema pode trazer empecilhos, uma vez que a maneira como cada um lida com esse tópico pode não ser a melhor. É perceptível que o assunto das relações socioemocionais é considerado um tópico importante pelos docentes, mesmo que às vezes o modo como esse assunto é tratado é incerto. **Conclusões:** Com base no presente estudo foi possível reconhecer a importância do desenvolvimento socioemocional

dos estudantes e do suporte adequado dentro do âmbito escolar, que é fundamental para que eles tenham um direcionamento eficaz, onde possam se sentir acolhidos dentro da escola. Para isso, os professores precisam receber uma capacitação para lidar com os problemas pessoais dos alunos. Além disso, a escola deve disponibilizar recursos e profissionais capacitados para oferecer o melhor suporte emocional e psicológico para estudantes e professores. Dessa forma, podemos criar um ambiente saudável e acolhedor para todos os membros da escola.

**Palavras-chave:** socioemocionais; escola; professores; alunos.

Contato: Stella Rodrigues Lacerda. stella50rodrigues@gmail.com;  
Pedro Vinícius Machado Kist. kistpedrokist@hotmail.com.

**Agradecimentos:** Os autores Andriele Becker, Isabella Cristina Munzlinger, Josiele Ribas, Pedro Vinícius Machado Kist e Stella Rodrigues Lacerda agradecem as 5 escolas que oportunizaram a realização das entrevistas e o desenvolvimento deste estudo.

# VIVÊNCIAS PEDAGÓGICAS: DIDÁTICA DO ENSINO DE CIÊNCIAS DA NATUREZA

BARBOSA, Otilia D.;  
FREITAS, Silmara T. (orientadora).

## RESUMO

**Introdução:** O ensino de Ciências Naturais desempenha um papel fundamental na sociedade, uma vez que as ciências estão presentes em muitas situações do cotidiano. Assim, o estudo de Ciências permite ao estudante descobrir e conhecer o mundo, esclarecer dúvidas e valorizar o ambiente em que vive. A área de Ciências da Natureza na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) explicita o compromisso em difundir o letramento científico nos estudantes durante o ensino fundamental para o desenvolvimento da habilidade de compreender e interpretar o mundo, tanto natural quanto social e tecnológico. Já o ensino de Ciências por investigação deve ser capaz de fornecer noções e conceitos científicos, além de permitir que aprendam com a ciência ao serem instigados a resolver problemas que exijam sua investigação.

**Objetivo:** Realizar um estudo investigativo e refletir sobre o ensino de Ciências quanto ao seu caráter formativo de cidadãos dentro da perspectiva de educação integral proposta pela BNCC. **Metodologia:** Os pressupostos metodológicos do estudo foram pautados na abordagem qualitativa, composta de pesquisa bibliográfica e prática investigativa exploratória desenvolvida por meio de observações de aulas de Ciências em uma turma do 6º ano do ensino fundamental em uma escola da rede estadual catarinense e realização de entrevista semiestruturada com o professor regente do componente curricular Ciências. O tratamento e a interpretação dos dados coletados foram submetidos a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011). **Resultados:** A escola visitada se apresentou bastante organizada e estruturada, dispondo de espaços adequados ao aprendizado. O professor regente com ampla formação acadêmica e experiência docente, leva para suas aulas relatos pessoais e relaciona os conteúdos com outras disciplinas e com a realidade dos estudantes. Entre seus temas de estudo estão o letramento em Ciências e o ensino por investigação. A turma conta com uma professora corregente com

uma atuação bastante significativa, procurando inserir o aluno com deficiência, o qual ela é responsável em mediar a aprendizagem, em todas as tarefas realizadas pela turma, auxiliando o professor regente e interagindo com todos os demais estudantes. A turma é bastante comunicativa e participativa, engajando-se nas atividades e discutindo os temas propostos pelo professor com bastante profundidade. As aulas observadas foram muito interessantes e abrangeram muitos temas de forma interdisciplinar. As discussões não se restringiram ao tema proposto no livro didático, mas sim envolveram muitos aspectos políticos, econômicos e sociais. Pode-se notar a preocupação do professor com uma formação cidadã significativa de seus alunos, embasada nas diretrizes da BNCC. **Conclusão:** A escola deve promover a autonomia dos estudantes, incentivando-os a serem pesquisadores e construtores de seu conhecimento. Além disso, é essencial desenvolver em cada aluno a capacidade de leitura da realidade existente, de discernir a veracidade das informações, bem como a habilidade de ler e interpretar textos científicos de forma crítica. Ao investir na formação de indivíduos preparados para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo, os professores de Ciências desempenham um papel fundamental na construção de um futuro mais promissor, em que a competência, o pensamento crítico e a capacidade de adaptação são elementos para sucesso pessoal e profissional dos estudantes.

**Palavras-chave:** letramento científico; ensino por investigação; ciências da natureza.

**Contato:** Otilia D. Barbosa. [otilia.barbosa@unoesc.edu.br](mailto:otilia.barbosa@unoesc.edu.br); Silmara T. Freitas. [silmara.fisica@gmail.com](mailto:silmara.fisica@gmail.com).

**Agradecimentos:** As autoras agradecem a escola, professores e estudantes que oportunizaram a realização do estudo, parte do componente de Práticas Pedagógicas: Recursos Didáticos para o Ensino de Ciências da Natureza.



# LÍNGUA INGLESA COMO LÍNGUA FRANCA SOB A ÓTICA DOCENTE

VANI, Rodrigo;  
SATICG, Marcelo Avila (orientador).

## RESUMO

**Introdução:** Atualmente, percebe-se que a língua inglesa tem se tornado o principal meio de comunicação entre pessoas das mais diversas nacionalidades. Ela está presente em vários segmentos: da internet, jogos on-line à realização de transações comerciais, por exemplo, e é aprendida e utilizada não só nos países onde é considerada língua materna (ou L1). Nesse sentido, a Base Nacional Comum Curricular - (BNCC) que passou a vigorar em 2018, estabelece pela primeira vez na educação brasileira o conceito de "Língua Franca" ao tratar do idioma. **Objetivo:** O estudo tem por objetivo identificar a percepção de uma professora da rede pública estadual de ensino de Santa Catarina quanto ao ensino da Língua Inglesa enquanto Língua Franca descrita na BNCC. **Metodologia:** Para alcançar o objetivo proposto, desenvolveu-se uma pesquisa de caráter qualitativo, classificada como uma pesquisa exploratória, com base em um estudo de caso, operacionalizado por meio de uma pesquisa bibliográfica e de um questionário. **Resultados:** Os principais resultados apontam que a professora tem ciência da importância da Língua Inglesa enquanto ferramenta de comunicação entre diversos povos, bem como, requisito para formação acadêmica e profissional. Essa visão está alinhada com diversas competências da BNCC, apesar de alguns autores criticarem seu texto e a forma como foi aprovada. Outra crítica encontrada na literatura especializada diz respeito à obrigatoriedade imposta pela BNCC no ensino da Língua Inglesa, que, dessa forma, passa a desconsiderar outros idiomas, como línguas indígenas e o Espanhol, por exemplo. Apesar do alinhamento da professora com o conceito de Língua Franca trazido pela BNCC no que tange a utilização da língua inglesa por diferentes povos e sua legitimação, observou-se pelas suas respostas, que ela não utilizava textos, vídeos ou outro aspecto cultural ou comportamental, que não fosse proveniente e/ou pautado no Inglês dos Estados Unidos ou Inglaterra. Na BNCC, uma das características essenciais de uma língua franca é a ausência de vinculação a um território ou nação.

Outros pontos levantados com a pesquisa dizem respeito às condições econômico-sociais dos alunos, que resultam em desigualdades no conhecimento prévio do idioma e consequente problemas na condução das aulas, bem como a ausência de ações do governo para efetiva implementação do conceito. **Conclusão:** Com base no presente estudo foi possível reconhecer a importância da Língua Inglesa no contexto mundial, e por isso, o conceito de Língua Franca abordado na BNCC é relevante, já que a utilização do idioma em outros países o modifica e tais variantes são validadas e aceitas pelo documento. Sob a perspectiva docente, apesar do conhecimento da aceitação, existem problemas de ordem estruturais que impedem o ensino do idioma de forma geral e faltam incentivos e treinamentos para a efetiva implementação do conceito específico de Língua Franca, como treinamentos e formação continuada sobre o tema.

**Palavras-chave:** língua inglesa; língua franca; BNCC.

**Contato:** Rodrigo Vani. rodrigovani01@gmail.com; Marcelo Avila Saticg. marcelo.saticg@unoesc.edu.br.

**Agradecimentos:** O autor Rodrigo Vani agradece a professora que se disponibilizou a responder o questionário, base para o desenvolvimento deste estudo.